

CUENTA PÚBLICA ABIF 2021



Estamos presentes
en la vida
de las personas

Nos sentimos orgullosos



8 MM

de créditos comerciales
en 20 años.



2 MM

de créditos hipotecarios
otorgados en 20 años.



24 MM

de créditos de consumo
en cuotas en 20 años.



22%

más personas con
acceso a préstamos de
consumo que hace 10
años.



31 MM

de cuentas corrientes y a
la vista, más del doble
que hace 10 años.



38 MM

de tarjetas para pago.



1.200 MM

en transferencias
electrónicas.

¿Cómo fue
nuestro 2021?

Principales
Resultados

Activos

Nivel de activos

**US\$ 425 Mil
Millones**

...continúa creciendo

Actividad crediticia volvió a crecer

3,4%

créditos totales

2,5%

crédito comercial

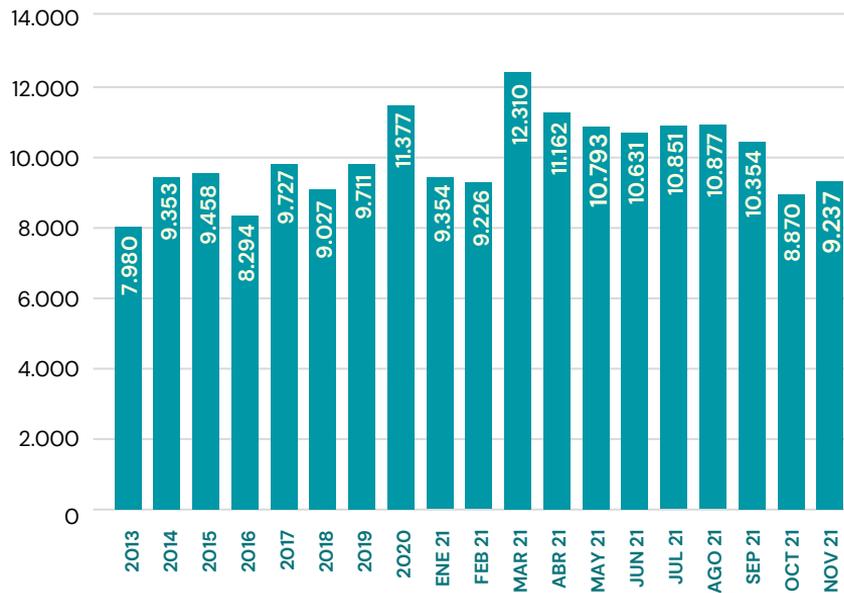
6,5%

crédito para la vivienda

0,1%

créditos de consumo

Flujo de colocaciones hipotecarias [1] (Número de operaciones)



Fuente: Asociación de Bancos en base a CMF.

[1] Las cifras entre 2013 y 2020 corresponden al promedio mensual de cada año.

Crédito hipotecario afectado por deterioro del mercado de capitales

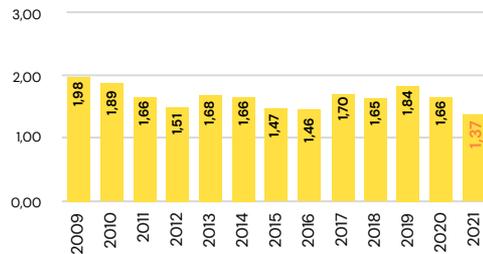
Riesgo de crédito

1,25%

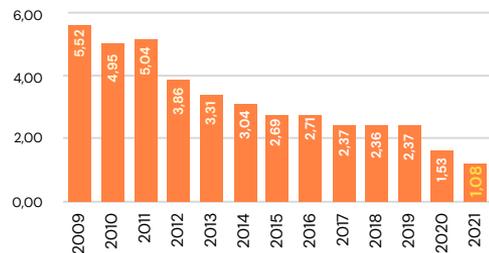
Morosidad sobre colocaciones mayor a 90 días
(Porcentaje sobre colocaciones)

Fuente: Asociación de Bancos en base a CMF.

Comercial



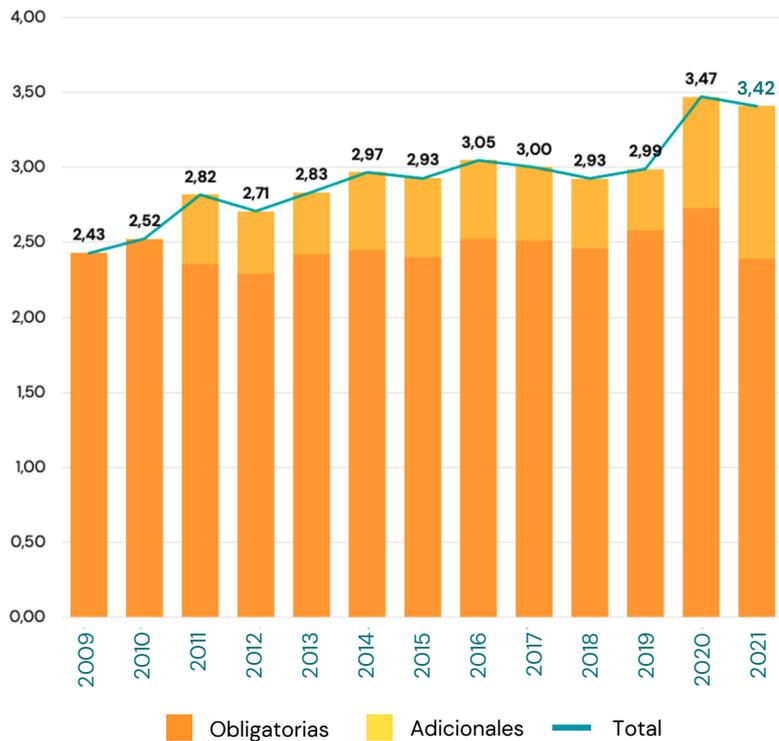
Vivienda



Consumo



Provisiones (Porcentaje de las colocaciones)

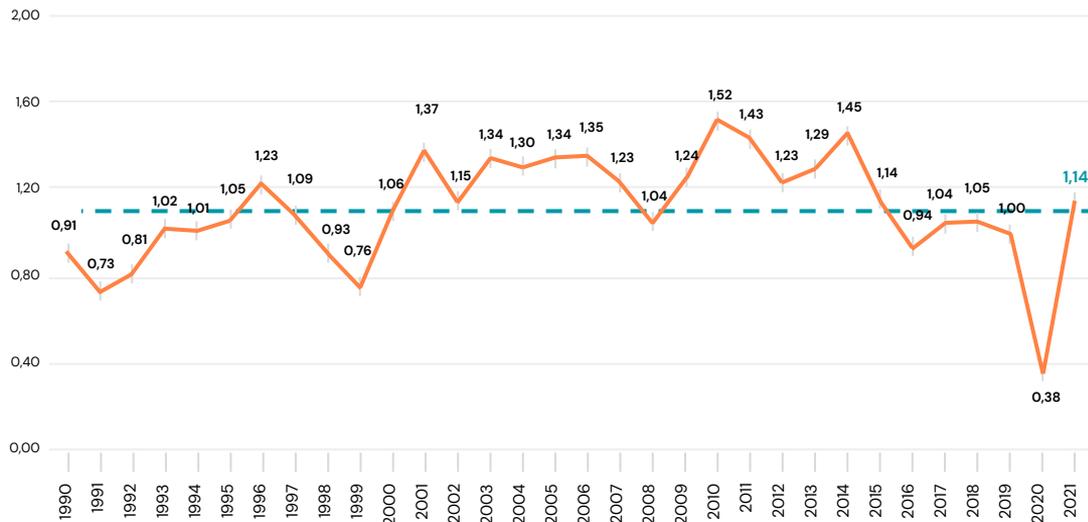


3,42%

provisiones sobre colocaciones

Fuente: Asociación de Bancos en base a CMF.

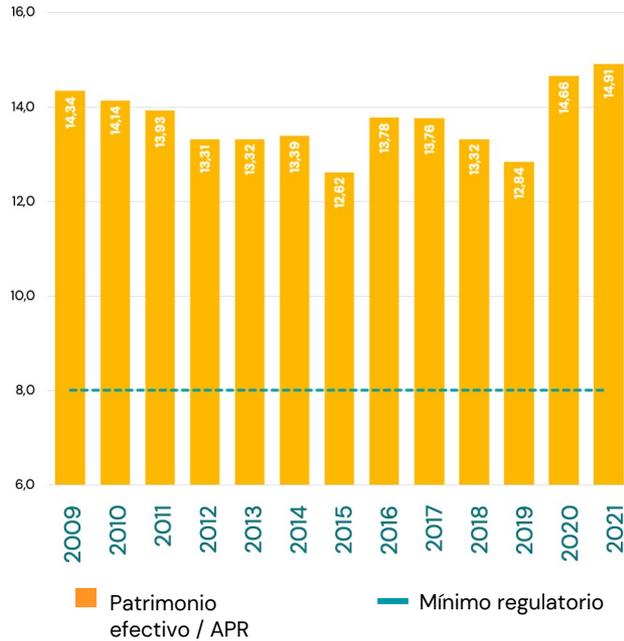
Utilidades



Rentabilidad sobre activos

1,14%

Índice de Adecuación de Capital (IAC) (Porcentaje de los APR)



Fuente: Asociación de Bancos en base a CMF.

Banca

y Pandemia

Tiempos difíciles
y complejos.

Tiempo de trabajar
juntos.



FOGAPE

Créditos la recuperación

575 Mil

operaciones Fogape
aprobadas

97%

de los créditos
destinados a pymes

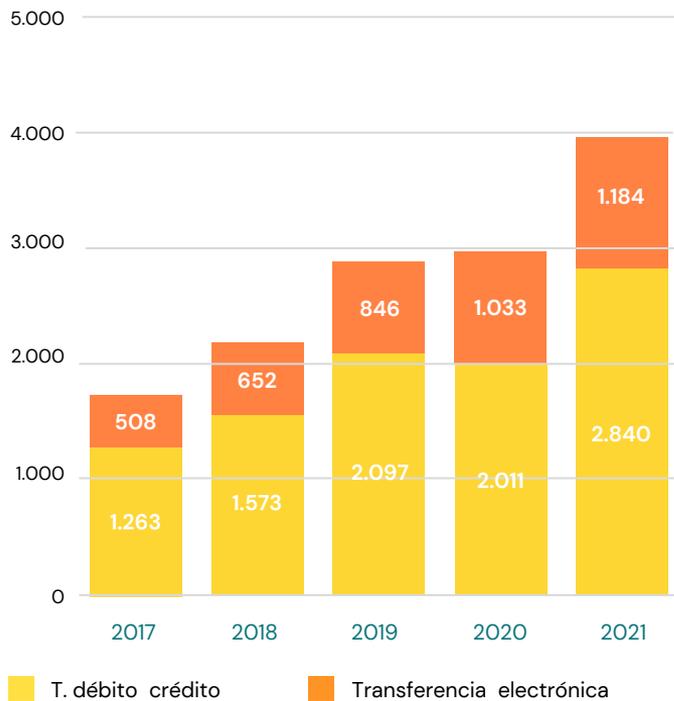
Casi

US\$20

Mil Millones

cursados

Digitalización



Fuente: Asociación de Bancos en base a CMF y CCA.

El efectivo dejó de ser
el principal medio de pago

41%

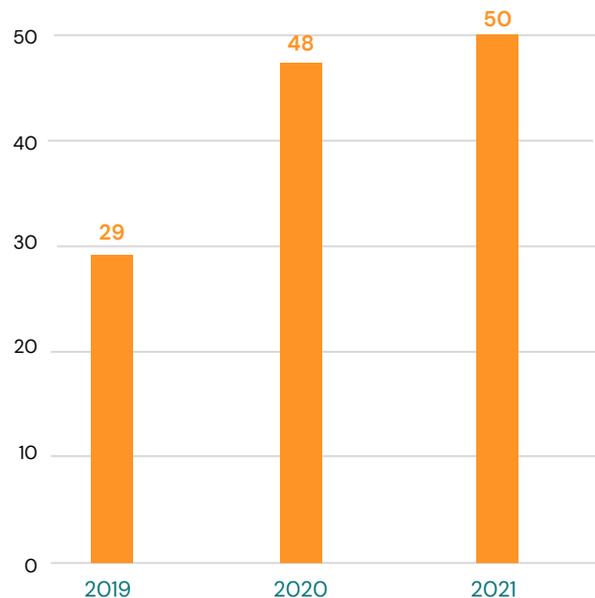
más operaciones con tarjeta

15%

más transferencias electrónicas

Compras no presenciales

Compras no presenciales con tarjeta de crédito
(Porcentaje del total de compras, promedio anual)



Fuente: Asociación de Bancos en base a CMF y Transbank.

Compras no presenciales con tarjetas ganaron impulso

Apoyo en ayudas

- US\$ 50 mil millones retirados desde los fondos de pensiones.

- 95% de retiros de los fondos de pensiones canalizados por la banca (26,5 millones)

- Casi US\$ 25 mil millones en beneficios estatales por la pandemia

- 92% del IFE procesado por la banca en 2021

La Banca canalizó los apoyos estatales durante la pandemia

La Banca realizó un esfuerzo inédito

- Provisión de crédito contra cíclico.
- Aceleración de proceso en canales digitales.
- Innovaciones operacionales y financieras para pago de beneficios sociales.

En un
contexto de
permanente
continuidad
operacional

An illustration of a family of four—two adults and two children—standing behind a black metal fence. They are all waving their hands. The background shows a building with a doorway and windows. The scene is overlaid with a semi-transparent dark grey rectangle containing the title text.

Compromiso con la Educación financiera



Acercar **conceptos financieros básicos** a las personas



Facilitar el acceso a **información, herramientas y material educativo**



Disminuir las brechas en la población con foco en mujeres, emprendedores y estudiantes

Plataforma online
con cápsulas
audiovisuales
sobre **Ahorro,**
Créditos, Medios
de Pago y Seguros

Cursos
destinados a
emprendedores,
estudiantes y
docentes

Implementación
de **programas**
pilotos junto a las
comunidades

Despliegue
en **Santiago**
y Regiones





Trabajo colaborativo con municipios y gremios de Pedro Aguirre Cerda, Maipú, Concepción y Coyhaique



**+100 vecinos
impactados en
la primera etapa**

**Generación de
instancias de
desarrollo a futuro**



Masificar y ampliar alcance de la educación financiera

PARA EL

2022

Nuevas herramientas

Aplicación móvil y planificador financiero.

Trabajo en terreno

Implementación de programas con municipios y gremios.

Nuevos públicos

Foco en adulto mayor.



Participación en la

Convención Constitucional

**EDUCACIÓN
FINANCIERA PARA TOMAR
MEJORES DECISIONES**



**INCLUSIÓN A UN
SISTEMA FINANCIERO
SEGURO Y FORMAL**





**PROTECCIÓN
DEL AHORRO
PRIVADO**



Sostenibilidad



Manual Prevención de la Violencia contra las Mujeres



Decálogo Participación Mujeres en Sector Financiero



Sostenibilidad

Estado de avance de los diferentes compromisos adquiridos por la Banca Privada.

Impulsar una cultura de sostenibilidad adoptando políticas, mecanismos y procesos internos que crecientemente vayan contemplando los principios ASG en la gestión.

75%

Promover la incorporación de variables ASG en la gestión de activos y en el análisis de riesgo de clientes y proyectos.

75%

Promover estrategia coherente con las necesidades y objetivos de la sociedad, que fomente la calidad de vida de la población, uso responsable de los recursos naturales y protección del medio ambiente.

25%

Promover la cooperación e integración de esfuerzos entre las organizaciones signatarias.

25%

Acuerdo Verde

50%

compromisos
cumplido 2^a
industria
financiera con
mayor avance

La Próxima Banca



La Banca

del futuro

Bitcoin / USD
Bitcoin to US Dollar
Add alert

CUENTA PÚBLICA ABIF 2021



Mirada hacia adelante

A black and white photograph of a man wearing a face mask, working in a market stall. He is holding a piece of produce, possibly a banana, and looking towards the camera. The stall is filled with various fruits and vegetables, including large white produce items in the foreground. The background shows the structure of the market with a high ceiling and other stalls.

La banca cumple su rol.
En sintonía con los cambios de las
personas y el país.

A person wearing a cap and a dark t-shirt stands on a walkway with a metal railing, looking out over a wide, shallow river. In the background, a tall skyscraper (Torre Costanera Center) rises against a cloudy sky. The scene is framed by a dark, overhanging structure on the left. The entire image has a teal color cast.

**Aún tenemos desafíos
y metas por alcanzar**

A hand is shown holding a fan of Chilean 1000 peso banknotes. The background features a desk with a calculator, a pen, and a single 1000 peso banknote lying flat. The scene is lit with a warm, orange glow. A white text box with orange text is overlaid on the right side of the image.

Más educación financiera



Potenciar
la inclusión



Sostenibilidad



**Mantener
solvencia,
gestión e
innovación
de nivel
internacional**



Cliente con mayor poder de decisión

Estamos presentes
en la vida
de las personas

CUENTA PÚBLICA ABIF 2021

