

Desafíos de la banca chilena en el contexto de la pandemia y la futura reactivación

José Manuel Mena

Presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras



¿Dónde estamos?

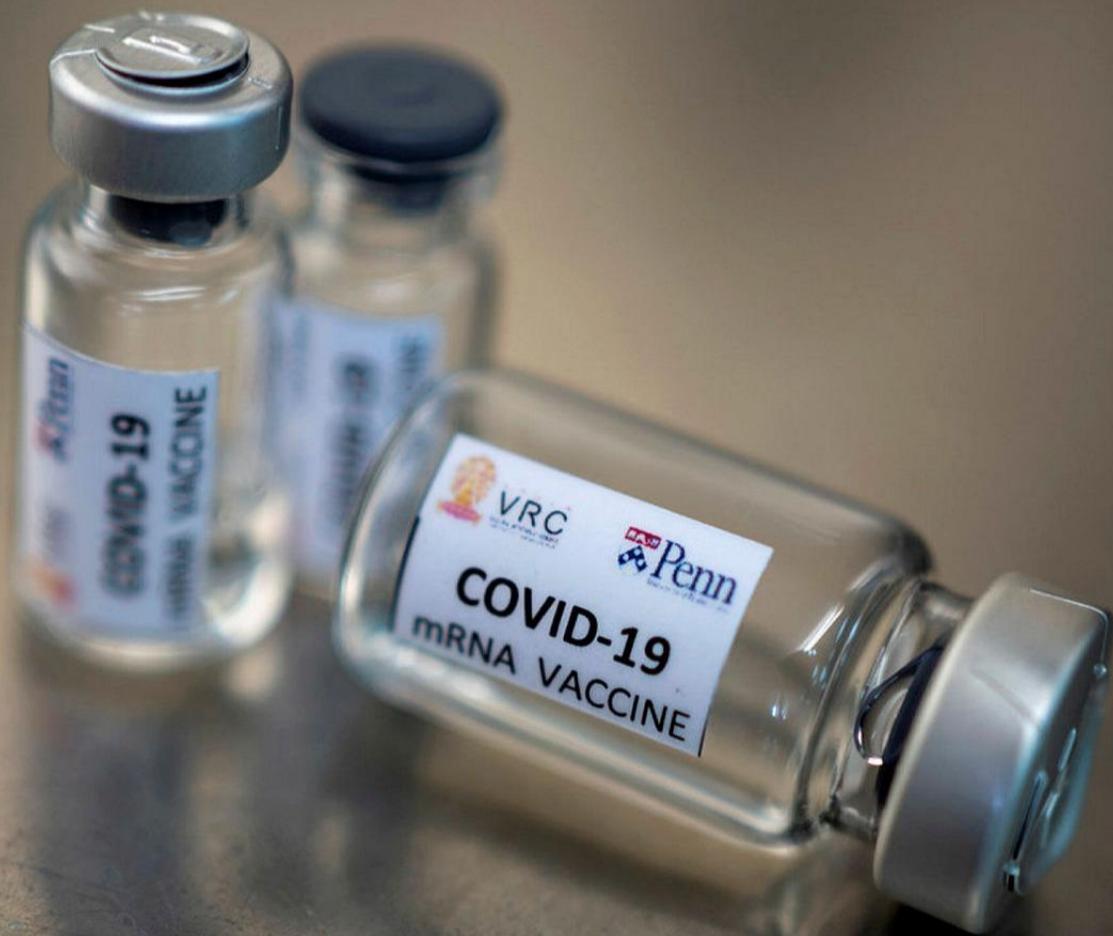


COVID-19 CORONAVIRUS



¿Dónde estamos hoy?





**The
Economist**

The case for opening schools

Stress-testing emerging markets

A Wuhan whodunnit

Emmanuel Macron dresses up as a

MAY 2ND-8TH 2020

**The
90%
economy**

La economía del 90%

**The
Economist**

The case for opening schools

Stress-testing emerging markets

A Wuhan whodunnit

Emmanuel Macron dresses up as a

MAY 2ND-8TH 2020

**The
90%
economy**

La economía del 90%



**El 10-20% que falta
es crucial para una plena recuperación**

Los bancos en la primera línea



37.38

37.33

32.63

23.63

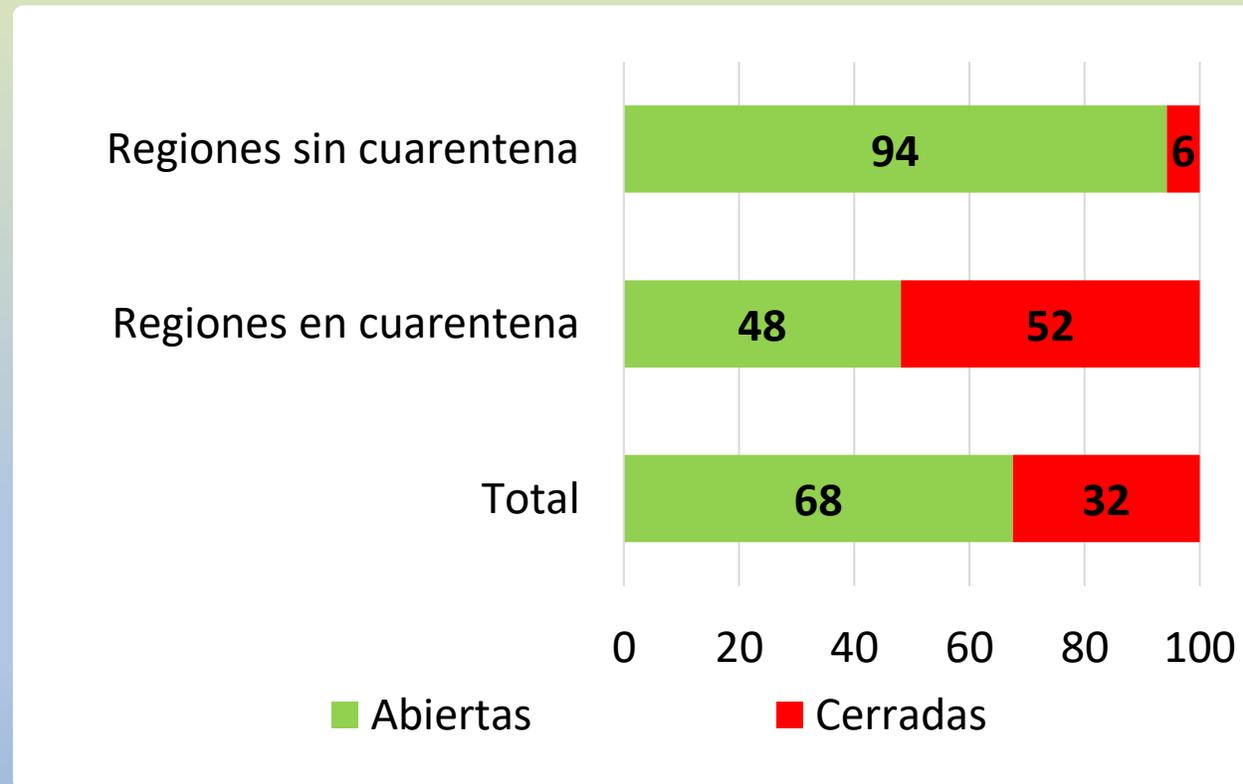
0.2005



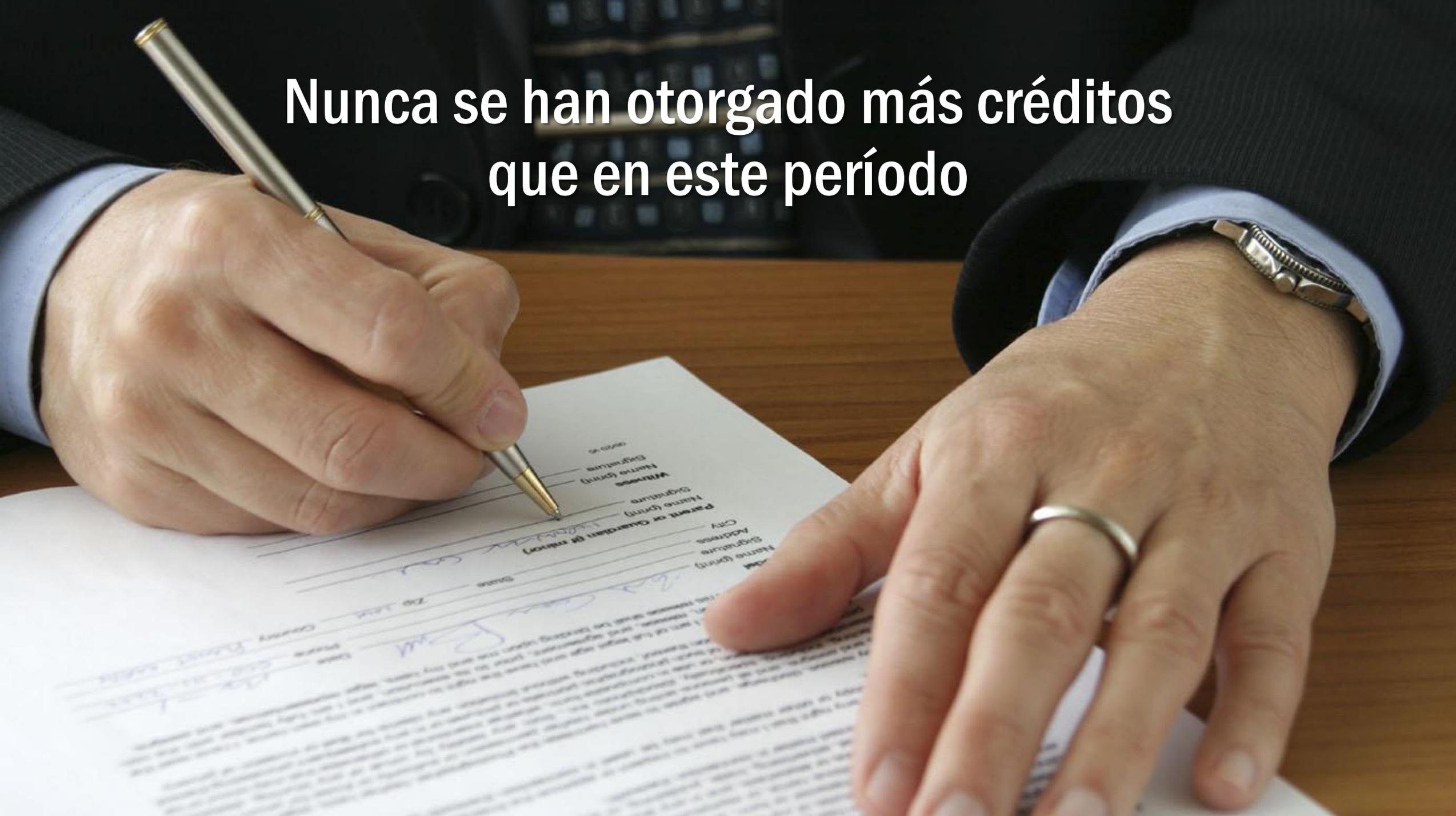
Estamos operando al
100%
de nuestra capacidad

El 94% de las sucursales están abiertas en zonas sin cuarentena

Estado de sucursales bancarias al 15 de junio (% del número de sucursales)



Nunca se han otorgado más créditos
que en este período



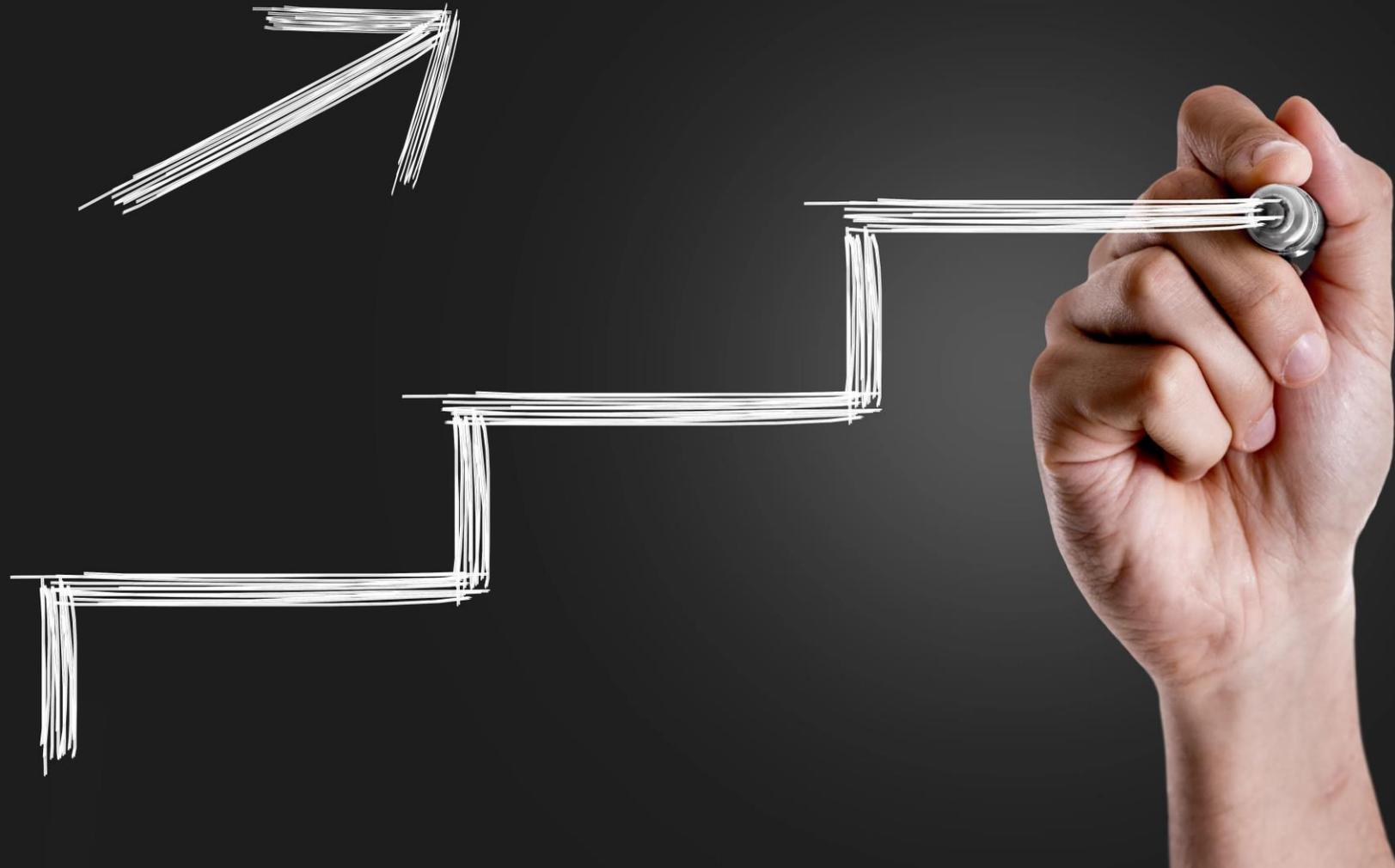
**Nunca se han otorgado más créditos
que en este período**



Objetivos de los bancos en esta crisis



En el corto plazo



1 Canalizar ahorros

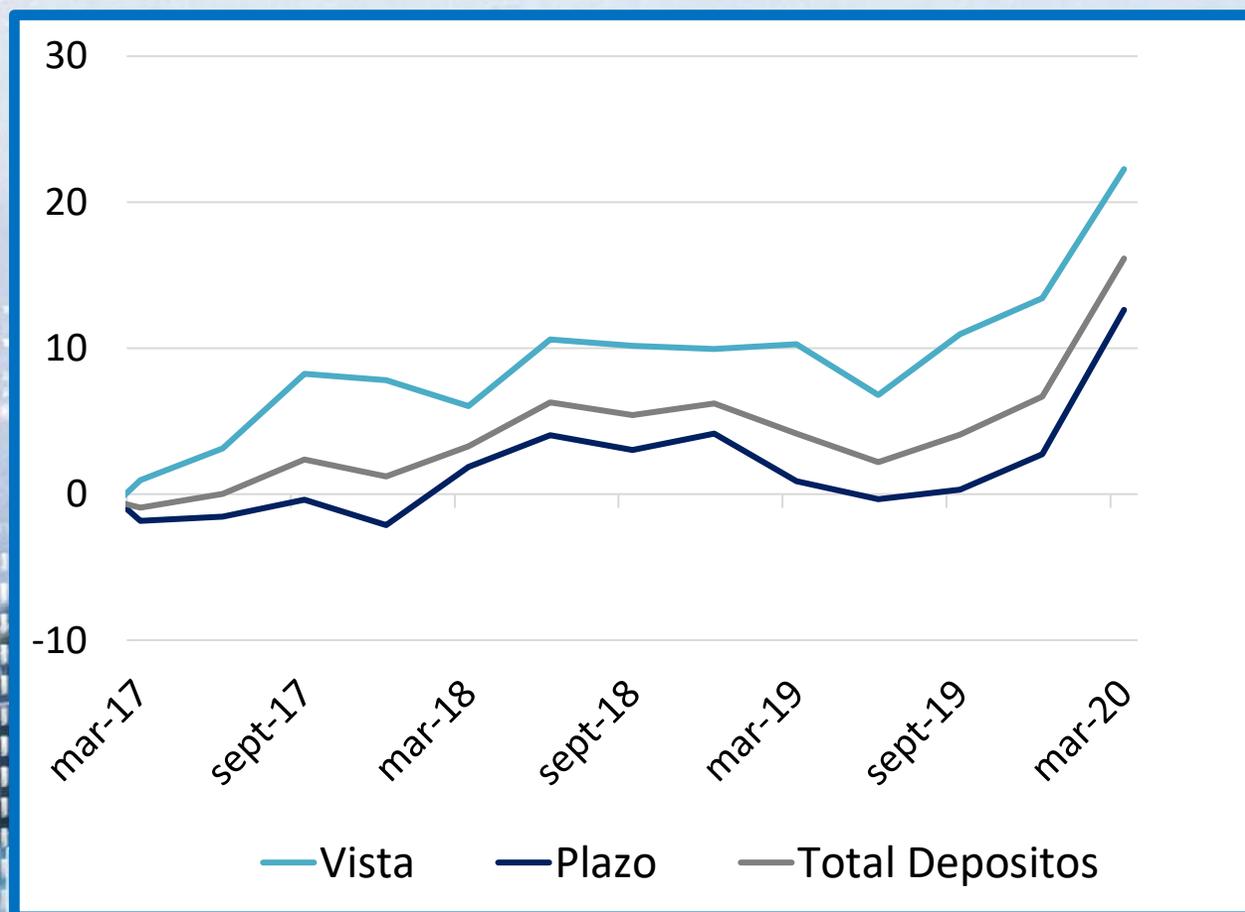


Ser un actor confiable para los depositantes



Depósitos a plazo han continuado creciendo

Crecimiento de depósitos a plazo bancarios
(variación porcentual real en doce meses)

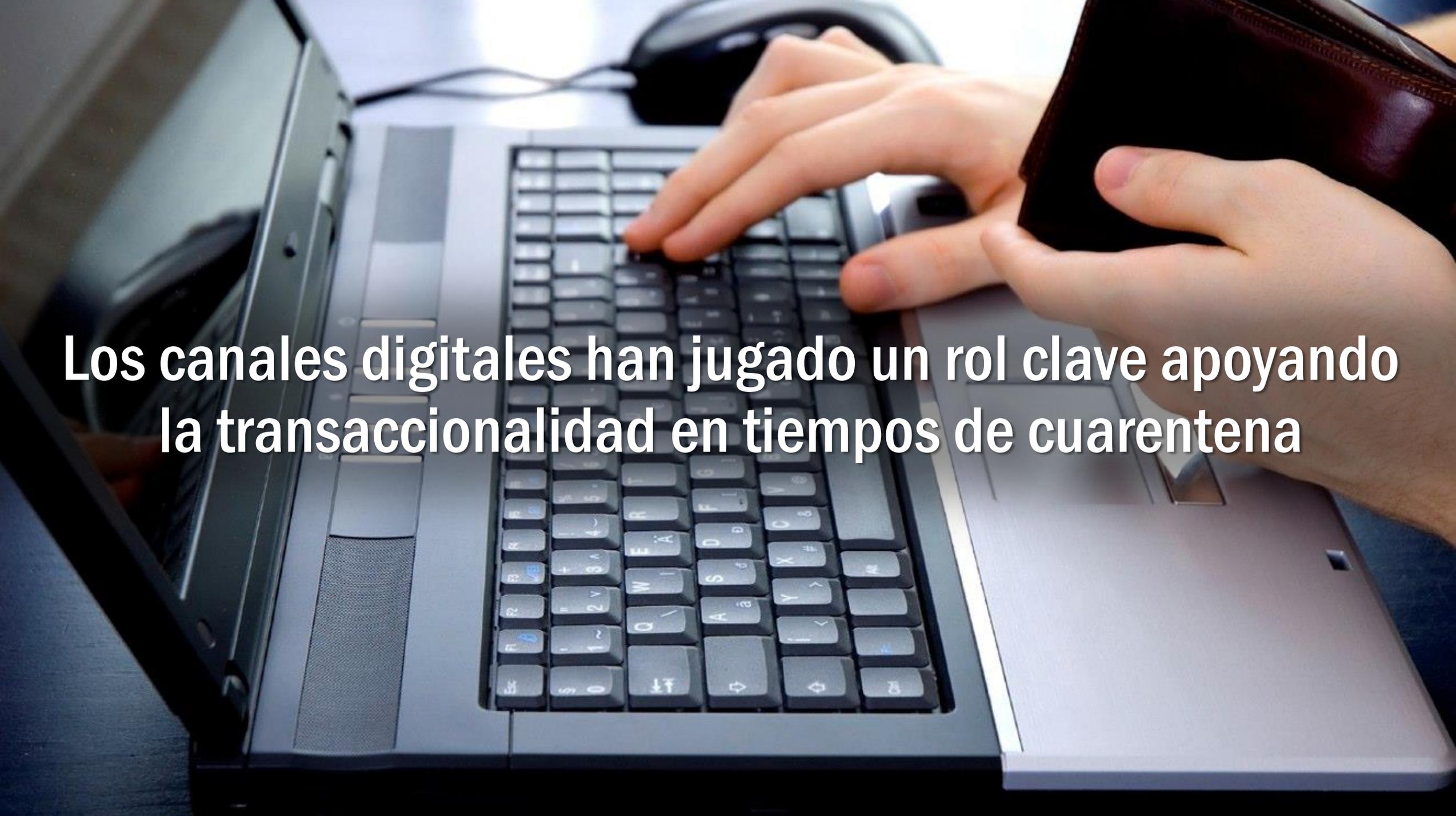


2 Mantener la disponibilidad de la cadena de pagos



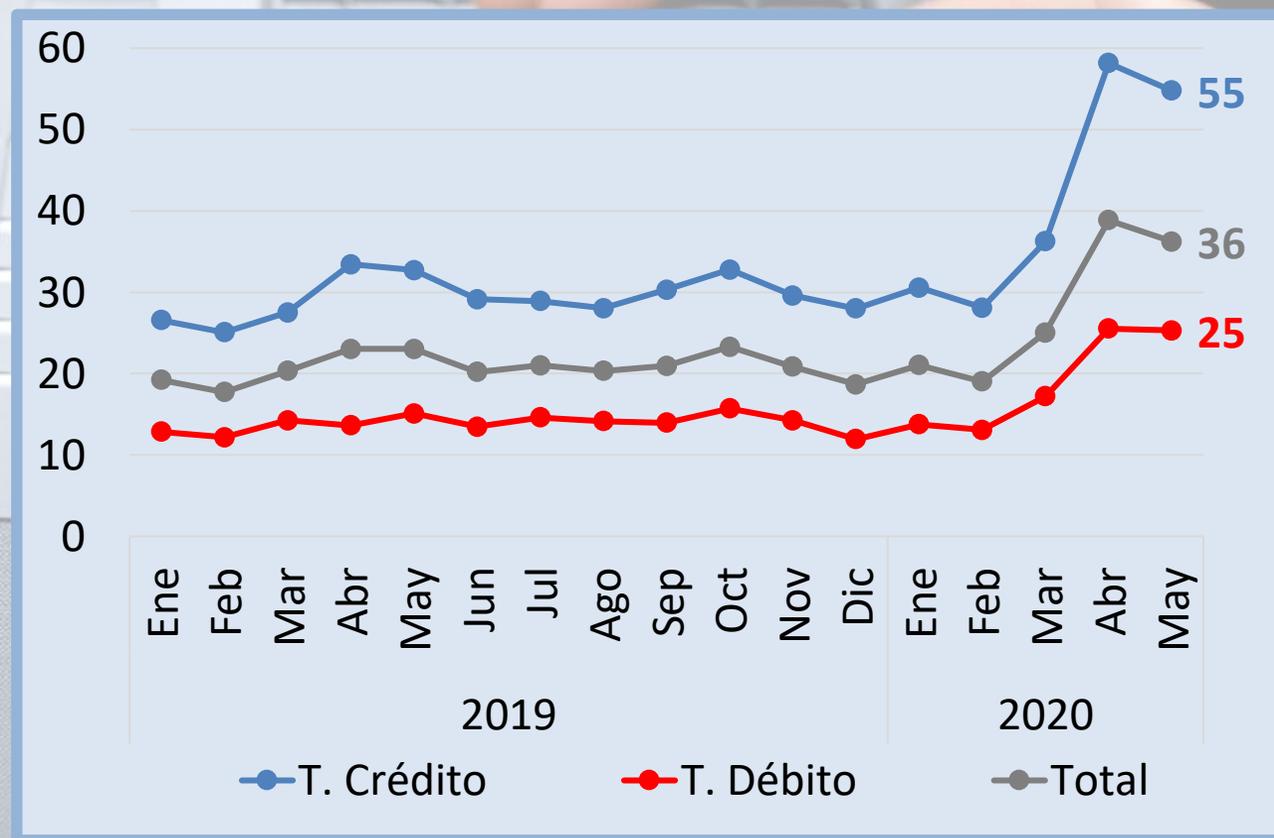
Transaccionalidad en tiempos de cuarentena



A close-up photograph of a person's hands using a laptop. The left hand is positioned over the keyboard, with fingers resting on several keys. The right hand is holding a dark-colored smartphone, with the thumb visible near the bottom edge. The laptop is silver and black, and a computer mouse is visible in the background. The text is overlaid in the center of the image.

Los canales digitales han jugado un rol clave apoyando la transaccionalidad en tiempos de cuarentena

Participación del canal Internet en transacciones con tarjetas (porcentaje de las ventas)

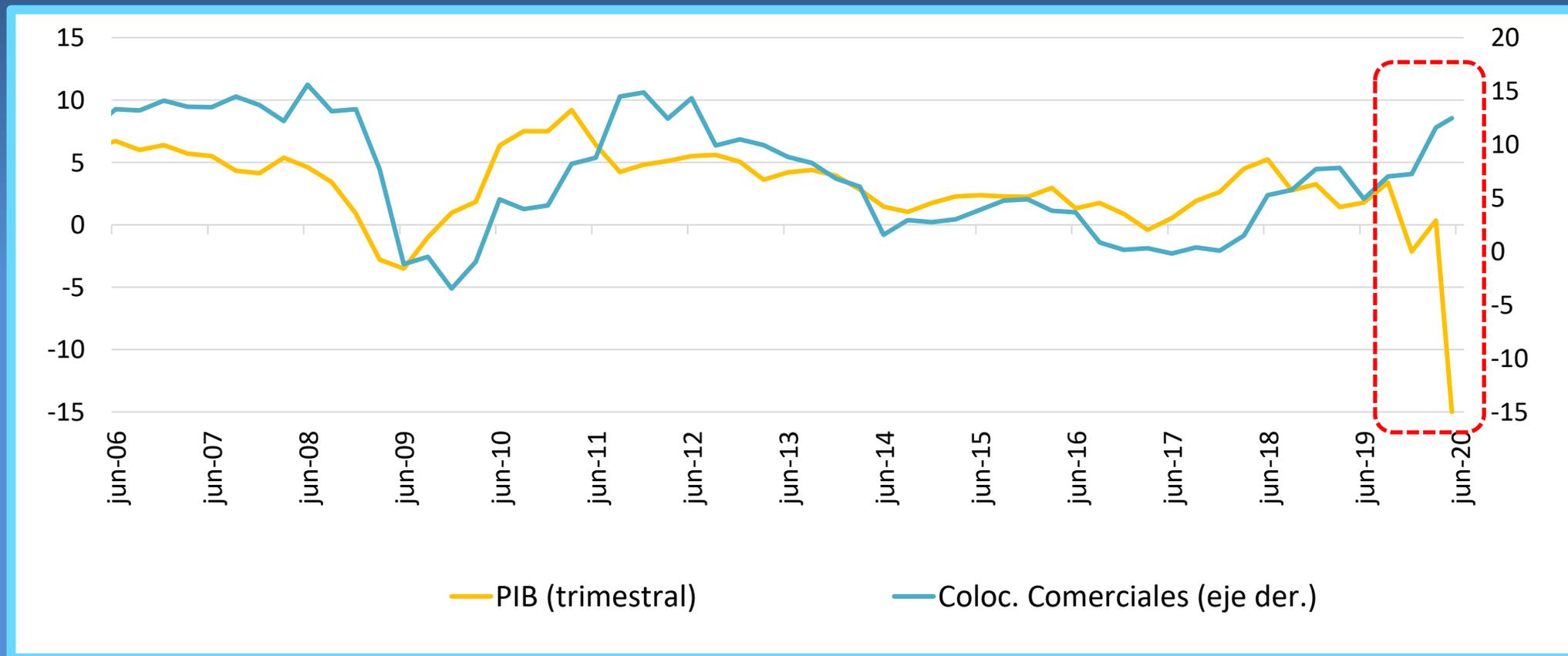


3 Acompañar a los clientes



Rol contracíclico

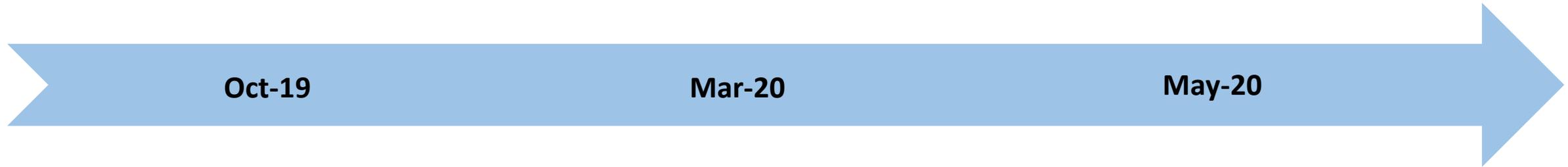
Colocaciones Comerciales y PIB
(Variación porcentual real en doce meses)



La banca está haciendo su trabajo



La banca está haciendo su trabajo



La banca está haciendo su trabajo

300.000
reprogramaciones



Oct-19

Mar-20

May-20

La banca está haciendo su trabajo

300.000
reprogramaciones



Oct-19

1,2 millones de clientes
reprogramados



19% de los clientes

Mar-20

May-20

La banca está haciendo su trabajo

300.000
reprogramaciones



Oct-19

1,2 millones de clientes
reprogramados



Mar-20

19% de los clientes

US\$ 37 mil millones



31% del total de
colocaciones

May-20

La banca está haciendo su trabajo

300.000
reprogramaciones



Oct-19

1,2 millones de clientes
reprogramados



19% de los clientes

Mar-20

200 mil créditos
FOGAPE aprobados



96% a Mipymes

May-20

US\$ 37 mil millones



31% del total de
colocaciones

La banca está haciendo su trabajo

300.000
reprogramaciones



Oct-19

1,2 millones de clientes
reprogramados



Mar-20

19% de los clientes

US\$ 37 mil millones



31% del total de
colocaciones

200 mil créditos
FOGAPE aprobados



May-20

96% a Mipymes

US\$ 10.200 millones



4,1% del PIB

La banca está haciendo su trabajo



Solicitudes aprobadas créditos FOGAPE-Covid



Número de operaciones al 3 de julio 2020

FOGAPE

FONDO DE GARANTÍA PARA EL PEQUEÑO EMPRESARIO



Solicitudes aprobadas créditos FOGAPE-Covid



Número de operaciones al 3 de julio 2020

FOGAPE

FONDO DE GARANTÍA PARA EL PEQUEÑO EMPRESARIO

La industria superará el 90% de solicitudes aprobadas



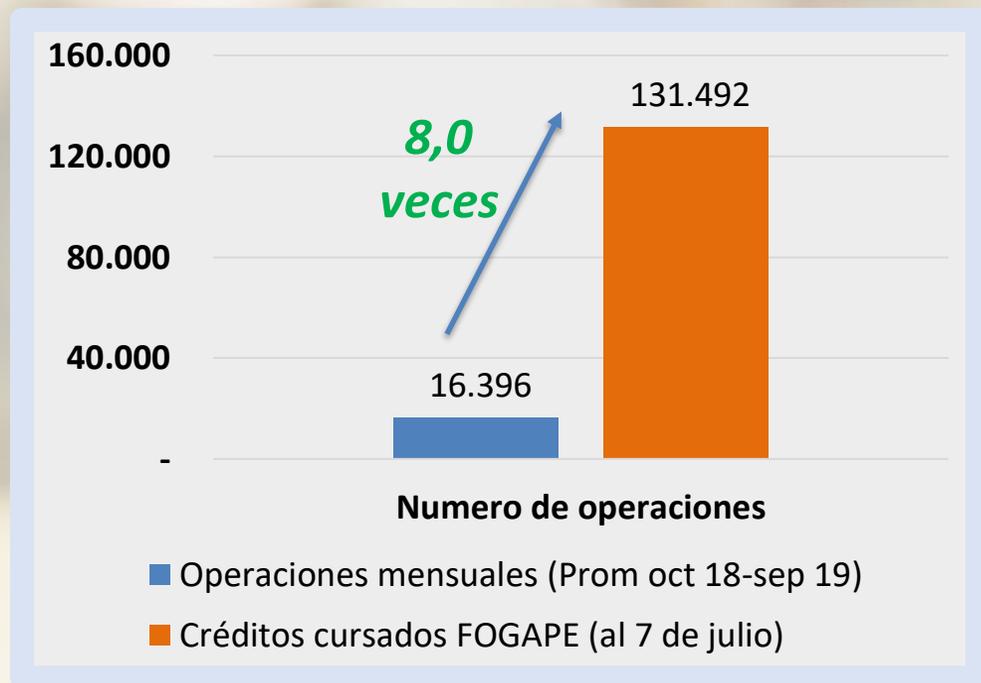
A man wearing glasses, a blue polo shirt, and an orange apron is talking on a white corded telephone. He is holding a blue clipboard and a pen, looking down at it. The background is a blurred indoor setting, possibly a shop or office.

96%

**de los créditos aprobados
han sido en un destinados a
micro, pequeñas y medianas empresas
(con ventas hasta 100.000 UF)**

Las operaciones FOGAPE-Covid son muy superiores a las históricas de PYMEs

Número de operaciones cursadas a empresas según tramo de ventas anuales
(hasta 25 mil UF)



(hasta 100 mil UF)



A photograph of a bakery counter. In the foreground, a woman with long blonde hair, wearing a dark blue coat and a black knit hat, stands with her back to the camera. To her right, a man in a dark sweater is leaning over the counter, selecting bread. The counter is filled with various types of bread, including round loaves and long rolls. In the background, there are wooden shelves and racks holding more bread. A sign is visible on the wall above the shelves. The lighting is warm and focused on the counter area.

El tamaño de los créditos equivale a 1,6 meses de ventas para empresas de menor tamaño

Comercio: más beneficiado por los créditos FOGAPE-Covid

Participación en créditos cursados por sector de actividad económica
(acumulado al 28 de junio 2020)

Sector de actividad económica	% Número
Comercio	35,7
Servicios empresariales s/ inmobiliario	17,5
Transporte	12,9
Otros servicios sociales y personales	5,6
Construcción	5,5
Agropecuaria-silvícola	5,3
Restaurantes y hoteles	4,1
Resto sectores (17 sectores)	13,4
TOTAL	100

Reclamos créditos Covid

**Total reclamos:
2.538 casos**

0,93% de las solicitudes



En el largo plazo

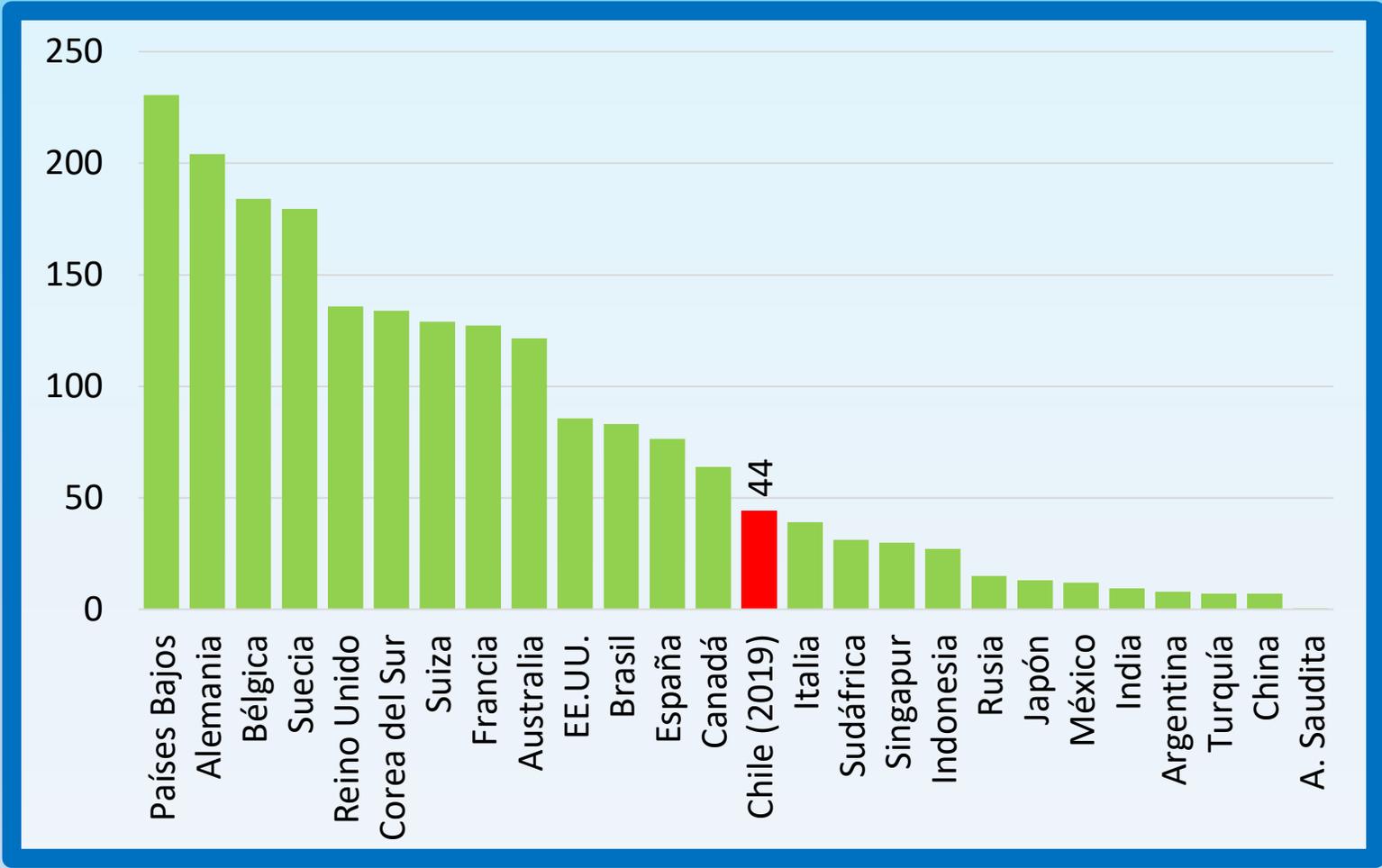


4 Reforzar la intermediación: Inclusión y Digitalización



Cantidad de transacciones per cápita (2018)

Transferencias electrónicas de fondos

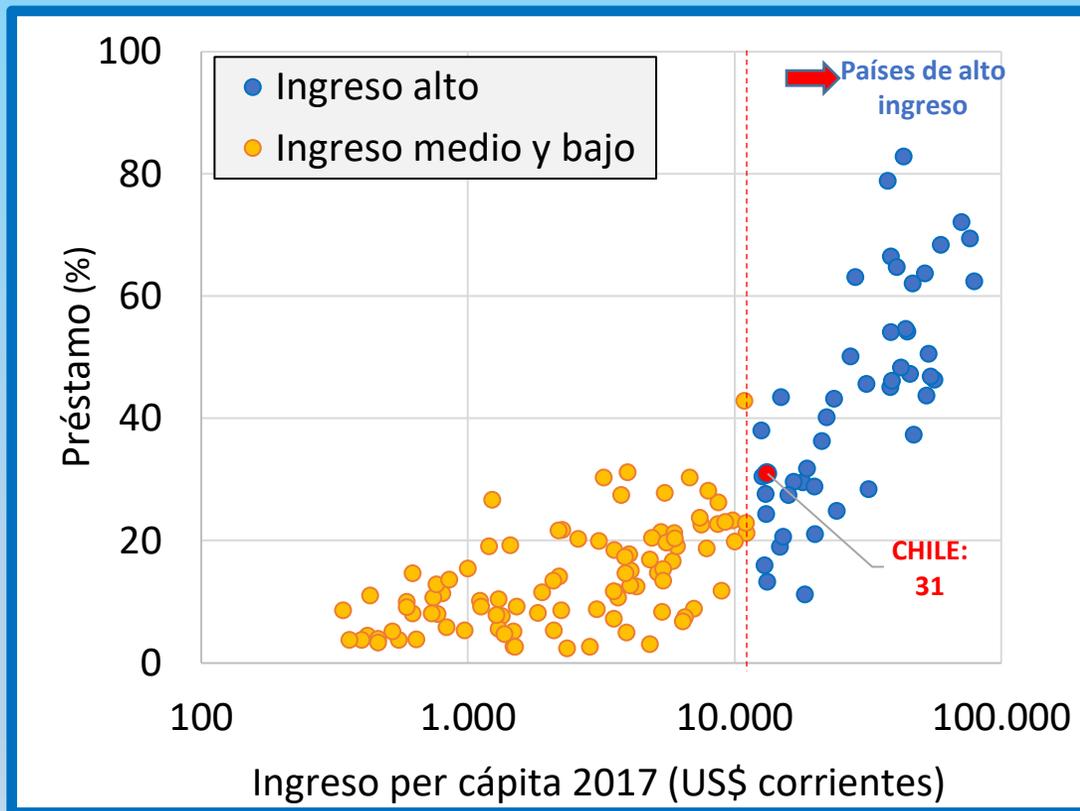


Fuente: Banco de Pagos Internacionales (BIS).

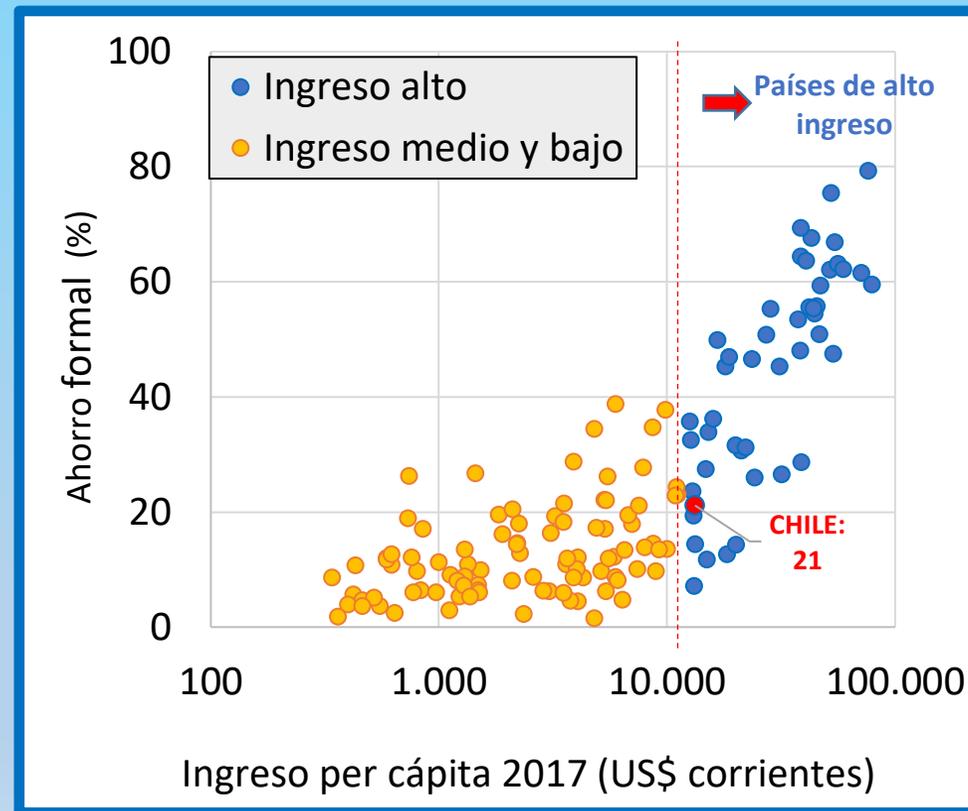
Tenencia de productos financieros

(% de la población mayor de 15 años)

Crédito



Ahorro formal

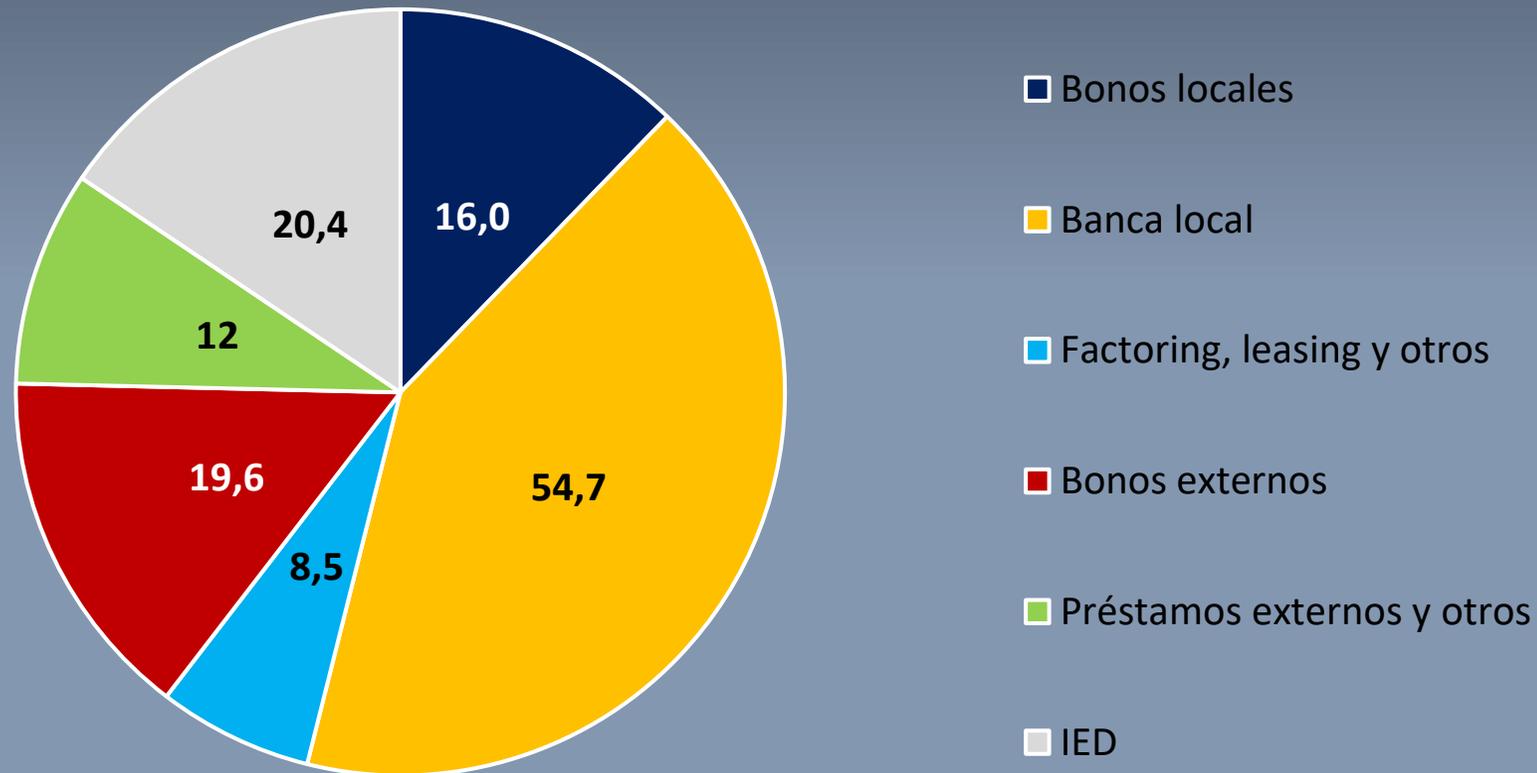


5 Reactivación: ser parte relevante de la solución



Préstamos de la banca local son relevantes en el financiamiento de empresas

Deuda total de empresas por tipo de deuda (% del PIB, primer trimestre 2020)



CONCLUSIONES

COVID-19



Banca resiliente



La banca ha acompañado a sus clientes en la crisis





La banca también será parte
de la solución en la recuperación

Hacia una economía digital



Aumentar la bancarización de personas y micro-pequeñas empresas, minimizando la informalidad financiera.



Aumentar la bancarización de personas y micro-pequeñas empresas, minimizando la informalidad financiera.





Economía informal

La banca como parte de la solución en la recuperación



Acompañar la inversión



40,000

35,000

30,000

25,000

20,000

15,000



Desafíos de la banca chilena en el contexto de la pandemia y la futura reactivación

José Manuel Mena

Presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras

