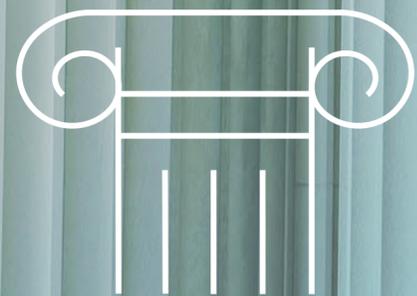




Memoria 2017

---

# **Transformación Digital, Acceso y Nuevos Actores**



**Institucional**



**Institucional**  
Carta del Presidente

**“La innovación de la banca  
promueve una mejor calidad  
de vida de las personas”**





### Carta Presidente Memoria 2017

La banca se destacó este año como la quinta más sólida en el ranking internacional que supera la centena de países realizado por el World Economic Forum, mejorando incluso su posición en cuatro niveles respecto a la medición anterior, ubicándola así en una posición similar a países como Australia o Singapur. En este contexto, la banca ha continuado expandiendo su cartera de créditos, hasta representar 83% del PIB. Ejemplos de este elevado acceso lo constituyen los más de 5 millones de clientes con crédito, más de 30 millones de tarjetas de débito y crédito vigentes y, el gran volumen de cuentas administradas, que supera las 40 millones de unidades.

Estos logros son el resultado de importantes inversiones de la banca en áreas tales como innovación, seguridad, y digitalización, entre otras, dinámica que tradicionalmente ha caracterizado a la banca, y que por cierto continuará haciéndolo a futuro. El potenciamiento de estas iniciativas, requiere de un marco regulatorio que simultáneamente vele por la solvencia financiera junto con los derechos de los clientes, en un contexto caracterizado por un activo monitoreo y definición del perímetro regulatorio, evitando arbitrajes que, en definitiva, atenten contra el funcionamiento del sistema y perjudiquen a los clientes financieros.

En estas materias ha habido avances, también existen tareas que no han sido abordadas y otras que deben ser revisadas, por cuanto su materialización podría constituir un serio revés en los logros antes mencionados. Entre los avances, quizás el más importante, es el consenso relativamente amplio respecto a la necesidad de actualizar la Ley General de Bancos (LGB) en materia de capital (BIS III) y de fortalecimiento del gobierno corporativo del regulador (Comisión para el Mercado Financiero).

Sin embargo, el avance en materia de definición del perímetro regulatorio ha sido acotado. El Proyecto de Ley de la LGB explicita la responsabilidad del regulador de monitorear el perímetro, asignándole un rol propositivo respecto a las modificaciones legales que deba implementar el Ministerio de Hacienda. La



pregunta es si este rol propositivo es suficiente para un mundo caracterizado por una impresionante velocidad en el desarrollo de tecnologías que pueden dar lugar a una importante proliferación de nuevos actores (Fintech, por ejemplo). La respuesta probablemente es que no sea suficiente, con los potenciales costos asociados al surgimiento de arbitrajes regulatorios y a la dificultad para sancionar conductas que afectan la confianza en el sistema financiero.

Otra área de amplio debate y que se ha constituido en una constante fuente de incertidumbre en los últimos años, es la protección de los derechos del consumidor. Esta materia es clave para contar con un mercado que funcione armónicamente. Si bien no es trivial lograr un correcto balance de estos, claramente los avances no van por cambios pendulares como los observados en el proyecto de ley que fortalecía al Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), siendo varias de las atribuciones que se le conferían, declaradas inconstitucionales por el Tribunal Constitucional. Otro ejemplo en esta es el vacío regulatorio de los últimos años en materia de consentimiento.

Mirando hacia adelante, creo que es importante focalizarse en la importancia de avanzar de manera coherente en cada una de las áreas mencionadas: solvencia, perímetro regulatorio y derechos de los consumidores. Esto es especialmente cierto en un mundo donde la transformación digital de los servicios financieros está cambiando a un paso acelerado, previéndose que dichos cambios se intensificarán aún más. No es posible imaginar el desarrollo de nuestro sistema financiero si es que alguna de estas áreas no se fortalece, para lo cual es imprescindible un fluido diálogo técnico entre los distintos actores –reguladores, instituciones financieras y clientes. En el pasado esto ha funcionado, y debiera continuar siendo así.

El desafío de fortalecer el marco regulatorio de manera de acompañar y potenciar los cambios tecnológicos es ahora. En efecto, el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías es palpable desde hace tiempo, y continuará siendo cada vez más relevante. Basta mencionar que el canal de atención más usado por los



## Institucional

Carta del Presidente



clientes bancarios corresponde a la página web del banco, a la cual acceden más de 70% de los cuentacorrentistas. Más aún, casi la mitad de estos accede a través de un canal móvil, como smartphone o tablets, y un creciente número de productos y servicios se otorga totalmente online, dando cuenta del significativo proceso de digitalización de la industria.

En síntesis, la transformación digital de la banca es un proceso lleno de desafíos que solo será exitoso en la medida que existan condiciones de mercado y regulatorias que establezcan reglas que en su conjunto promuevan una mejor calidad de vida de las personas.

Segismundo Schulin-Zeuthen S.  
**Presidente**





## Institucional

Directorio Titulares



Presidente  
**Segismundo Schulín-Zeuthen S.**



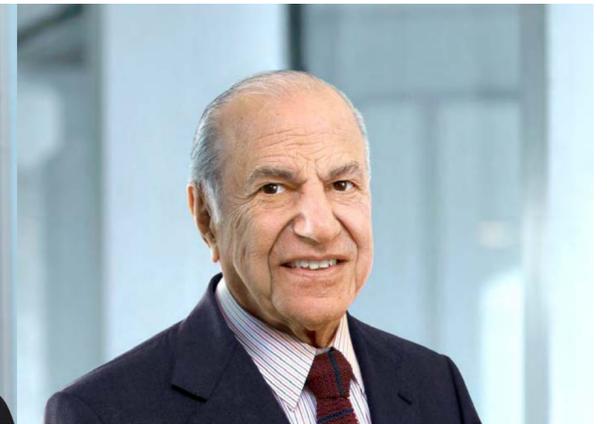
Primer Vicepresidente  
**Luis Enrique Yarur R.**  
Banco de Crédito e Inversiones



Segundo Vicepresidente  
**Claudio Melandri H.**  
Banco Santander Chile



**Pablo Granifo L.**  
Banco de Chile



**José Said S.**  
Banco BBVA



**Jorge Andrés Saieh G.**  
Banco Itaú



**Francisco Sardón de T.**  
Scotiabank Chile



**Renato Peñafiel M.**  
Banco Security



**Bernardo Matte L.**  
Banco Bice



**Patricio Parodi G.**  
Banco Consorcio



**Institucional**  
Directorio Suplentes



**James Callahan F.**  
Banco Internacional



**Benoit de Grave L.**  
Banco Falabella



**Alejandro Rubilar C.**  
JP Morgan Chase Bank



**Alejandro Subelman A.**  
Banco Ripley



**Juan Guillermo Agüero V.**  
Banco BTG Pactual Chile



**Ignacio Saavedra M.**  
HSBC Bank Chile



**Atsushi Kayamoto**  
The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ



**André Luis Cortés M.**  
Banco do Brasil



**Luis Alberto Apóstolo**  
Banco de la Nación Argentina



**Institucional**  
Administración ABIF



**Ricardo Matte E.**  
Gerente General

**Juan Esteban Laval Z.**  
Fiscal

**Luis Opazo R.**  
Gerente de Estudios

**Cristian Vega M.**  
Gerente de Operaciones  
y Tecnología

**Carmen Gloria Silva Ll.**  
Subgerente de Estudios



# La Banca 2017



# La solidez de la banca es un pilar fundamental de la economía



5°

lugar en solidez a nivel mundial



13,8%

índice de capital (mínimo regulatorio: 8%)

7,7%

capital básico sobre activos (mínimo regulatorio: 3%)





## Índice de solidez de la banca (Posición de Chile en el ranking global de 137 países)

		Ranking 2017-2018	Ranking 2016-2017	Cambio posición
	Finlandia	1	1	→ 0
	Canadá	2	3	↑ 1
	Nueva Zelanda	3	4	↑ 1
	Australia	4	5	↑ 1
	<b>Chile</b>	5	9	↑ 4
	Singapur	6	8	↑ 2
	Hong Kong	7	6	↓ 1
	Noruega	8	7	↓ 1
	Luxemburgo	9	12	↑ 3
	Israel	10	18	↑ 8



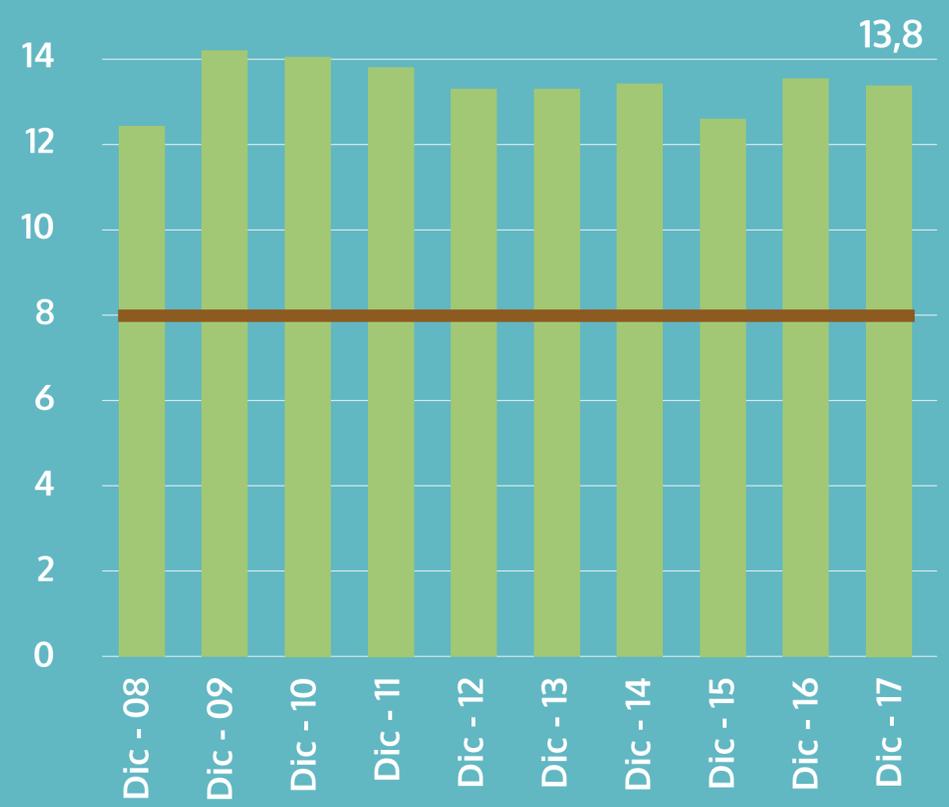
Fuente: World Economic Forum (WEF), Global Competitiveness Report 2017-2018.



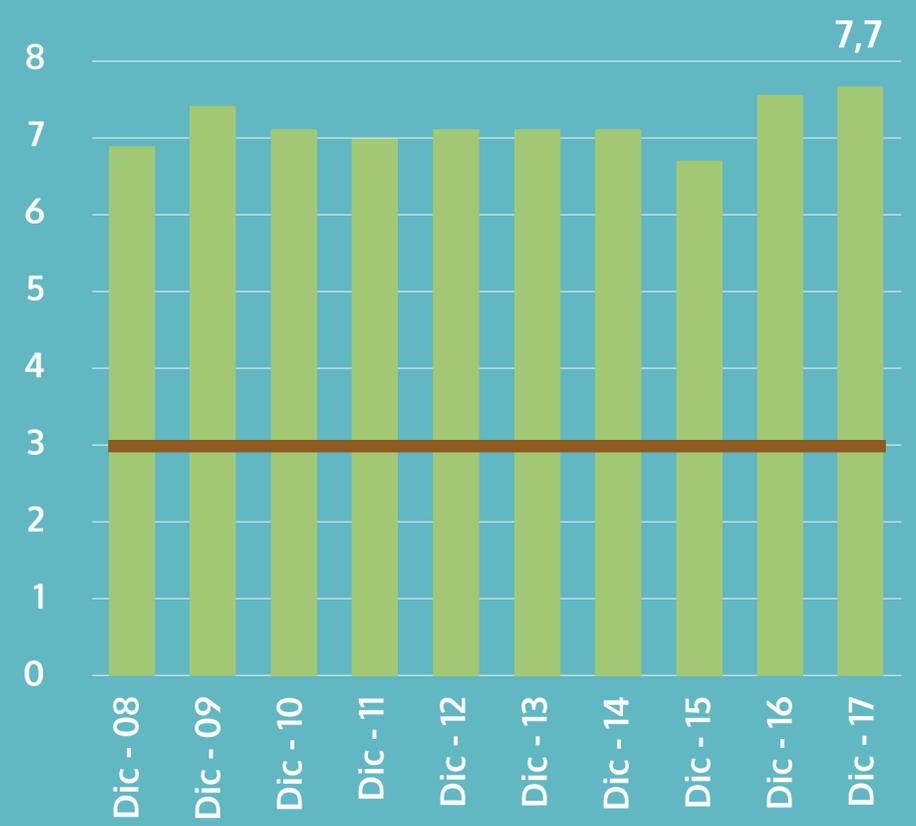
# Adecuación de capital



### Patrimonio efectivo (Porcentaje de los activos ponderados por riesgo)



### Capital básico (Porcentaje de los activos totales)



■ Patrimonio efectivo / Activos ponderados por riesgo  
 ■ Mínimo Regulatorio (8%)

■ Capital básico / Activos totales  
 ■ Mínimo Regulatorio (3%)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.



# La banca financia a personas y empresas en sus proyectos

Crédito sobre PIB

2°

lugar en Latinoamérica y en torno al promedio OCDE

1,3

millones de clientes con créditos comerciales

4,3

millones de clientes con créditos de consumo

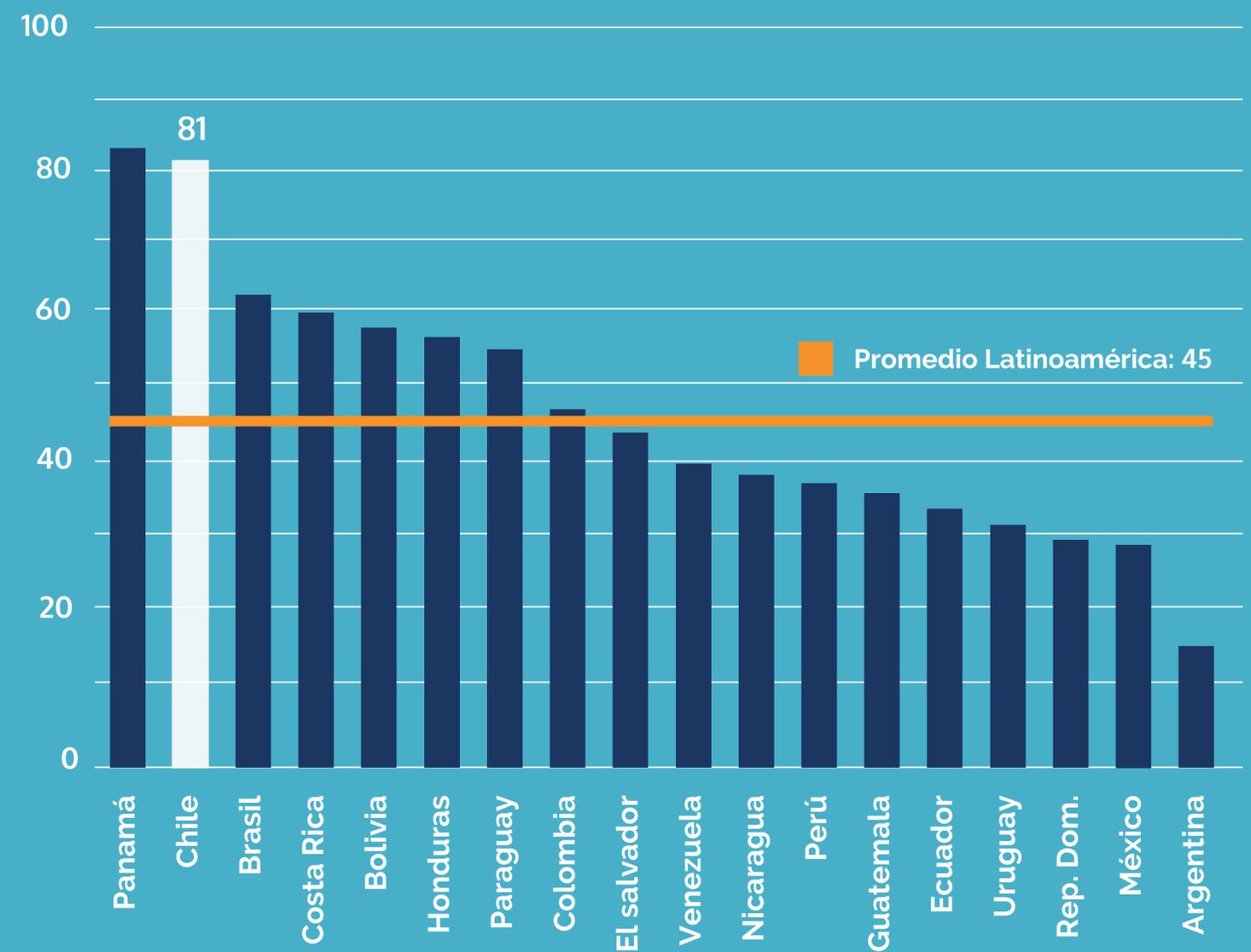
1,1

millones de clientes con créditos hipotecarios





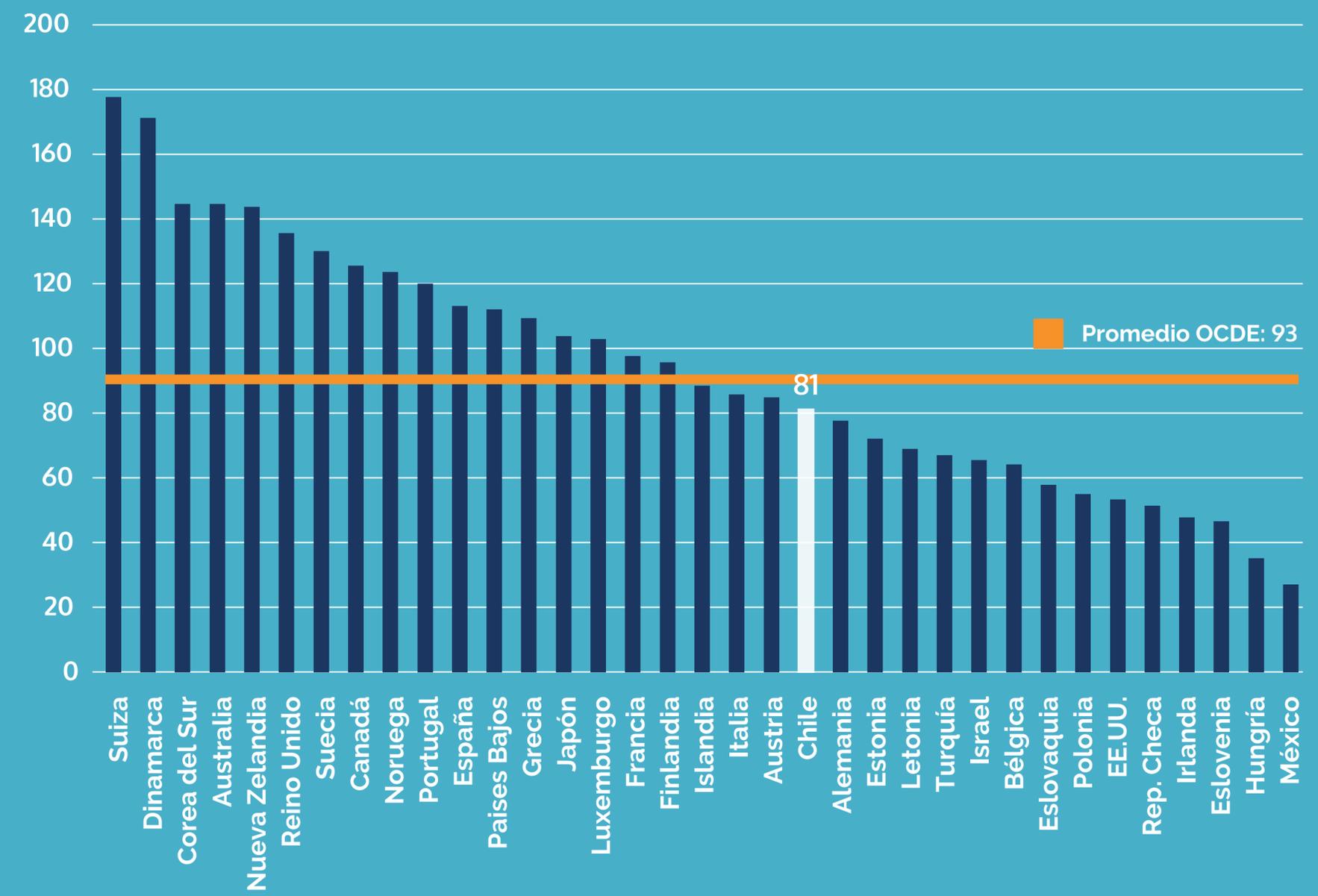
## Crédito bancario al sector privado, Latinoamérica <sup>(1)</sup> (Porcentaje del PIB)



Fuente: Asociación de Bancos en base a Banco Mundial.  
(1) Cifras se refieren a 2016 o último año disponible.



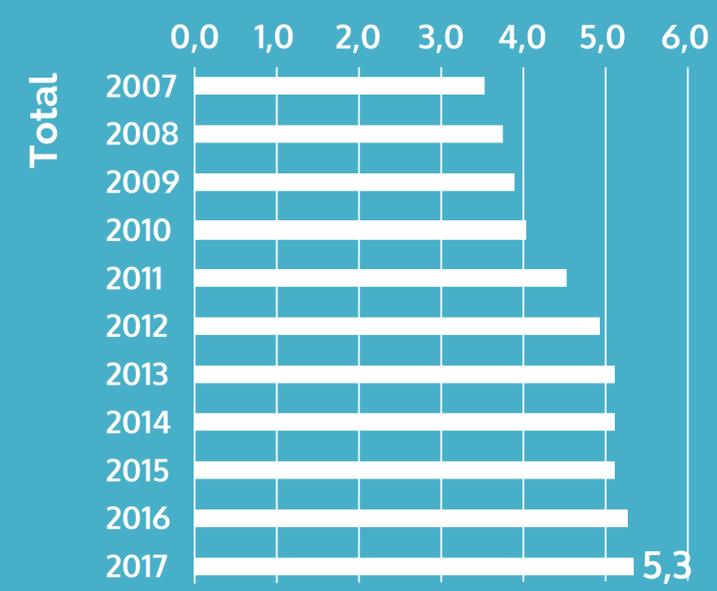
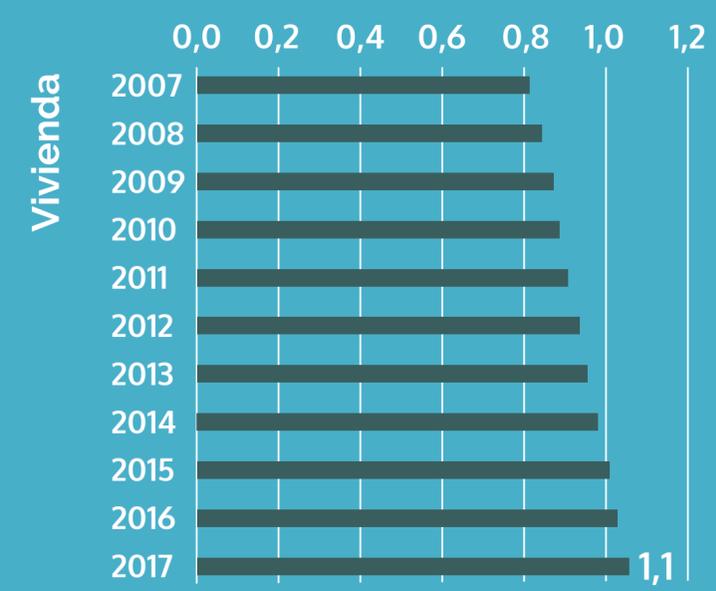
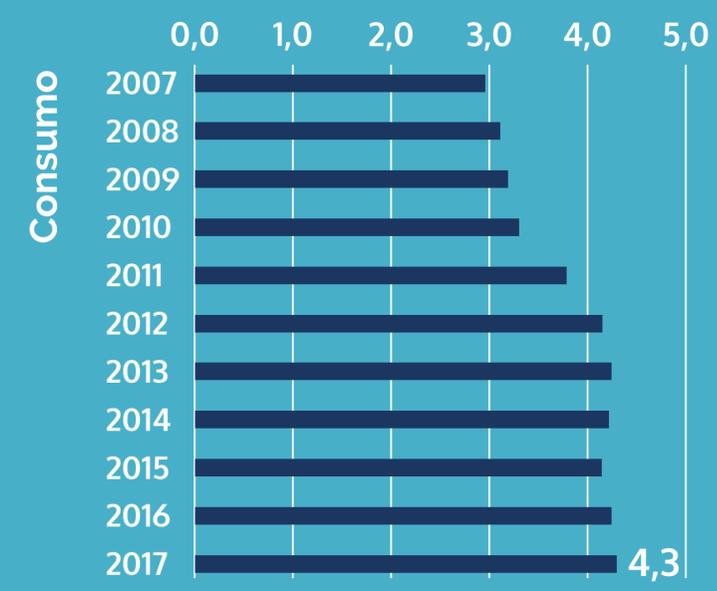
# Crédito bancario al sector privado, países OCDE <sup>(1)</sup> (Porcentaje del PIB)



Fuente: Asociación de Bancos en base a Banco Mundial.  
(1) Cifras se refieren a 2016 o último año disponible.



# Deudores bancarios por tipo de cartera <sup>(1)</sup> (Millones de clientes)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.  
(1) Incluye deudores efectivos y contingentes. Excluye filiales (base individual).



# La banca también contribuye a través de múltiples servicios transaccionales

Banca procesó más de

**2.400**

millones de transacciones con medios de pago en 2017

**24**

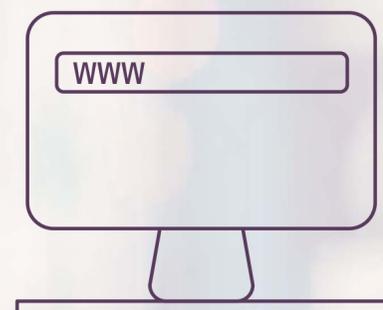
millones de cuentas corrientes y vista

**13**

millones de tarjetas de crédito

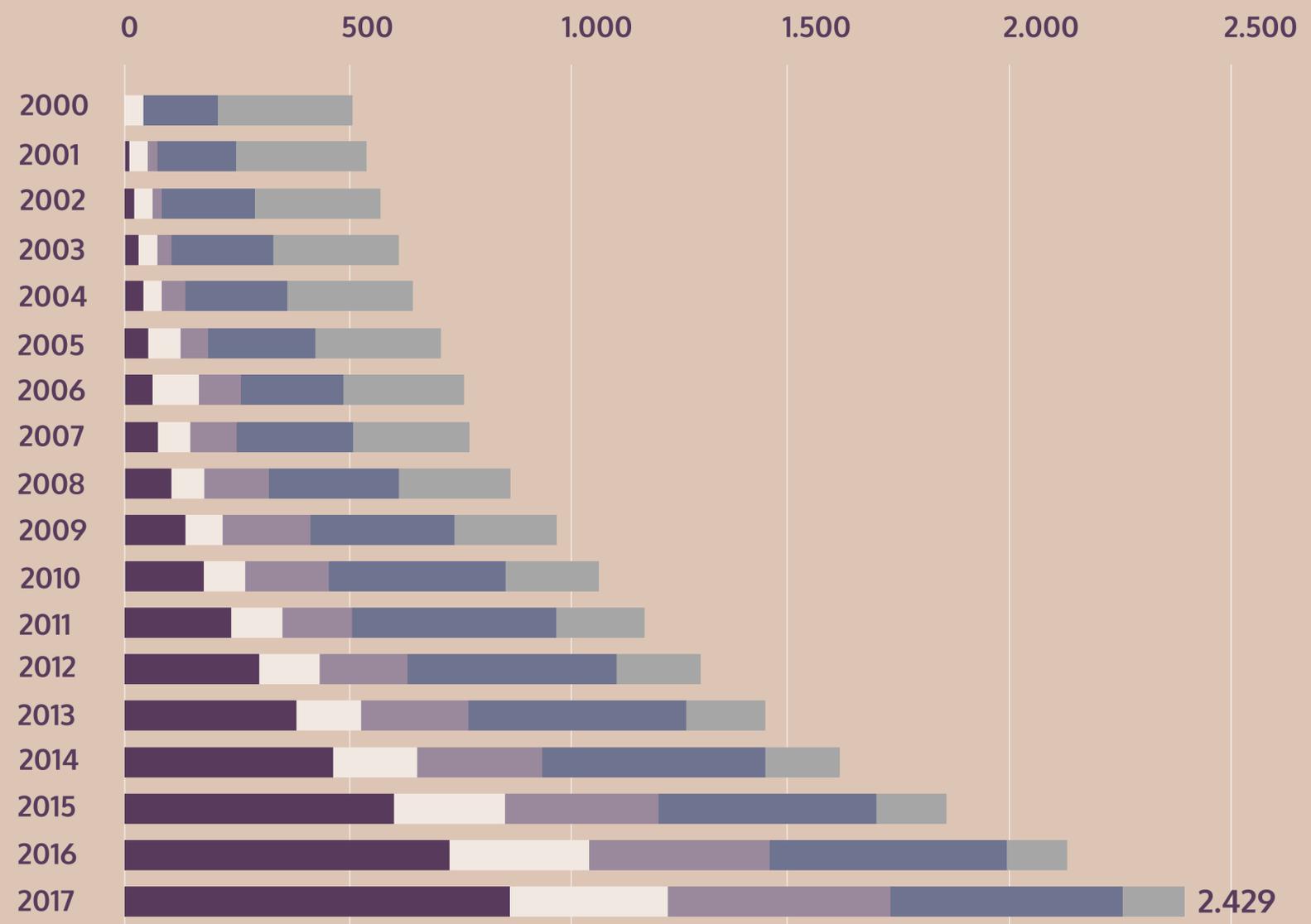
**22**

millones de tarjetas de débito





# Transacciones con medios de pago bancarios (Millones de unidades)



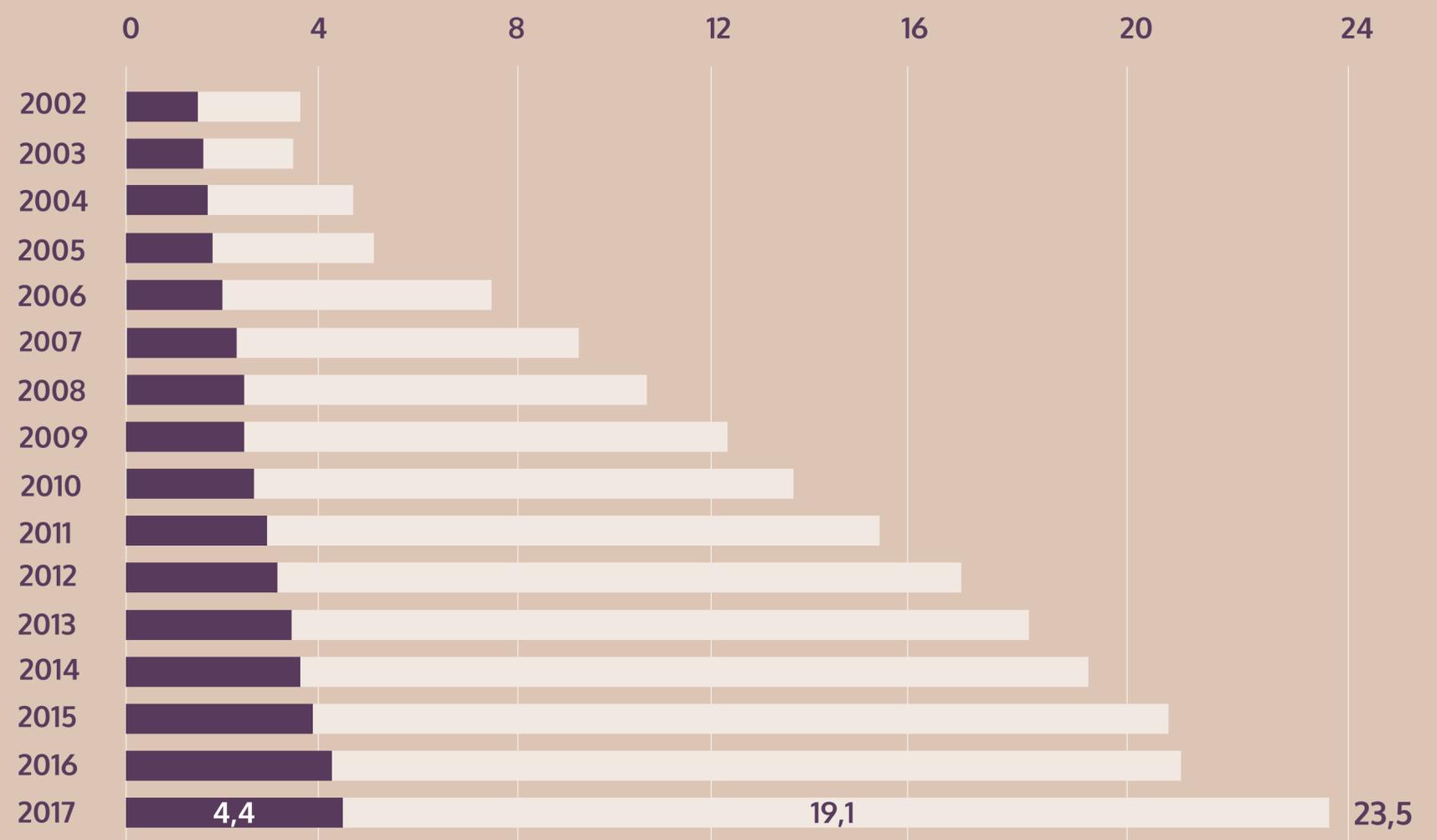
Tarjeta débito (1)
  Tarjeta crédito (2)
  Banca online (3)
  ATM (4)
  Cheques (5)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.  
 (1) Incluye compras y pagos; excluye giros en cajero automático. (2) Incluye compras, pagos y avances en efectivo.  
 (3) Transferencias electrónicas de fondos (TEF) vía Internet (instantáneas y diferidas). (4) Incluye giros, depósitos y otras transacciones.  
 (5) Cheques presentados a cobro.



## Cuentas corrientes y cuentas vista (Millones de unidades)



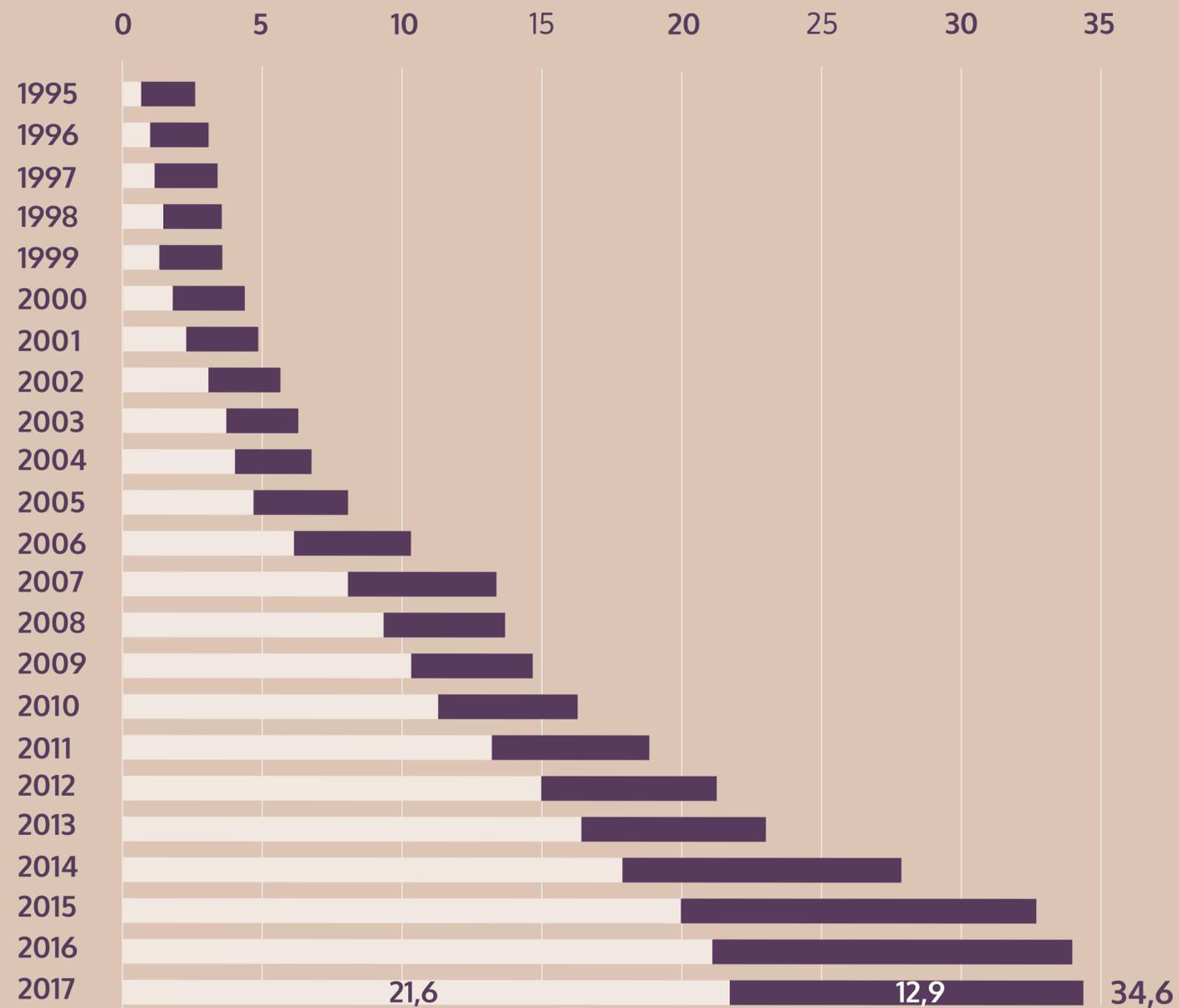
■ Cuentas corrientes    □ Cuentas vista



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.



### Número de tarjetas bancarias vigentes <sup>(1)</sup> (Millones de unidades)



■ Crédito (2)   ■ Débito (3)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.

(1) Incluye tarjetas de titulares y tarjetas adicionales.

(2) Incluye carteras traspasadas al sector bancario desde casas comerciales.

(3) Considera tarjetas asociadas a cuentas corrientes y cuentas vista.



# Transparencia y confianza en el ahorro a través de la banca

**200** mil millones  
de dólares  
en depósitos



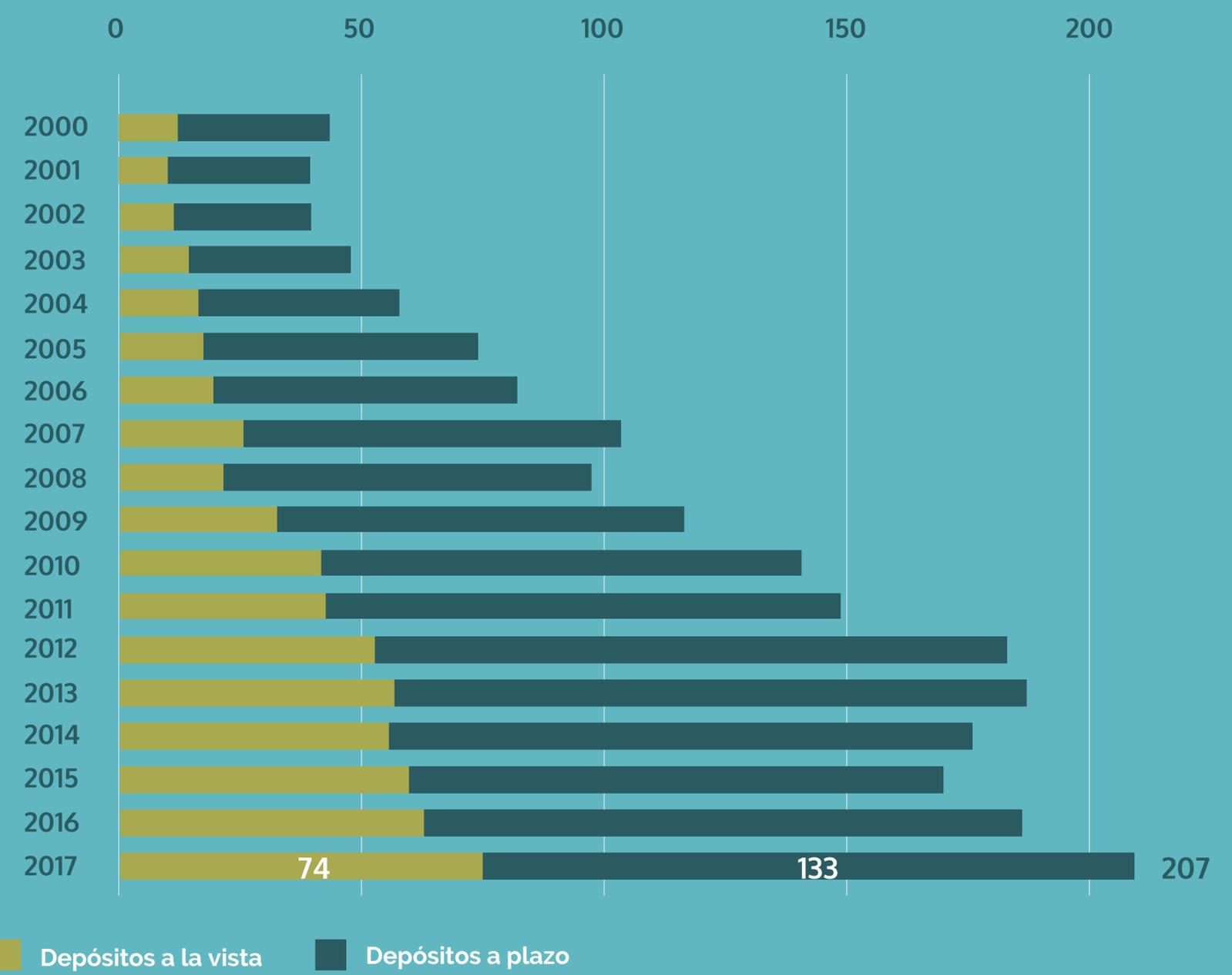
**+20**  
millones de  
cuentas de ahorro

**1** millón de  
depósitos  
a plazo





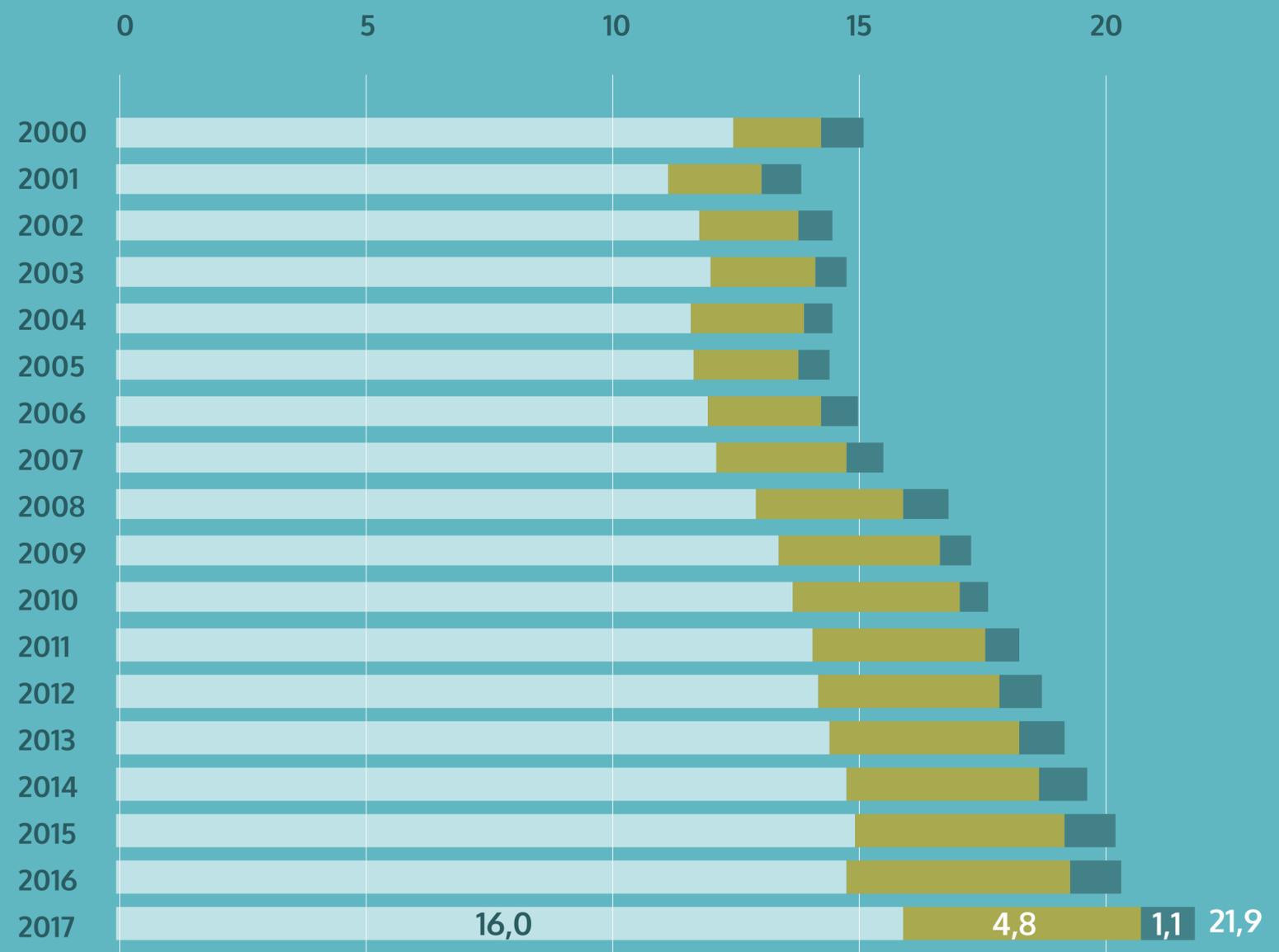
# Depósitos y otras captaciones <sup>(1)</sup> (US\$ miles de millones corrientes)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.  
(1) Incluye filiales y sucursales extranjeras.



# Cuentas de ahorro y depósitos a plazo (Millones de unidades)



Cuentas de ahorro a plazo
  Cuentas de ahorro para la vivienda
  Depósitos y otras captaciones a plazo



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.



# Banca digital



Banca digital

# La transformación digital de la banca es un desafío a nivel global



**60%**

clientes usa  
sitio web  
frecuentemente

**1a**

prioridad de la  
banca



## Prioridades estratégicas para la banca a nivel global en 2018 <sup>(1)</sup> (Porcentaje de respuestas)

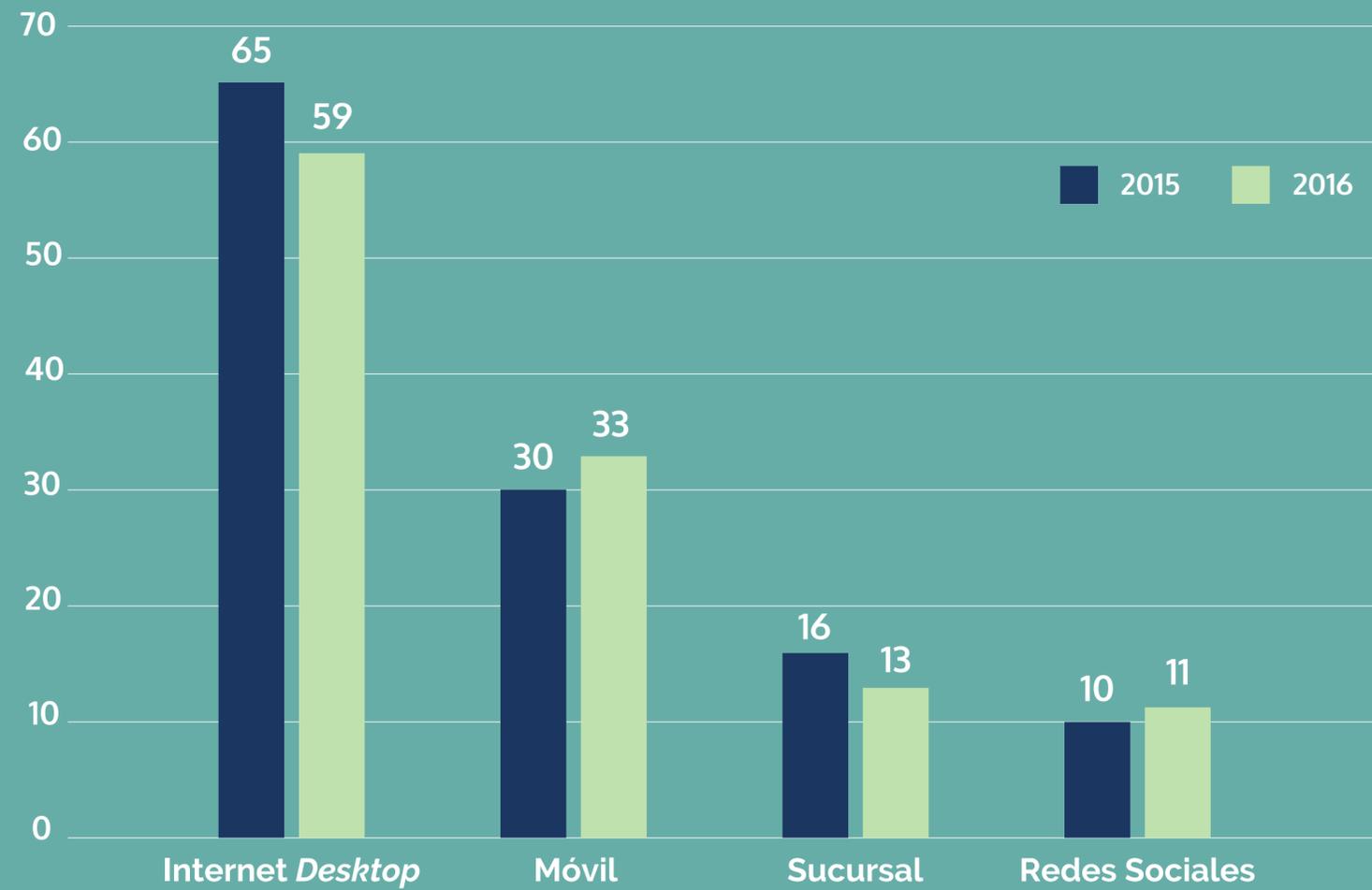


Fuente: Digital Banking Report, "2018 Retail Banking Trends and Predictions".

(1) Encuesta a más de 500 bancos y cooperativas en Asia, África, Norte, Sur y Centroamérica, Europa, Medio Oriente y Australia. Se preguntó por las tres prioridades más importantes de cada institución.



## Canales de atención a clientes bancarios (Porcentaje de clientes que usan el canal al menos una vez a la semana)



Fuente: Digital Banking Report, "2017 Retail Banking Trends and Predictions", en base a Capgemini, "World Retail Banking Report".



# La banca en Chile avanza en la transformación digital



**60%** clientes usa sitio web de su banco vía *desktop*

**70%** crecen visitas a portales web en 5 años

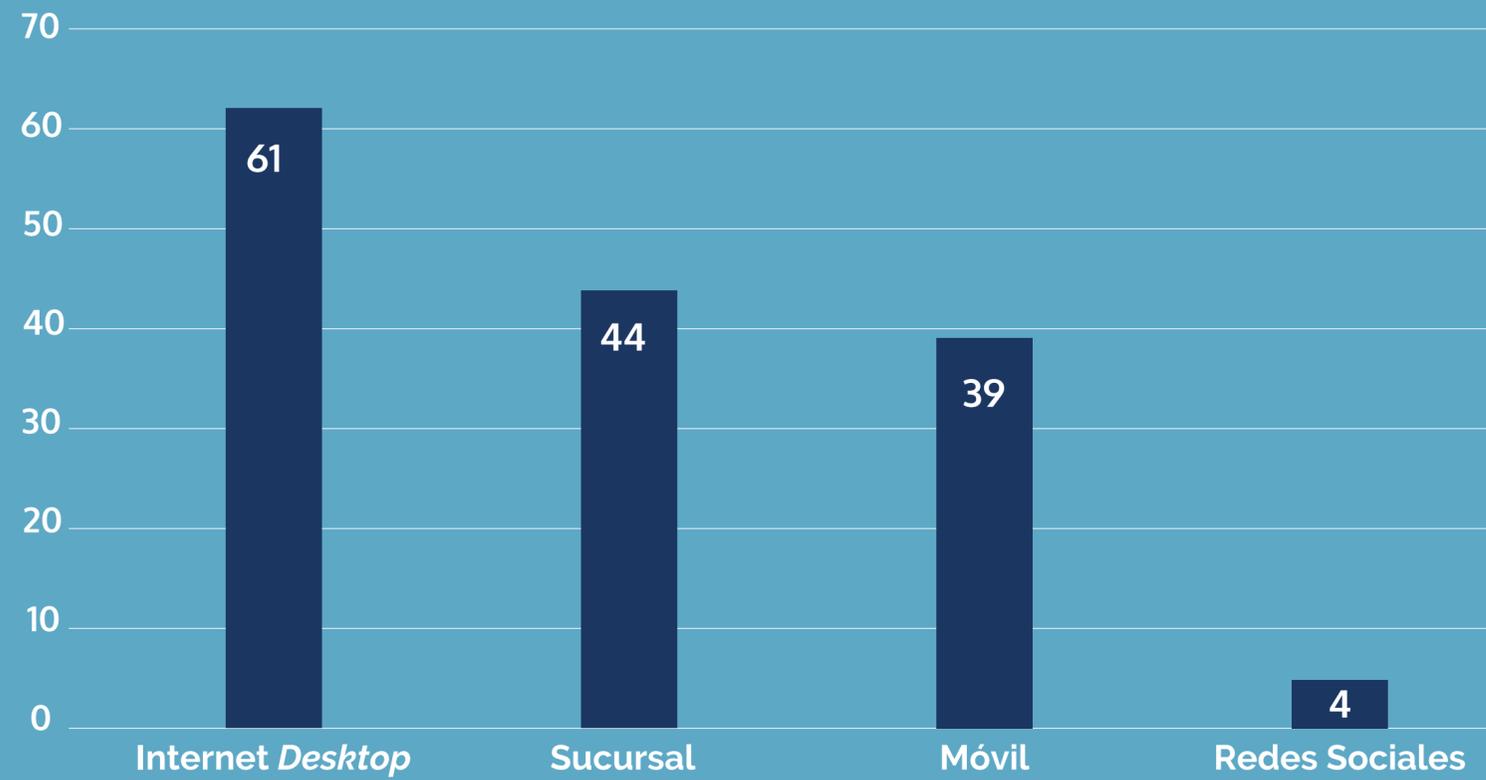
**2x** usuarios de banca *online* se duplican en 5 años

**1/5** transacciones bancarias son actualmente *online*





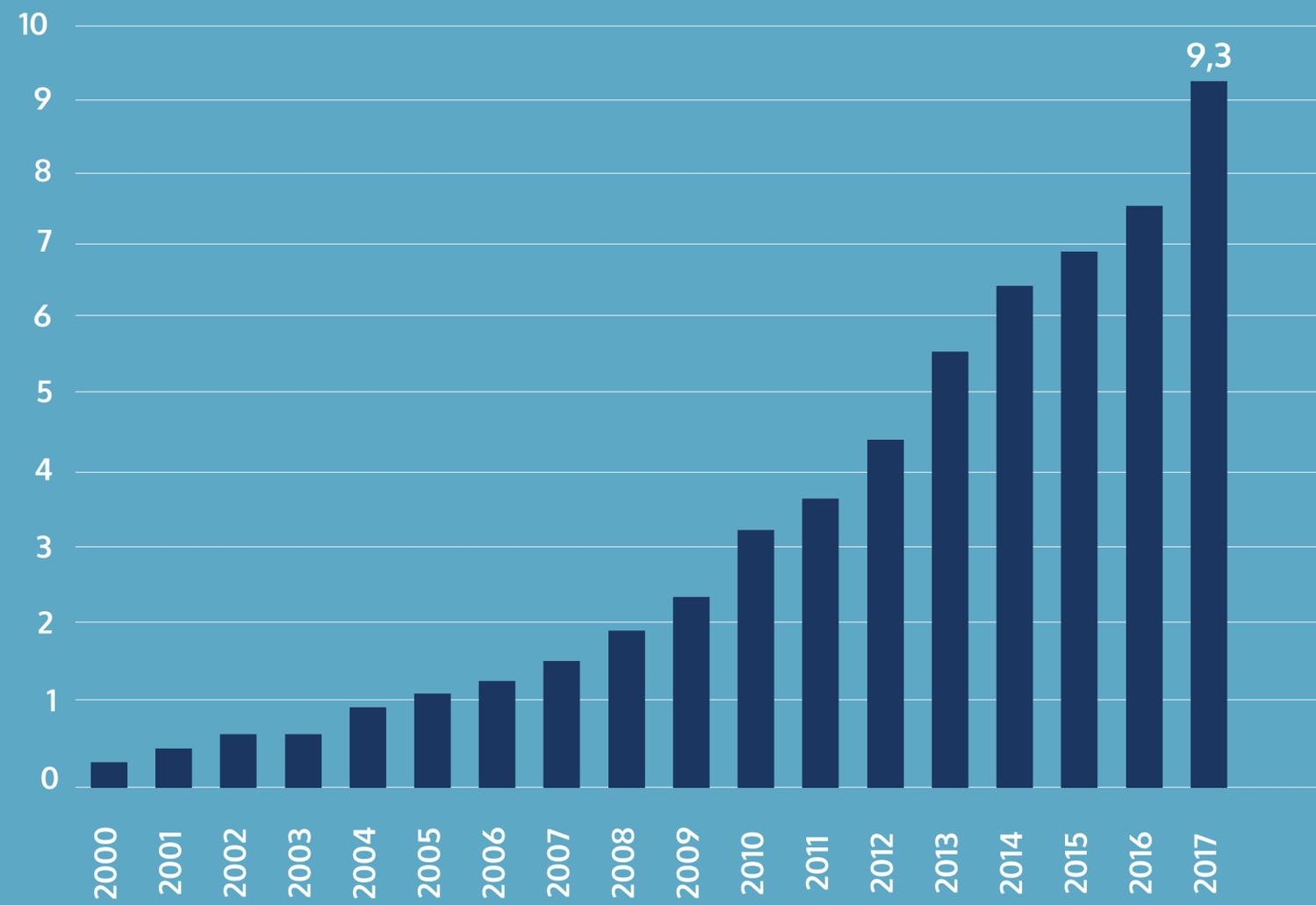
## Uso de canales de atención en la banca <sup>(1)</sup> (Porcentaje de cuentacorrentistas)



Fuente: GfK Adimark, Índice de Satisfacción Industria Bancos, Trimestre Octubre – Diciembre 2017.  
(1) Cifras basadas en entrevistas telefónicas a 1.110 clientes cuentacorrentistas residentes en las principales ciudades del país y pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2 y C3. "En los últimos tres meses, ¿cuál de estos canales ha utilizado en su banco?"



## Usuarios de banca *online* <sup>(1)</sup> (Millones de usuarios, último mes de cada año)

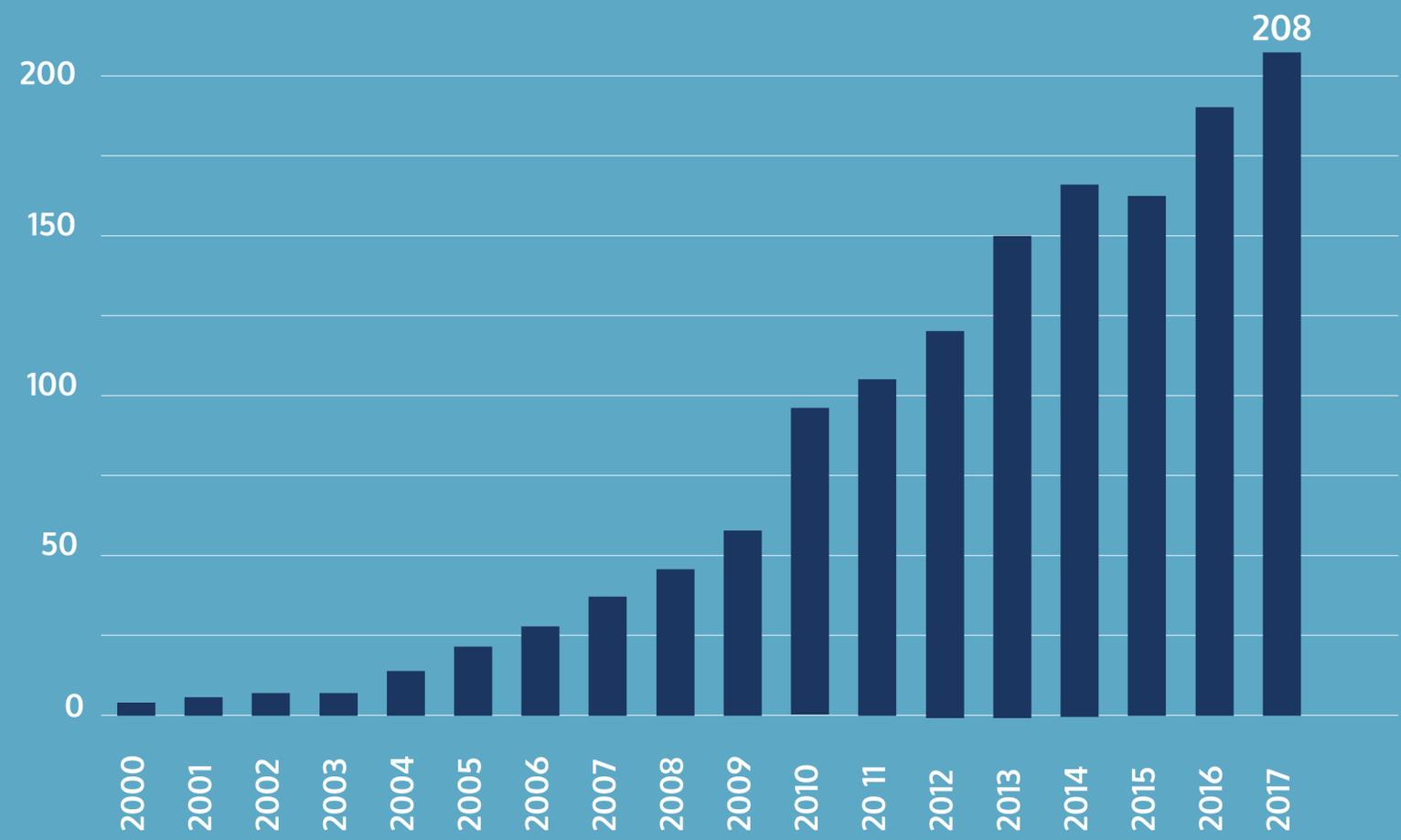


Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.

(1) Personas y empresas que acceden al sitio privado del banco mediante claves de seguridad o autenticación. Cada cliente se contabiliza solo una vez, independiente del número de visitas efectuadas durante el mes a un banco, y se cuenta más de una vez si accede a bancos distintos.



## Visitas a portales de banca *online* <sup>(1)</sup> (Millones de unidades, último mes de cada año)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.

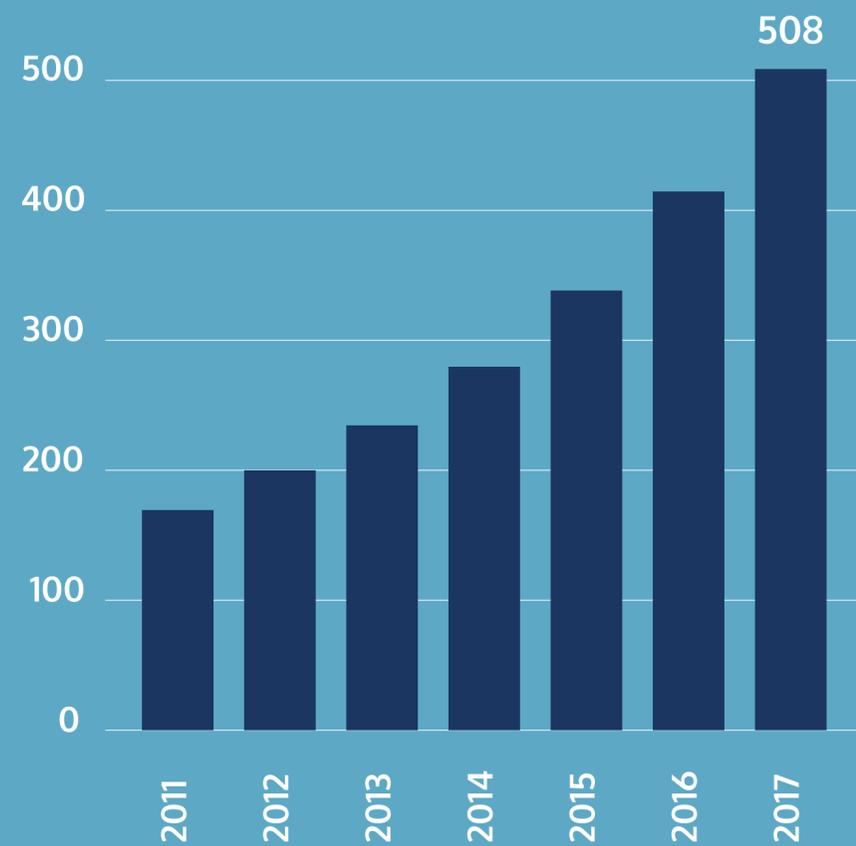
(1) Corresponde a la exploración del sitio web durante un período de tiempo ininterrumpido, con independencia del número de páginas que se recorra durante la navegación.



## Transferencias electrónicas de fondos



Número de transacciones  
(Millones de unidades anuales)



Participación en medios de pago  
(Porcentaje del total de transacciones bancarias) <sup>(1)</sup>



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.

(1) El total considera transacciones con tarjetas de débito y crédito, transacciones en cajeros automáticos, cheques y transferencias electrónicas de fondos (banca *online*).



# Banca móvil canal del presente

**70%**

clientes usa sitio  
web de su banco



**1/2**

clientes que usa  
web accede vía  
dispositivos  
móviles

**90%**

millennials  
conoce *apps*  
de su banco

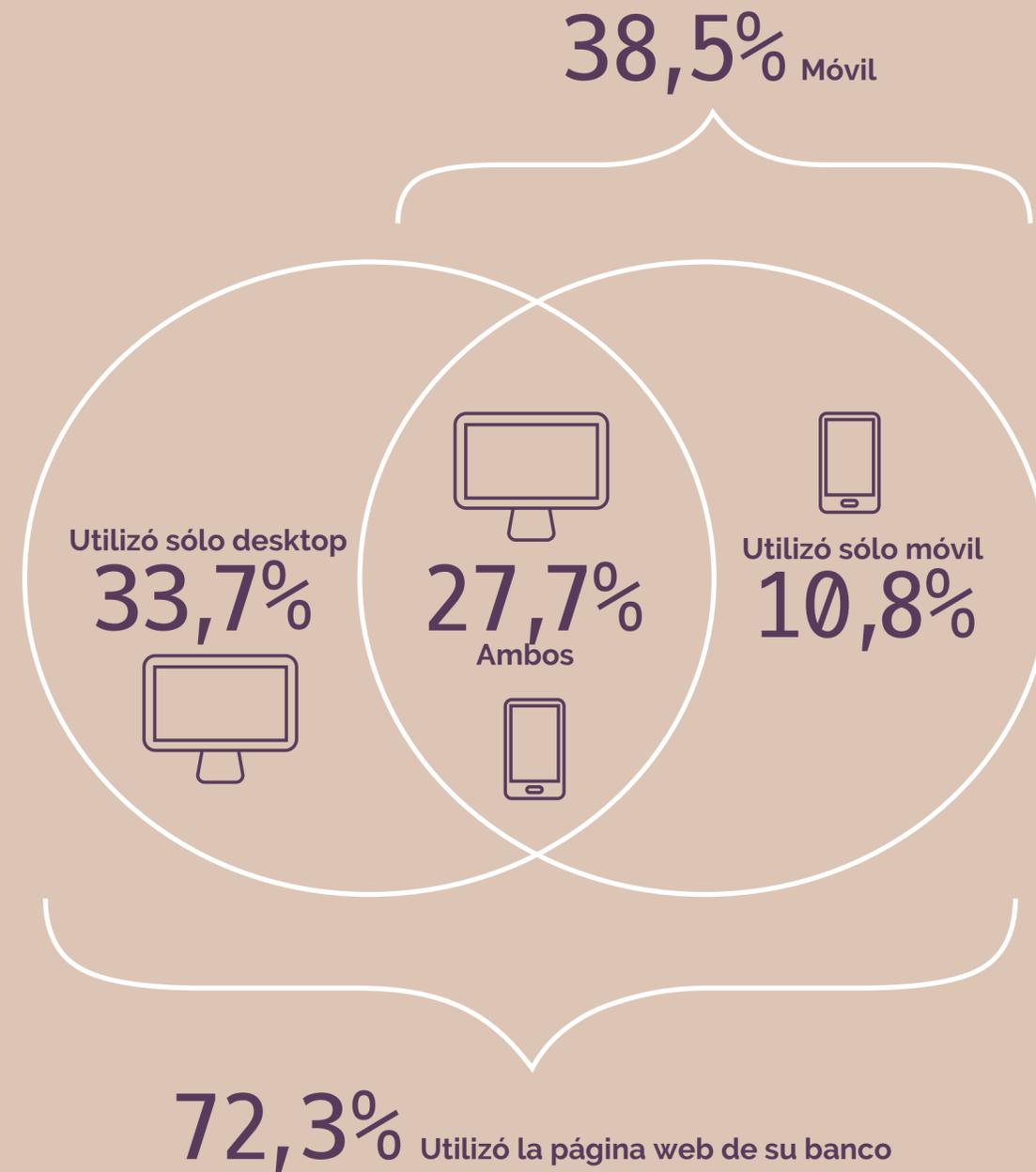
**+75%**

clientes conoce  
*apps* de su banco





## Uso de página web del banco según dispositivo de acceso <sup>(1)</sup> (Porcentaje de cuentacorrentistas)



Fuente: GfK Adimark, Índice de Satisfacción Industria Bancos, Trimestre Octubre – Diciembre 2017.  
(1) Cifras basadas en entrevistas telefónicas a 1.110 clientes cuentacorrentistas residentes en las principales ciudades del país y pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2 y C3. "En los últimos tres meses, ¿cuál de estos canales ha utilizado en su banco?".



# ¿Conoce usted si su banco tiene aplicaciones que pueden ser descargadas en su teléfono celular o tablet? <sup>(1)</sup>

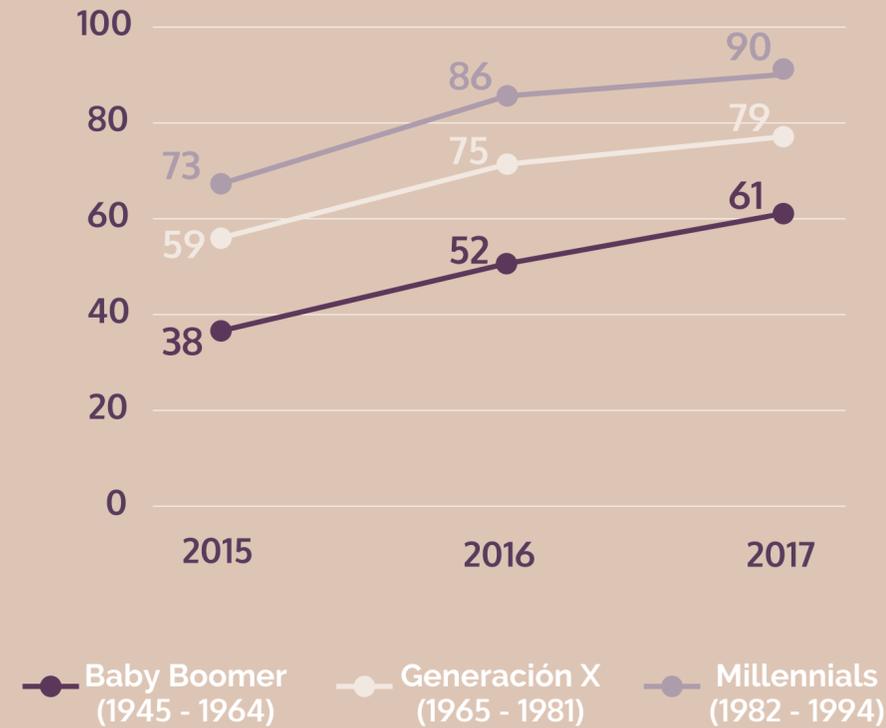
(Porcentaje de cuentacorrentistas)



Total cuentacorrentistas



Por grupo etario



Fuente: IPSOS, Servitest Personas.

(1) Encuesta anual a 3.800 cuentacorrentistas aproximadamente de la industria bancaria con al menos 1 año de antigüedad. Las entrevistas se realizaron entre abril y julio de cada año.



# Nuestro país tiene condiciones para continuar impulsando este desarrollo

**1°** Chile es el país mejor preparado en Latinoamérica

**+70%**  
hogares con internet

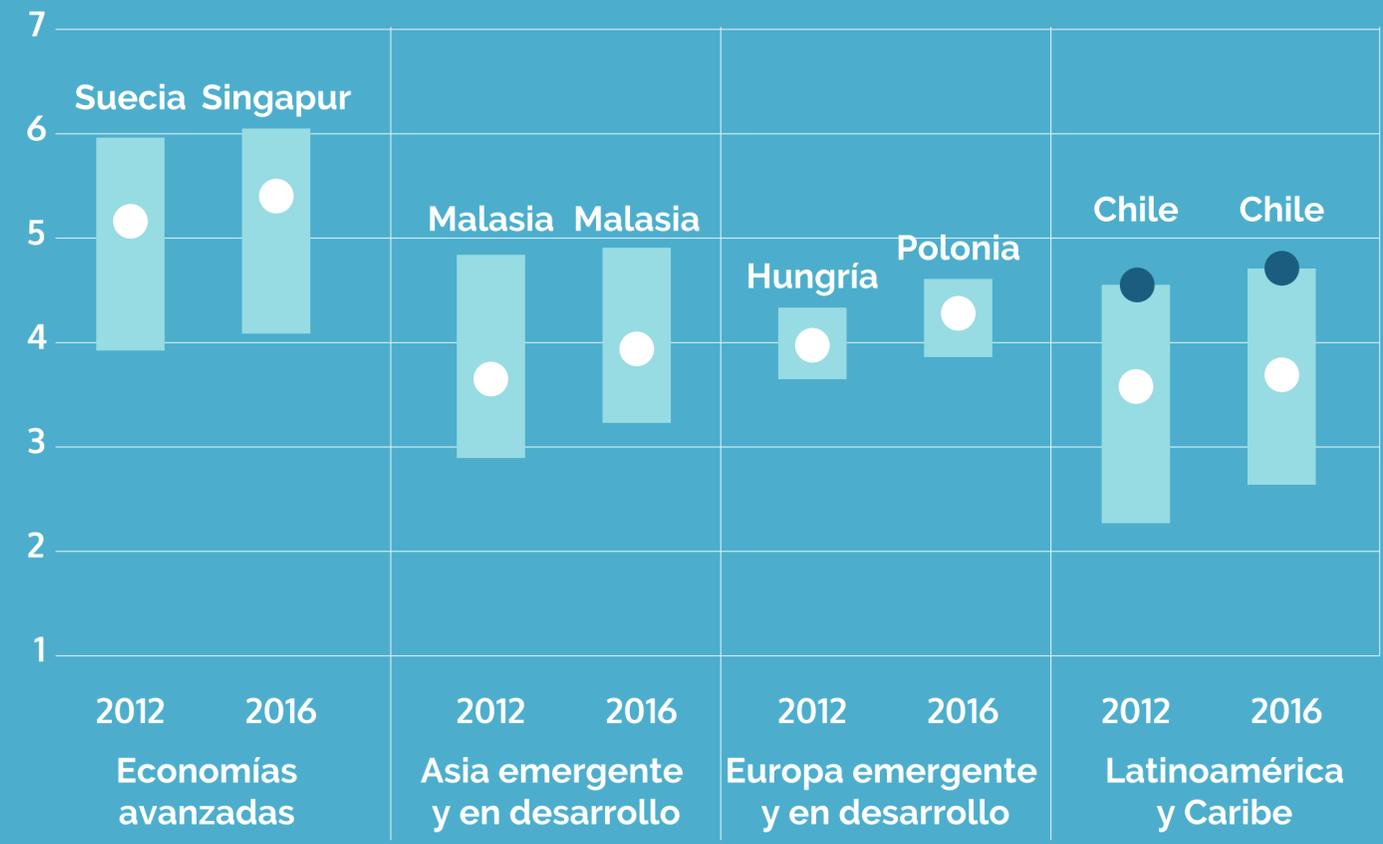
 **+35%**  
hogares con internet móvil

**+80%** clientes dispuestos a usar servicios bancarios automatizados





# Índice de disposición a la conectividad<sup>(1)</sup> (Escala de 1 a 7)

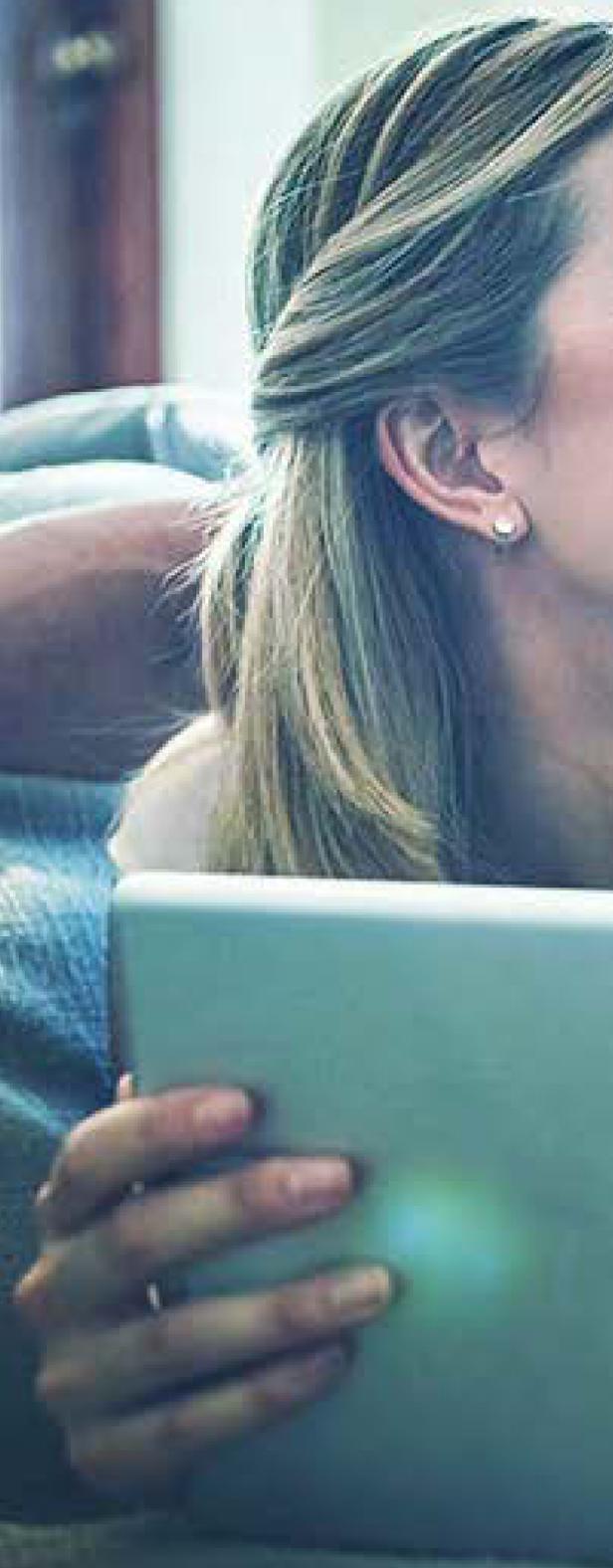


● Promedio    ■ Máximo-mínimo



Fuente: World Economic Forum (WEF), "Global Information Technology Report 2016".

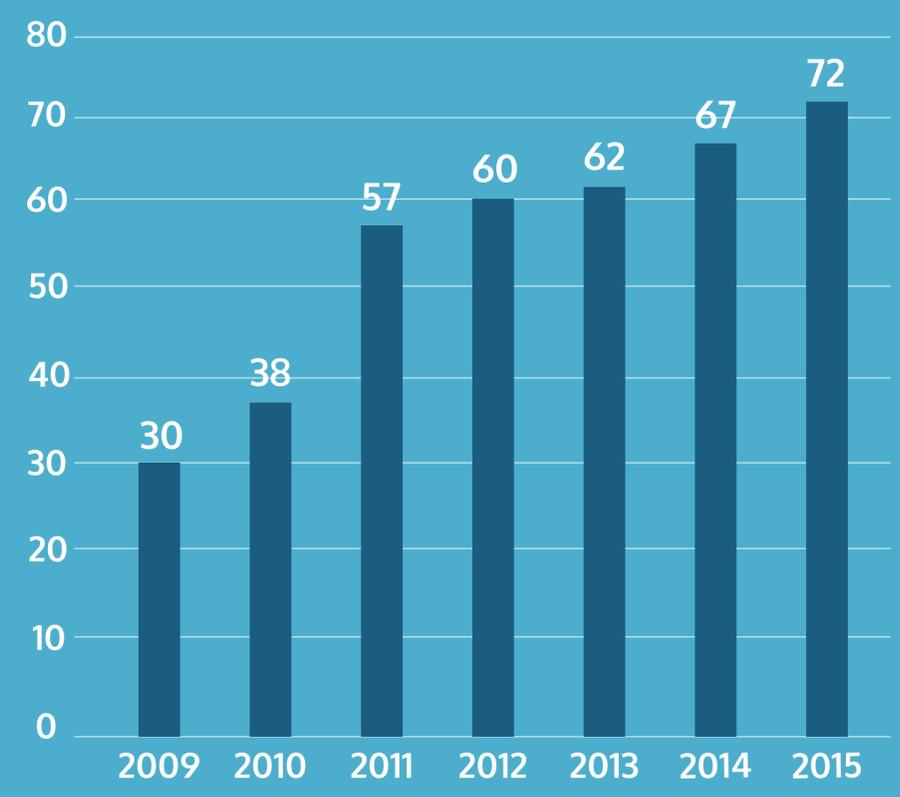
(1) Mide el grado de preparación de los países para beneficiarse de las tecnologías emergentes y la transformación digital. Incluye 53 indicadores, agrupados en cuatro subíndices: 1) Entorno para usar y crear tecnología (político, regulatorio, de emprendimiento e innovación); 2) Preparación tecnológica (infraestructura, accesibilidad y habilidades); 3) Uso y adopción de tecnología (gobierno, sector privado, individuos); y 4) Impacto económico y social de las nuevas tecnologías.



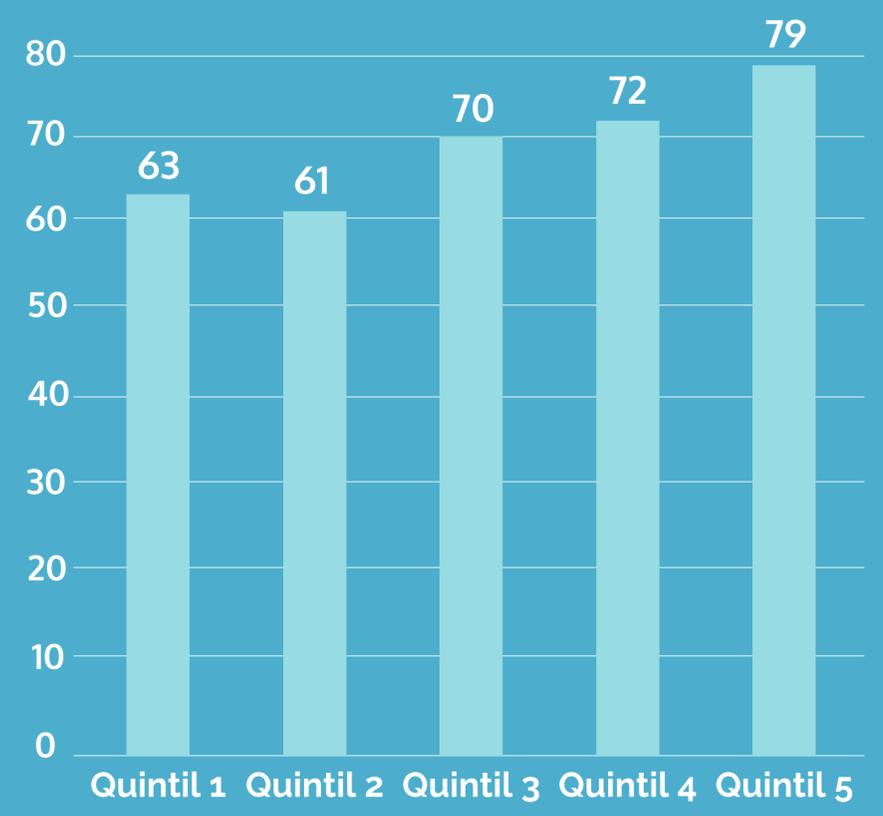
# Acceso de hogares a internet (Porcentaje de hogares)



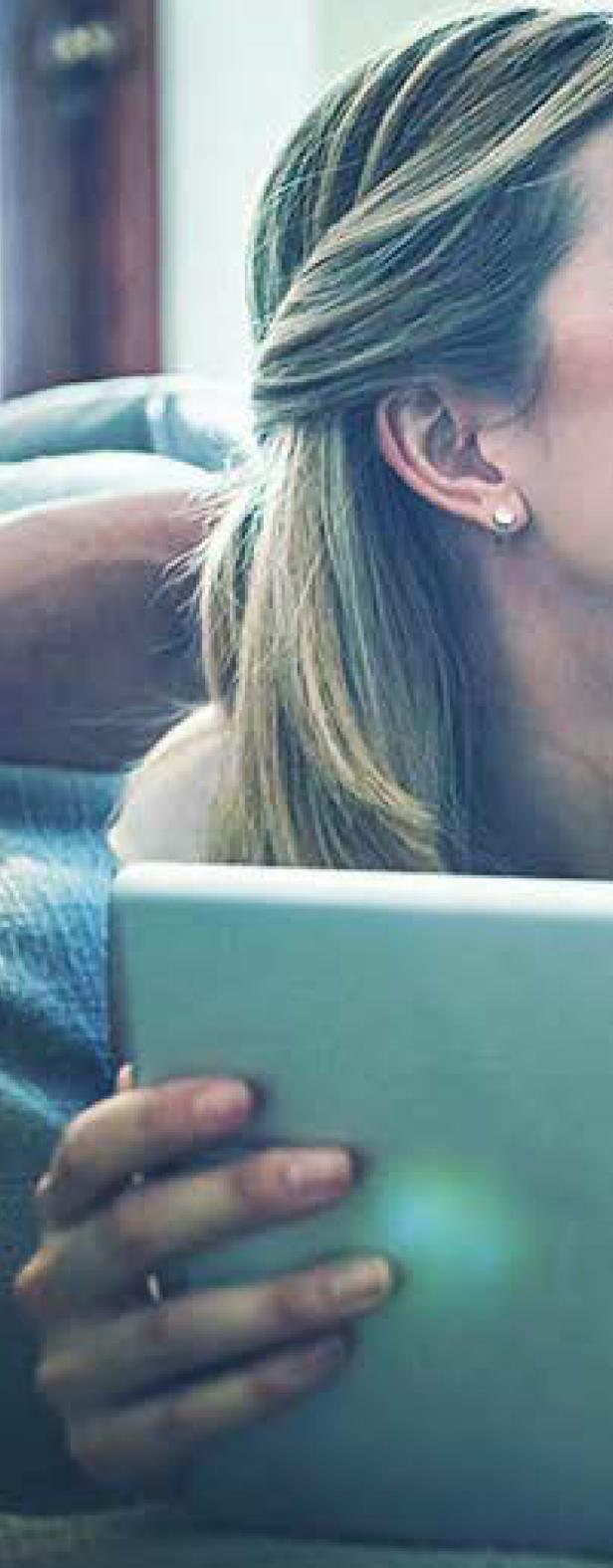
Evolución



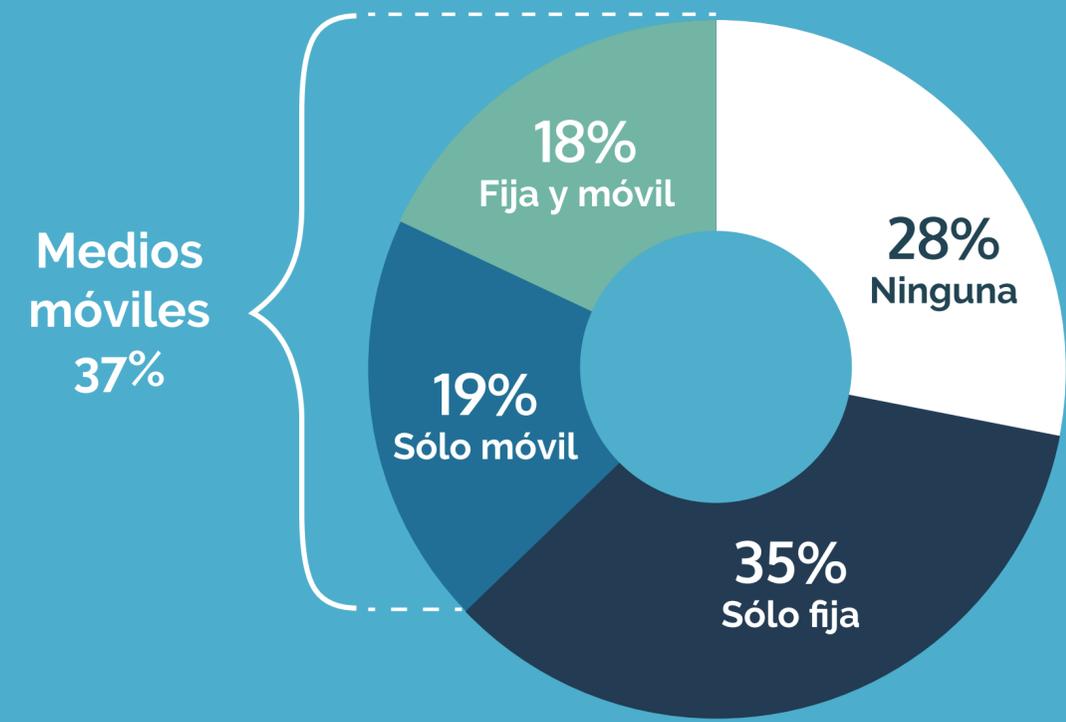
Por quintil de ingresos (2015)



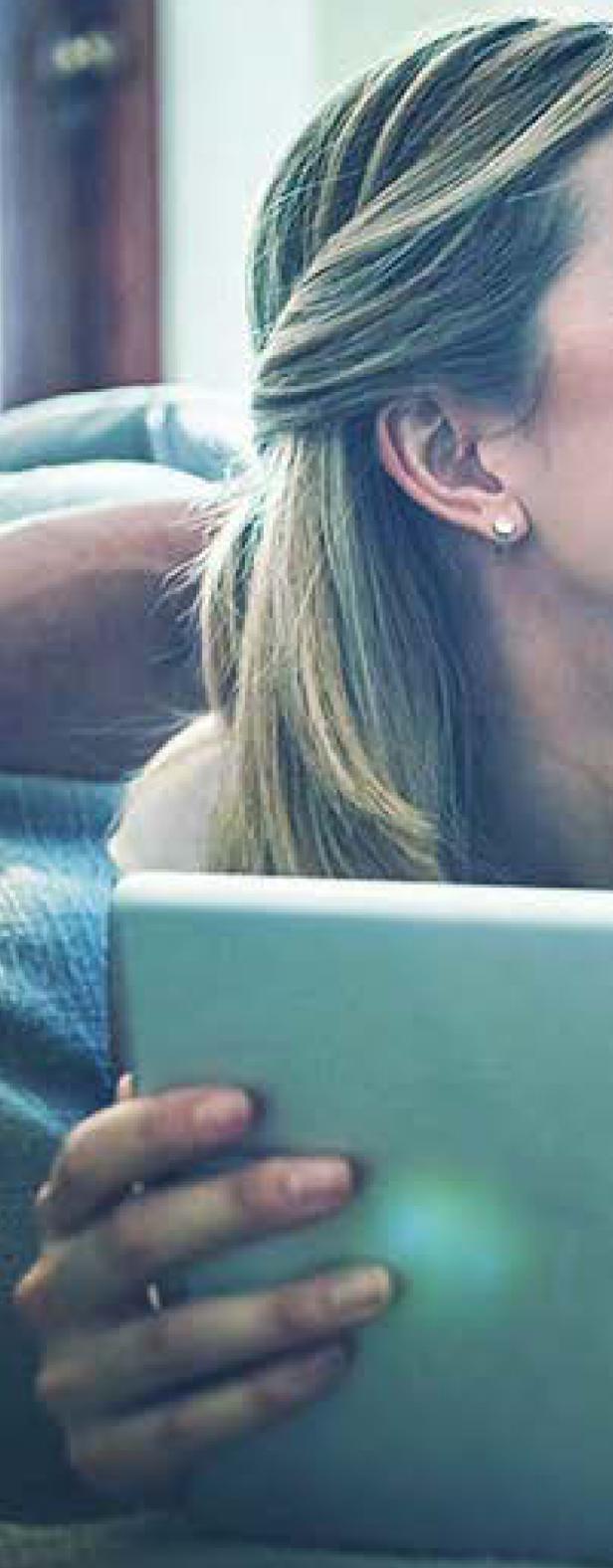
Fuente: Subtel (2016): "Séptima Encuesta Nacional de Acceso y Usos de Internet".



## Acceso de hogares a internet por tipo de conexión (2015) (Porcentaje de hogares)

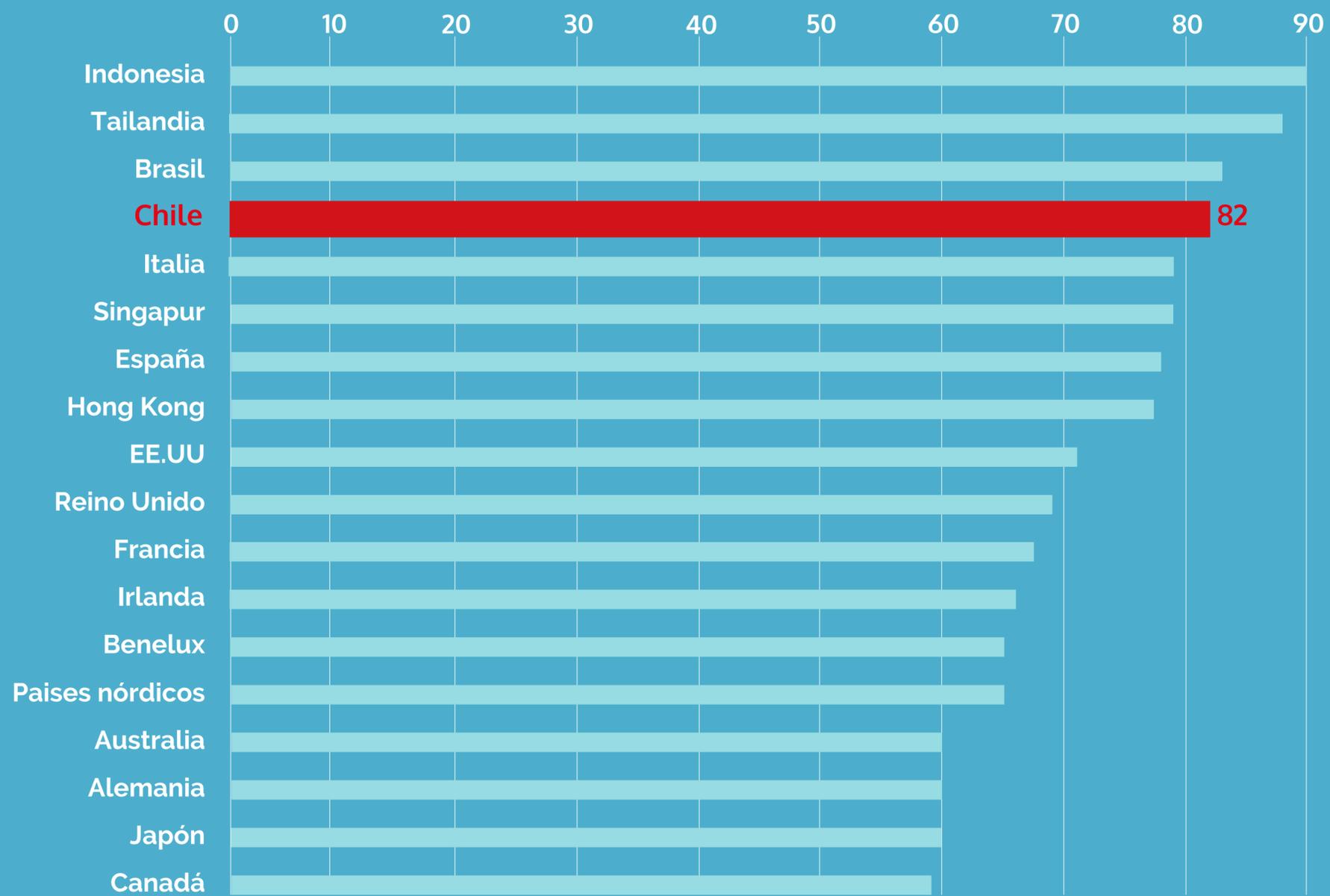


Fuente: Subtel (2016): "Séptima Encuesta Nacional de Acceso y Usos de Internet".



# Disposición de clientes a usar servicios bancarios completamente automatizados <sup>(1)</sup>

(Porcentaje de encuestados)



Fuente: Accenture (2017): "Transforming Distribution Models for the Evolving Consumer", Accenture Financial Services 2017 Global Distribution & Marketing Consumer Study: Financial Services Report.

(1) Encuesta a 33.000 consumidores de servicios financieros en 18 mercados.



# Transformación digital contribuye a una mayor inclusión financiera

**4x** se cuadruplica uso de banca *online* en hogares de menores ingresos en 6 años

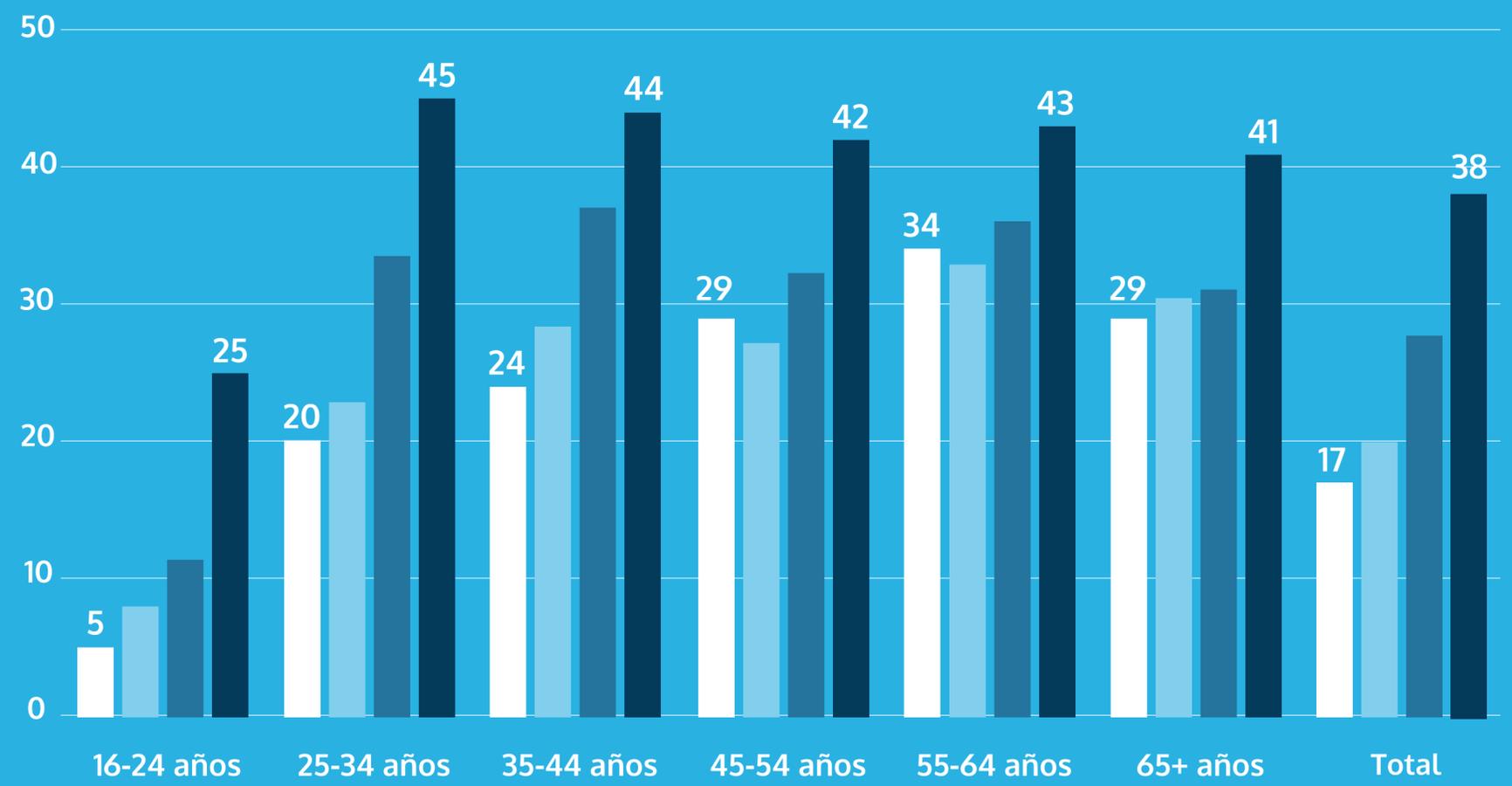


**40%** aumentan usuarios mayores de 65 años en 6 años

**5x** se quintuplica uso de banca *online* en jóvenes en 6 años



## Usuarios de banca *online* según grupo etario <sup>(1)</sup> (Porcentaje de los usuarios de internet)



■ 2009 ■ 2011 ■ 2013 ■ 2015

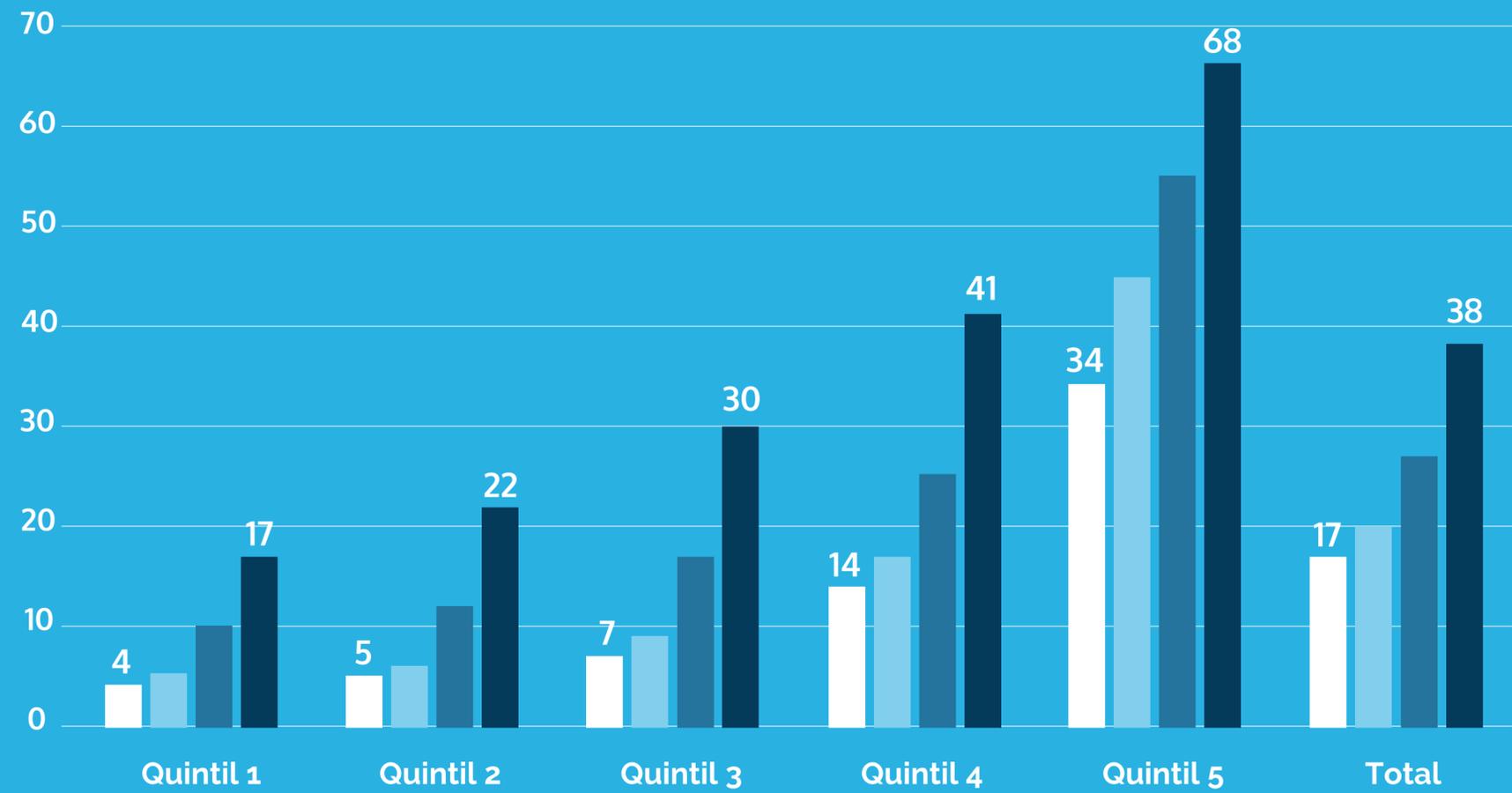


Fuente: Asociación de Bancos en base a encuesta CASEN, diversos años.  
(1) Para realizar operaciones de banca electrónica, tales como, revisión de estado de cuentas y transferencias electrónicas, en los últimos 12 meses. Las cifras para 2009 se refieren al uso en los últimos 3 meses.



# Usuarios de banca *online* según quintil de ingresos del hogar <sup>(1)</sup>

(Porcentaje de los usuarios de internet)



■ 2009 ■ 2011 ■ 2013 ■ 2015



Fuente: Asociación de Bancos en base a encuesta CASEN, diversos años.  
(1) Para realizar operaciones de banca electrónica, tales como, revisión de estado de cuentas y transferencias electrónicas, en los últimos 12 meses. Las cifras para 2009 se refieren al uso en los últimos 3 meses.



Banca digital

# Elevados niveles de satisfacción

80%

clientes satisfechos con sitio web y apps

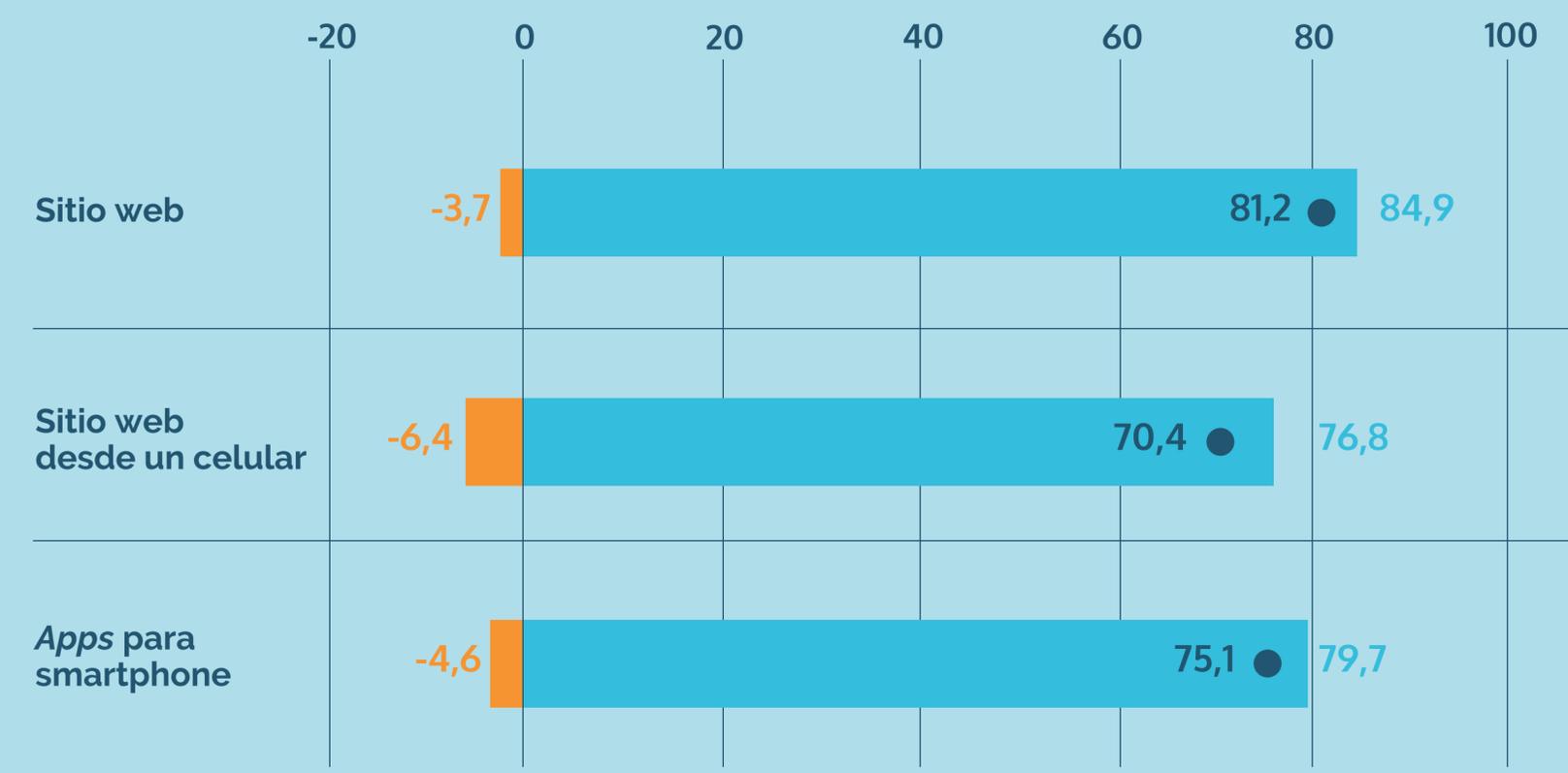
2°

lugar entre industrias de servicios con mejor experiencia en canal web





# Satisfacción por canal de atención <sup>(1)</sup> (Porcentaje de cuentacorrentistas, 4° trimestre 2017)



■ Notas 6 y 7 ■ Notas 1 a 4 ● Neto



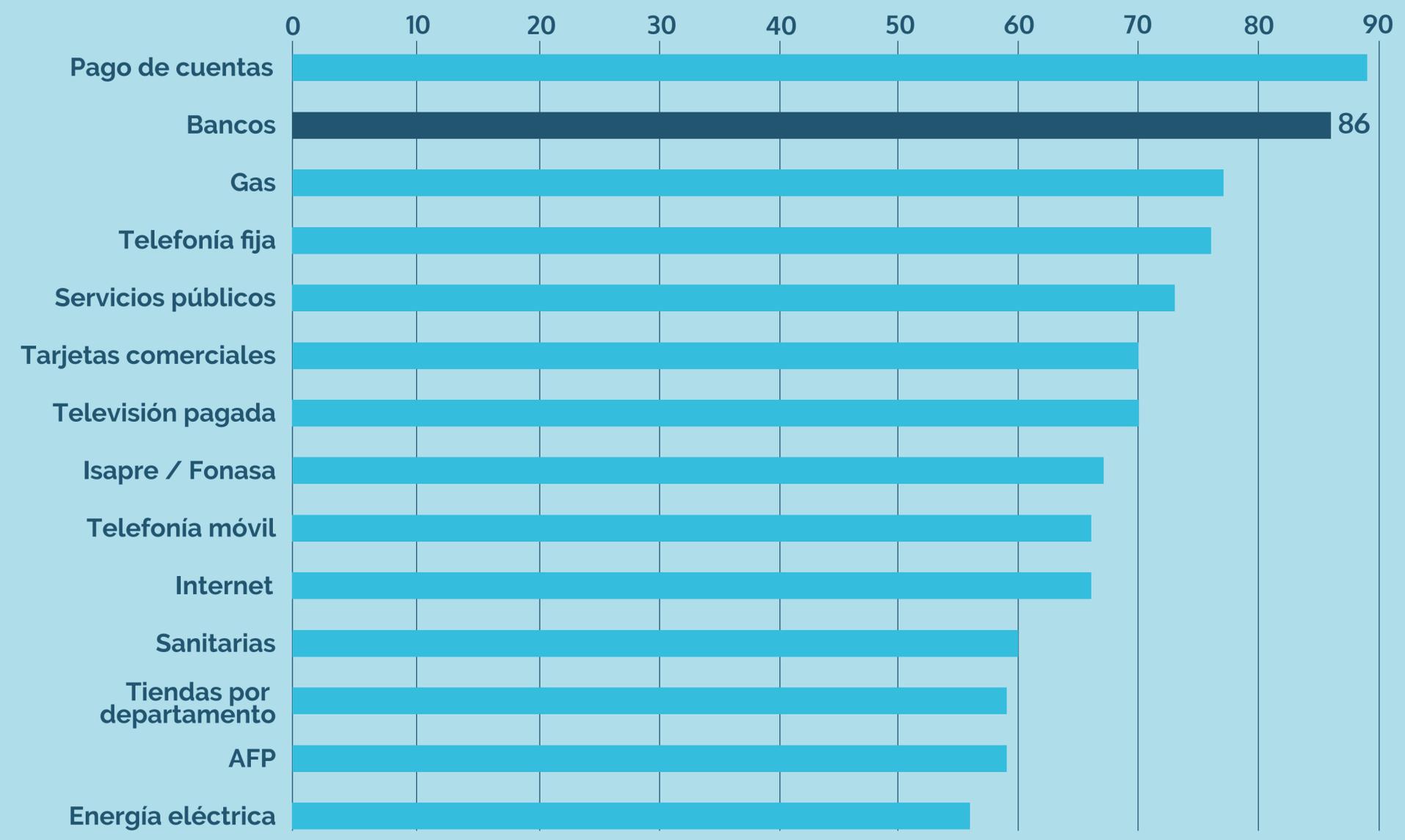
Fuente: GfK Adimark, Índice de Satisfacción Industria Bancos, Trimestre Octubre – Diciembre 2017.  
(1) Cifras basadas en entrevistas telefónicas a 1.110 clientes cuentacorrentistas residentes en las principales ciudades del país y pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2 y C3.



# Índice de experiencias de servicio por industria para el canal sitio web <sup>(1)</sup>



(Escala de 0 – 100; 2° semestre 2016 – 1° semestre 2017)

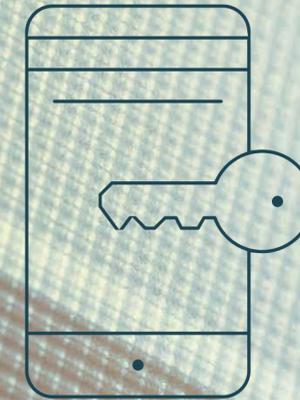


Fuente: Praxis Customer Engagement.

(1) Se promedia la evaluación neta de tres dimensiones en la interacción con el cliente: efectividad, facilidad y agrado. La evaluación neta de cada interacción equivale al porcentaje de clientes que está de acuerdo (notas 6 y 7) menos el porcentaje que está en desacuerdo (notas 1 a 3).



# Seguridad logro y desafío de todos



1°

seguridad es el  
atributo mejor  
evaluado de *apps*

Tasa de fraude de  
tarjetas en Chile

1/2

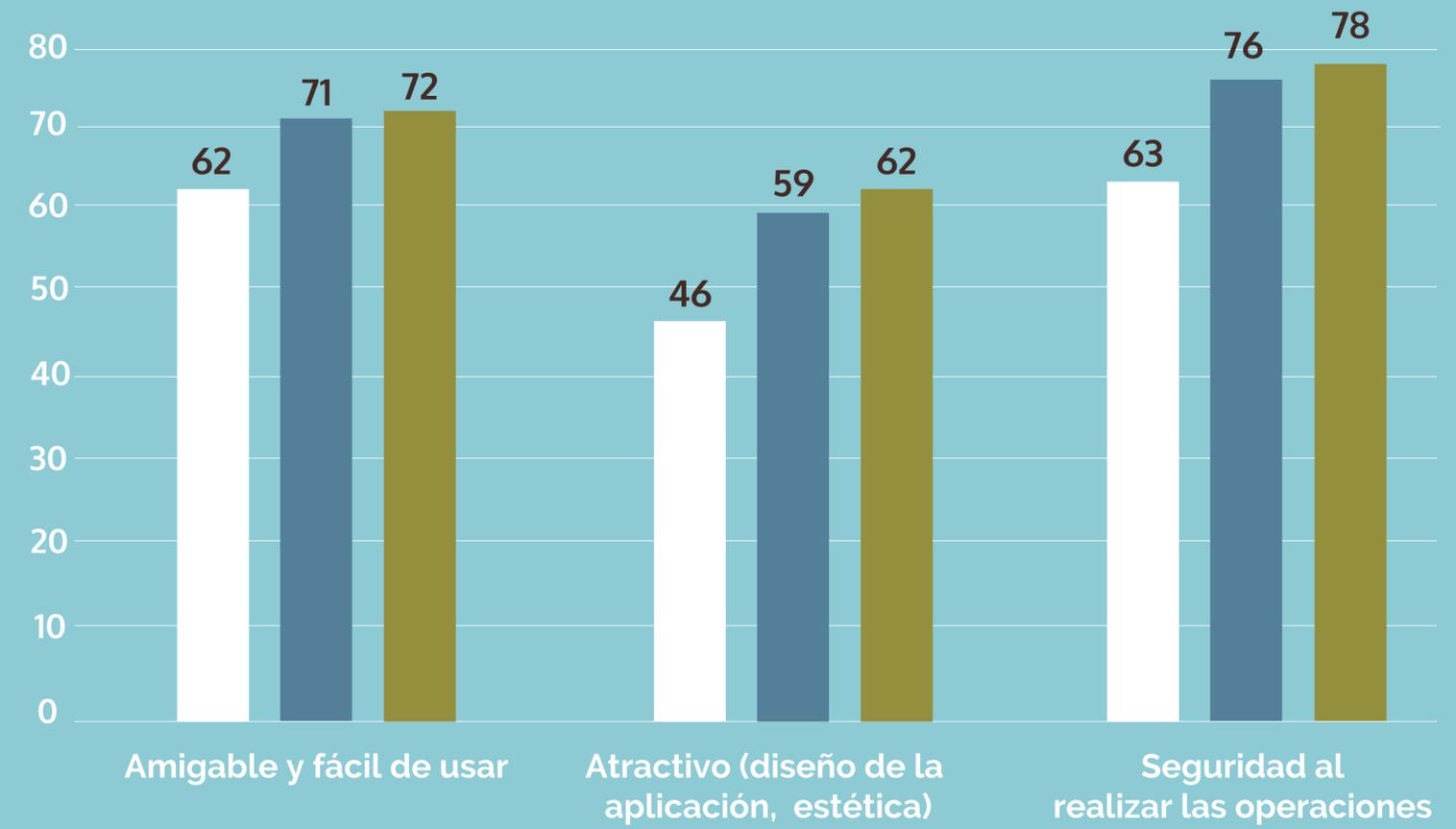
del promedio  
mundial



Banca realiza  
constantes esfuerzos  
en materia de  
seguridad



## Satisfacción de atributos: *apps* de banca móvil <sup>(1)</sup> (Porcentaje neto de cuentacorrentistas)



2015 2016 2017

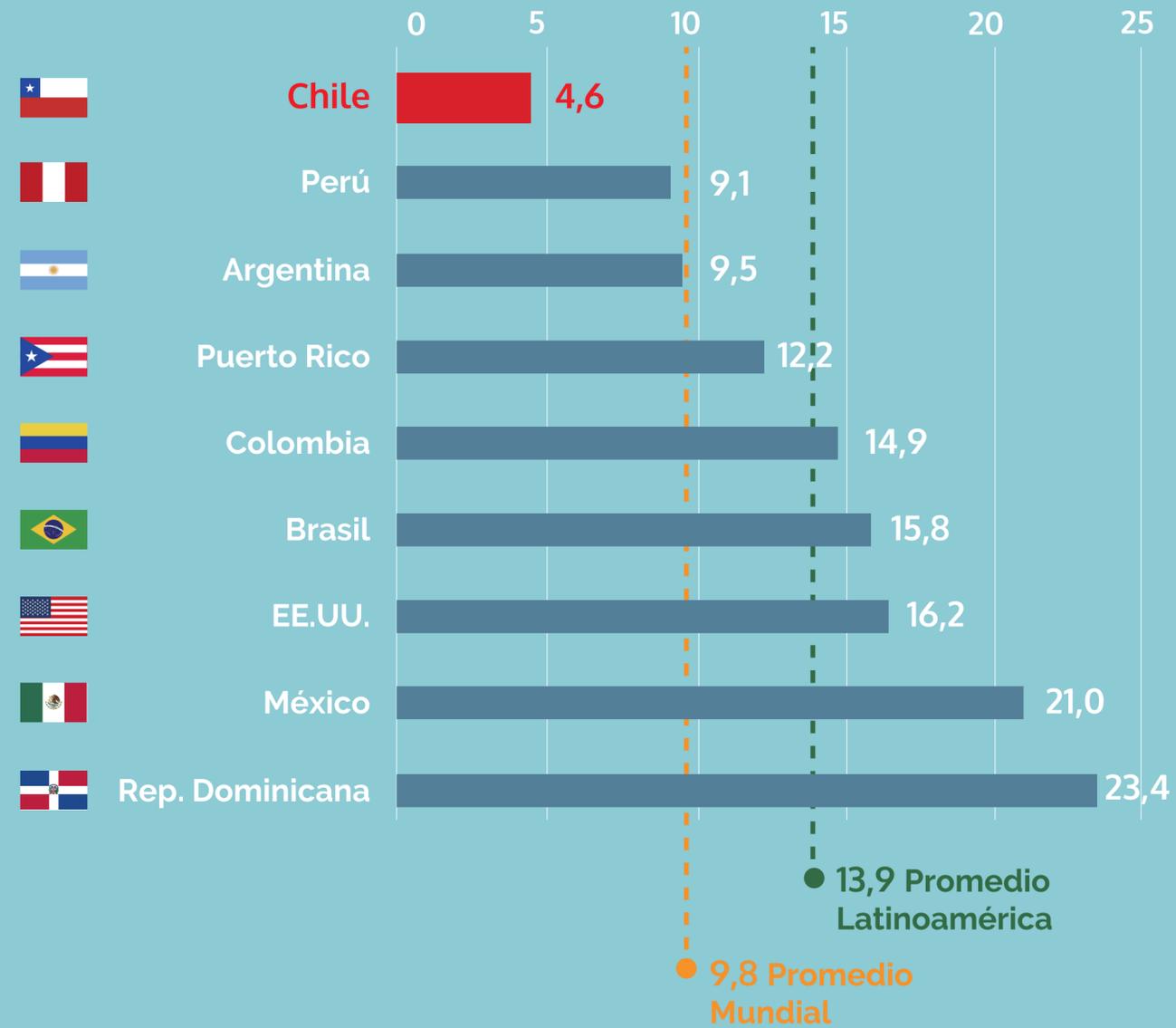


Fuente: IPSOS, Servitest Personas.

(1) Encuesta anual a 3.800 cuentacorrentistas aproximadamente de la industria bancaria con al menos 1 año de antigüedad. Las entrevistas se realizaron entre abril y julio de cada año. La satisfacción neta equivale a la proporción de clientes satisfechos menos los clientes insatisfechos.



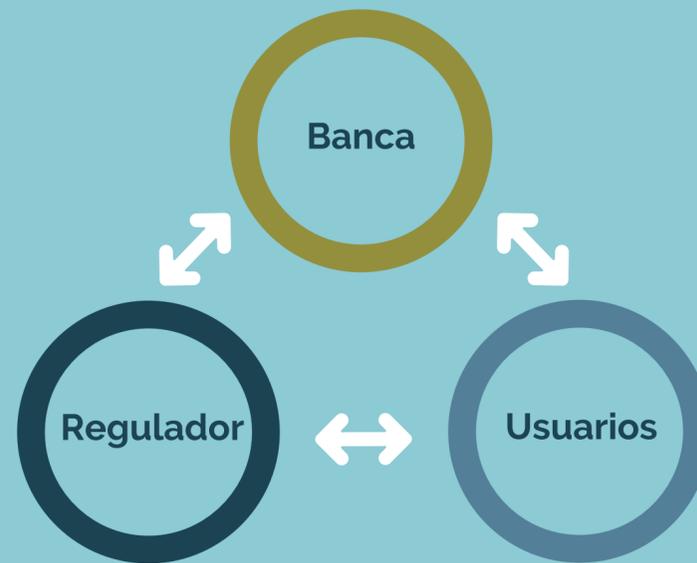
## Tasa de fraude en transacciones con tarjetas <sup>(1)</sup> (Puntos base, 4° trimestre 2016)



Fuente: Visa Inc. (2017).  
(1) Tasa de fraude: Monto Fraude / Monto Ventas \* 10.000.



## Importante rol de distintos actores



## La banca realiza constantes esfuerzos en materia de ciberseguridad



Infraestructura base de seguridad: antivirus, firewalls, antispam, etc.



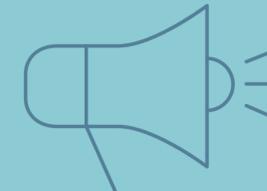
Sistemas eficientes para la detección y prevención de ataques



Red de alerta temprana: bloqueo malware y phishing

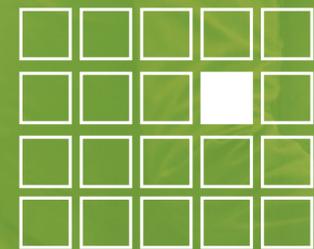


Mejoras en condiciones de autenticación de clientes y personal bancario



Campañas de educación sobre ciberseguridad





# Hitos de la Asociación



## Hitos de la Asociación

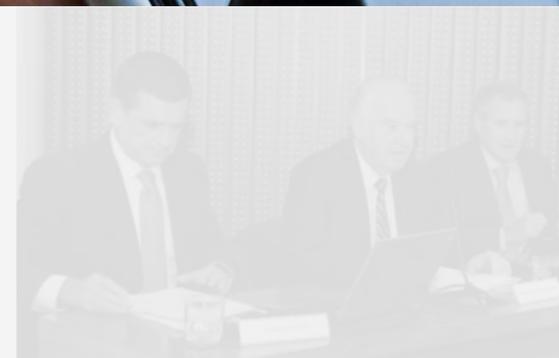
ENE  
2017



FEB  
2017



ABR  
2017



### Herramienta de autodiagnóstico en mejores prácticas



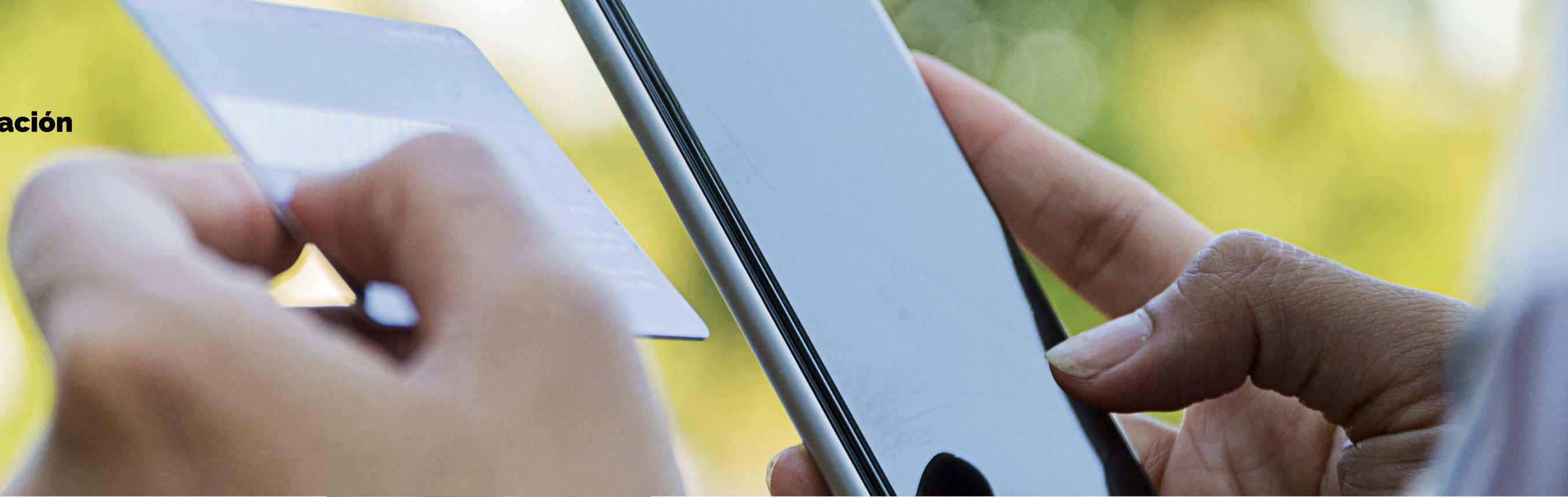
Con el fin de guiar a las empresas en el proceso de implementación de prácticas virtuosas que eleven sus estándares éticos, Generación Empresarial, junto a la CPC y sus seis ramas, presentaron una herramienta de autodiagnóstico en mejores prácticas que incorpora, de forma integral y sistemática, los nuevos riesgos a los que hoy se ven expuestas las empresas, así como temas medioambientales y de libre competencia.

Banca reeligió a Segismundo Schulín-Zeuthen como presidente del gremio

II Encuentro de Integración Financiera de la Alianza del Pacífico



# Hitos de la Asociación



ENE  
2017



Herramienta de autodiagnóstico en mejores prácticas

FEB  
2017



## Reunión con Ministerio de Economía ante emergencia por incendios forestales

A fin de abordar la situación productiva de los lugares afectados por los incendios forestales que impactaron a la zona centro-sur del país en febrero de 2017, la Asociación de Bancos se reunió con el ministro de Economía, Fomento y Turismo, Luis Felipe Céspedes. La ABIF ratificó la disposición de la industria para analizar la situación de quienes se vieron perjudicados con esta emergencia y proponer soluciones acordes a cada uno de los casos.

ABR  
2017



Encuentro de Integración financiera de la Alianza del Pacífico





## Hitos de la Asociación

ENE  
2017



Herramienta de autodiagnóstico en mejores prácticas

FEB  
2017



ABR  
2017



### **Banca reeligió a Segismundo Schulín-Zeuthen como presidente del gremio**

Segismundo Schulín-Zeuthen fue reelecto por unanimidad por el directorio de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) como presidente de la entidad gremial para el período 2017-2019. La nueva mesa directiva del gremio quedó constituida por Luis Enrique Yarur (presidente de Banco de Crédito e Inversiones), como primer vicepresidente, y por Claudio Melandri (gerente general y country head de Banco Santander), como segundo vicepresidente.



II Encuentro de Integración Financiera de la Alianza del Pacífico



## Hitos de la Asociación

ENE  
2017



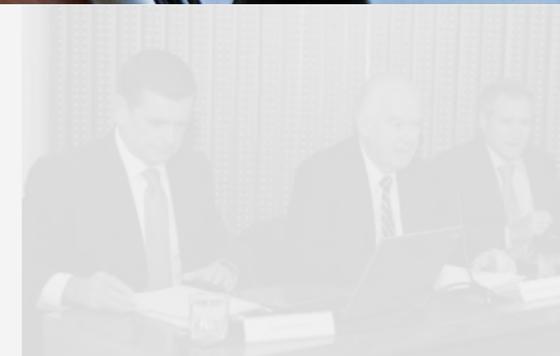
Herramienta de autodiagnóstico en mejores prácticas

FEB  
2017



Reunión con Ministerio de Economía ante emergencia por incendios forestales

ABR  
2017



## II Encuentro de Integración Financiera de la Alianza del Pacífico

El gerente general de la ABIF, Ricardo Matte, presentó la visión del sector privado en el II Encuentro de Integración Financiera de la Alianza del Pacífico que se llevó a cabo en Lima, Perú. El encuentro contó con la presencia de destacados representantes del mercado financiero de Perú, México, Colombia y Chile.

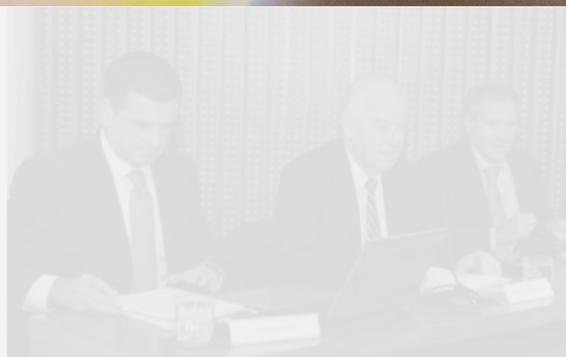




# Hitos de la Asociación



ABR  
2017



Banca reeligi  
Segismundo  
Schulin-Zeuti  
presidente de



## Primera investigación de largo plazo sobre educación financiera en Chile

Con la finalidad de identificar acciones de educación financiera que tengan alto impacto, la Asociación de Bancos, BancoEstado y el Grupo BID firmaron un memorándum de entendimiento con la finalidad de respaldar la primera evaluación a largo plazo sobre educación financiera, endeudamiento y morosidad en los hogares chilenos.

MAY  
2017

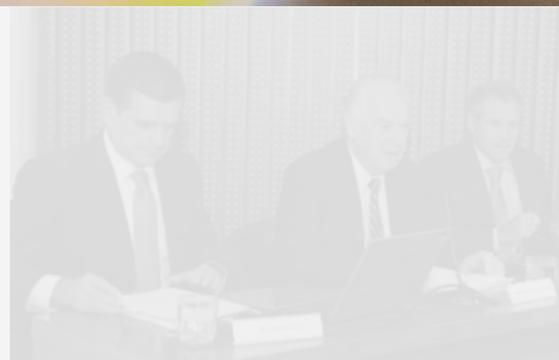


Abif Informa número 100



## Hitos de la Asociación

ABR  
2017



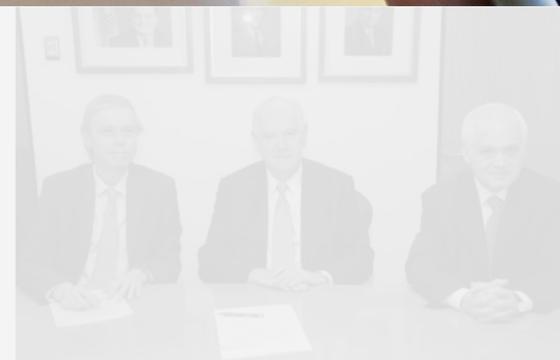
**Banca reeligió a Segismundo Schulín-Zeuthen como presidente del gremio**

Alianza del Pacífico



**II Encuentro de Integración Financiera de la Alianza del Pacífico**

MAY  
2017



### **Abif Informa número 100**

En mayo del 2017, la Asociación de Bancos publicó el boletín "Abif Informa" número 100, titulado "Créditos a pequeñas empresas: tendencia e implicancias de Basilea III", un tema de coyuntura económica muy relevante para la industria bancaria. Estos informes son desarrollados por la Gerencia de Estudios de la Asociación desde junio del 2013 y buscan contribuir y enriquecer el debate público, cumpliendo uno de los objetivos centrales del ente gremial.

N° 100  
15 de mayo de 2017

abif Informa



[Ver otros boletines](#)





## Hitos de la Asociación



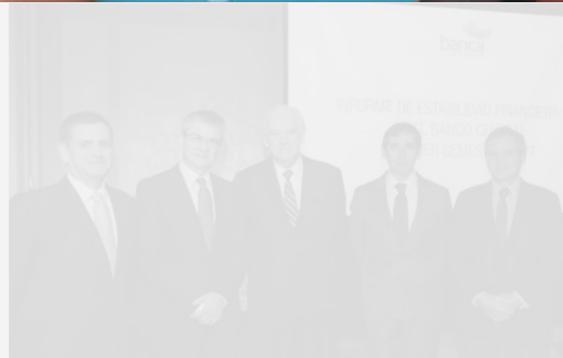
JUN  
2017



### Ley General de Bancos

El presidente de la ABIF, Segismundo Schulín-Zeuthen, asistió a la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados para presentar los comentarios de la banca respecto al proyecto que moderniza la legislación bancaria.

JUL  
2017



s Levine presentó su  
o "Financing Prosperity"



Proyecto que limita  
responsabilidad de usuarios  
de tarjetas



## Hitos de la Asociación



JUN  
2017



Ley General de Bancos

JUL  
2017



### Informe de Estabilidad Financiera

Ante más de cien ejecutivos del sector bancario, la Asociación de Bancos realizó por sexto año consecutivo un encuentro para presentar el Informe de Estabilidad Financiera (IEF) del Banco Central de Chile. El presidente del ente rector, Mario Marcel, dio a conocer detalles del informe del primer semestre de 2017 y sus principales conclusiones.



Proyecto que limita  
responsabilidad de usuarios  
de tarjetas



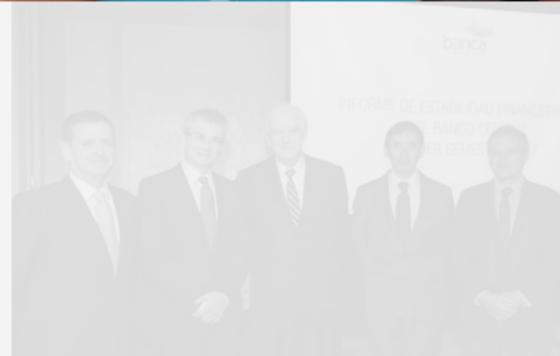
## Hitos de la Asociación



JUN  
2017



Ley General de Bancos



JUL  
2017



### Ross Levine presentó su libro "Financing Prosperity"

En el marco del seminario "Banca y Desarrollo", organizado por la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, el economista y académico de la Universidad de Berkeley, California, Ross Levine, presentó su libro "Financing Prosperity". El texto, patrocinado por la Asociación de Bancos, plantea cómo los intermediarios financieros contribuyen al desarrollo de las economías y a la prosperidad de los países.



Proyecto que limita  
responsabilidad de usuarios  
de tarjetas



# Hitos de la Asociación



JUN  
2017



Ley General de Bancos

JUL  
2017



Informe de Estabilidad Financiera



## Proyecto que limita responsabilidad de usuarios de tarjetas

El presidente de la ABIF, Segismundo Schulín-Zeuthen, asistió a la Comisión de Hacienda del Senado para exponer la postura de la banca sobre el proyecto de ley que modifica la ley N° 20.009 y que limita la responsabilidad de los usuarios de tarjetas de crédito por operaciones realizadas con tarjetas extraviadas, hurtadas o robadas, en lo relativo a la responsabilidad del usuario y del emisor en caso de uso fraudulento de estos medios de pago.



# Hitos de la Asociación



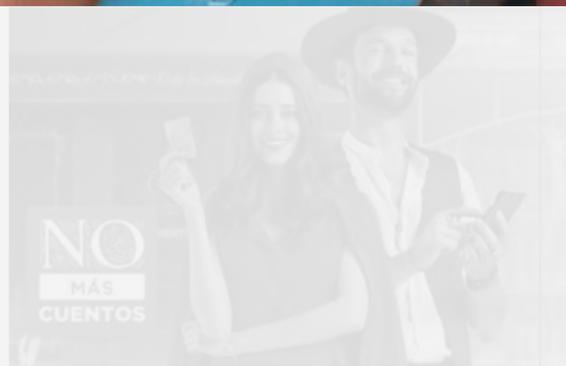
AGO  
2017



## Mesa público-privada frente a delitos de fraudes con tarjetas

La ABIF continuó la labor de la mesa de trabajo público-privada conformada junto a la Subsecretaría del Interior y a la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), para enfrentar los delitos de clonación de tarjetas y la actualización de medidas de seguridad de cajeros automáticos.

OCT  
2017



F participó en la IV Feria Educación Financiera



DIC  
2017



Iniciativa público-privada para prevenir el uso fraudulento de tarjetas



# Hitos de la Asociación



AGO  
2017



Mesa público-privada frente a delitos de fraudes con tarjetas

OCT  
2017



## Campaña No Más Cuentos busca promover autocuidado de claves y tarjetas

A fin de fomentar el autocuidado y contribuir al correcto uso de los diferentes medios de pago, la ABIF lanzó la segunda etapa de la campaña No Más Cuentos. Al igual que en diciembre de 2016, la iniciativa tuvo por objeto entregar simples recomendaciones a los cuentacorrentistas para evitar fraudes y mantener seguras sus claves y tarjetas bancarias. La difusión fue a través de radio, vía pública y canales digitales.



DIC  
2017



Iniciativa público-privada para prevenir el uso fraudulento de tarjetas



# Hitos de la Asociación

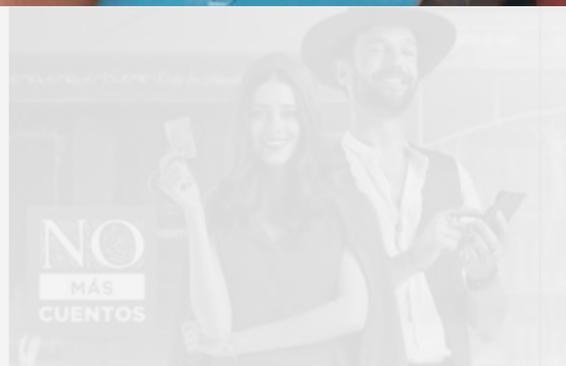


AGO  
2017



Mesa público-privada frente a delitos de fraudes con tarjetas

OCT  
2017



## ✘ ABIF participó en la IV Feria de Educación Financiera

En octubre, mes de la educación financiera, la Asociación de Bancos participó en la IV Feria de Educación Financiera organizada por la SBIF. En la ocasión el animador Karol Lucero fue invitado por la ABIF para presentar 12 consejos antifraude para cuidar las claves y tarjetas bancarias. La ABIF también estuvo presente en los Encuentros Regionales de Educación Financiera en La Serena y Los Ángeles.



DIC  
2017



Iniciativa público-privada para prevenir el uso fraudulento de tarjetas



# Hitos de la Asociación

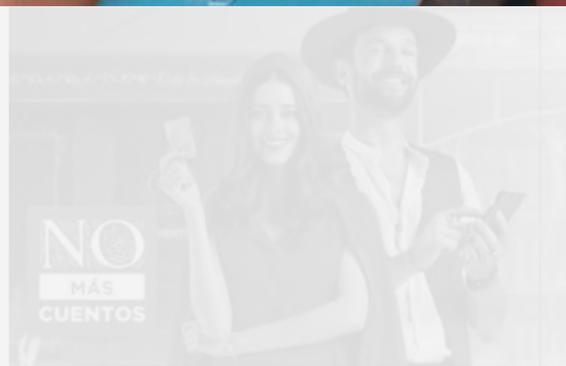


AGO  
2017



**Mesa público-privada frente a delitos de fraudes con tarjetas**

OCT  
2017



**Campaña No Más Cuentos busca promover autocuidado de claves y tarjetas**

DIC  
2017



## **Iniciativa público-privada para prevenir el uso fraudulento de tarjetas**

Las subsecretarías del Interior y de Prevención del Delito, Carabineros, PDI, la Cámara Nacional de Comercio y la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), junto a la Asociación de Bancos, lanzaron la cuarta versión de la campaña #CuidaTuTarjeta, con el objetivo de educar y prevenir fraudes en tarjetas.





# Hitos de la Asociación



DIC  
2017



**Iniciativa público-privada para prevenir el uso fraudulento de tarjetas**



## **Experto de la Kellogg School of Management participó en Seminario de Inclusión Financiera**



Bajo el patrocinio de la ABIF, el Instituto de Economía UC y J-PAL organizaron el Seminario de Inclusión Financiera, que contó con la participación de Dean Karlan, experto de la Kellogg School of Management de la Universidad de Northwestern, y tuvo como objetivo difundir experiencias en materia de inclusión financiera, tanto a nivel nacional como internacional.





# Hitos de la Asociación



DIC  
2017



Iniciativa pública para prevenir fraudulento



Nuevo asociado



## **ABIF partner de concurso de innovación social Impacta Seguridad**

La Asociación de Bancos participó como partner oficial del concurso abierto de innovación pública del Gobierno de Chile Impacta Seguridad, llevado a cabo por el Laboratorio de Gobierno. El objetivo de la iniciativa fue atraer e incentivar a talentos para que se involucren en desafíos públicos relacionados con la cooperación entre vecinos y con la infraestructura pública.



# Hitos de la Asociación



DIC  
2017



**Iniciativa público-privada para prevenir el uso fraudulento de tarjetas**



**Experto de K of Managem Seminario de Financiera**



## **Nuevo asociado**

El directorio de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF) aprobó los antecedentes presentados por Bank of Palestine, oficina de representación en Chile, y acordó proponer su admisión en la Asamblea General que se celebrará en abril de 2018.





# Hitos de la Asociación



DIC  
2017



Nuevo asociado



## Premiación del Programa de Becas para el Desarrollo de Tesis



Estudiantes de la Universidad de Chile y de la Universidad Austral de Chile son los autores de los tres proyectos ganadores de la vigésimo octava versión del Programa de Becas para el Desarrollo de Tesis, organizado por la Asociación de Bancos. Los trabajos favorecidos son: "Optimización de tasas de interés en créditos de consumo", "Análisis y cuantificación de retornos anormales ante rebalances de índices accionarios" y "Análisis de la estructura productiva de la región de Los Ríos empleando Big Data y análisis avanzado de datos".



# Hitos de la Asociación



DIC  
2017



Nuevo asocia



## **ABIF participa en premiación Forjadores de Chile de Asexma**

El gerente general de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), Ricardo Matte, recibió el reconocimiento póstumo "Premio Forjadores de Chile", que hizo la Asociación de Exportadores y Manufacturas (Asexma Chile A.G.) a Jorge Yarur Bana, ex presidente del gremio y del Banco de Crédito e Inversiones (BCI), por promover la actividad empresarial en Chile.