banca
asociación de bancos

La banca centrada en las personas

Memoria 2016

banca
asociación de bancos

Índice de contenidos

Memoria 2016

Capítulo 1
Institucional

Carta del Presidente 8
Directores Titulares 13
Directores Suplentes 14
Administración 16

Capítulo 2
Hitos de la Banca

Destacados 2016 20
Crédito 22
Morosidad 26
Transacciones 30
Ahorro 36
Satisfacción clientes 40
Solvencia 46

Capítulo 3
Hitos de la Asociación

Actividades 2016 52

Capítulo 4
Balance y resultados

Balance 72
Estado de Resultados 74
Indicadores Financieros 75

Capítulo 1

Institucional

Institucional

Carta del Presidente

Proyectando la Banca: Más y mejores servicios

La constante transformación y perfeccionamiento de los servicios bancarios es y continuará siendo inherente al desarrollo de la industria. Esto se plasma en la creciente masificación, diversificación y portabilidad de dichos servicios. Los ejemplos de este desarrollo son variados y abarcan desde el intensivo uso de medios de pagos electrónicos (tarjetas, transferencias) hasta la prestación de numerosos servicios de manera remota (inversiones, solicitudes de crédito, etc.).

La innovación es esencial para el buen funcionamiento de la banca. Donde por buen funcionamiento me refiero a que los bancos efectivamente canalicen ahorros en la economía, evalúen y monitoreen a los clientes que demanden créditos y provean, además, mecanismos para que sus clientes administren y diversifiquen sus riesgos, así como a la prestación de una amplia gama de servicios que facilitan los procesos productivos y comerciales asociados a una economía moderna.

La banca chilena ha mostrado un desarrollo que la posiciona favorablemente a nivel internacional. Para ilustrar lo anterior, cabe destacar que la tenencia de tarjetas de débito se encuentra por sobre el promedio de los países OCDE; el número de cajeros más corresponsalías asciende a 339 por cada cien mil habitantes mayores de 15 años, cifra que se compara con un promedio de 133 en los países, OCDE y, en términos más agregados, el crédito como proporción del PIB alcanza a 85%, cifra en torno al promedio de los países OCDE (93%).

Por su parte, y de manera muy relevante, la evaluación de los clientes sobre tales servicios es positiva, lo cual, por cierto, es una condición *sine qua non* para el desarrollo sustentable de la industria. El porcentaje de cuentacorrentistas satisfechos con su banco alcanza a un nivel promedio de 74% en los últimos años,

registrándose en lo más reciente un aumento a 79%. Más aún, la banca ocupa el primer lugar en satisfacción al cliente respecto a otras 26 industrias de servicios.

Estos logros son muy importantes, y debemos seguir trabajando para continuar mejorando la satisfacción de nuestros clientes.

En este contexto, los desafíos para continuar avanzando en una industria que provea más y mejores servicios son diversos. En primer lugar, y como eje central, la industria debe seguir invirtiendo en nuevas tecnologías y procesos. En un ambiente cada vez más competitivo, y donde el desarrollo tecnológico abre constantemente nuevas posibilidades, se genera un círculo virtuoso debido a que los bancos que impulsan nuevos servicios se orientan de mejor manera a satisfacer las necesidades de sus clientes y, por ende, son más valorados por ellos, todo lo cual, a su vez, permite sustentar las inversiones realizadas.

En segundo lugar, se encuentra el marco normativo, el cual debe proveer reglas que balanceen los incentivos para permitir y facilitar las innovaciones y, al mismo tiempo, preservar y fortalecer la solvencia del sector. En esta línea, el actual marco normativo está presentando brechas que requieren ser abordadas adecuadamente. La actualización de la Ley General de Bancos, y en particular su adecuación a BIS III, es una de las principales. Sin embargo, también existen otras áreas que son muy relevantes en la gestión bancaria, donde aún destaca la ausencia de un sistema de obligaciones económicas integrado. Por último, y desde una perspectiva de mediano plazo, existe el reto de cómo definir el perímetro regulatorio y su alcance para oferentes no bancarios que pueden participar en este mercado; por ejemplo, Fintech.

En síntesis, la industria cuenta con importantes avances y, por cierto, tiene desafíos no menores hacia el futuro. El diseño e implementación de un marco normativo acorde a tales desafíos es crucial y, por ende, es necesario que estos se basen en un análisis técnico, aspecto en el cual la Asociación de Bancos tiene una importante responsabilidad como ente catalizador de la visión de la industria en estas materias.

Segismundo Schulin-Zeuthen S.

Los desafíos para continuar avanzando en una industria que provea más y mejores servicios son diversos, desde invertir en nuevas tecnologías y procesos hasta elaborar un marco normativo que fortalezca la solvencia del sector.

Institucional

Directorio 2016

Los esfuerzos de la banca por desarrollar nuevas iniciativas han facilitado el emprendimiento y oportunidades de desarrollo económico, influyendo positivamente en la vida de las personas.

Directores Titulares

Presidente
Segismundo Schulin-Zeuthen S.

Primer Vicepresidente
Luis Enrique Yarur R.
Banco de Crédito e Inversiones

Segundo Vicepresidente
Claudio Melandri H.
Banco Santander Chile

Pablo Granifo L.
Banco de Chile

Jorge Andrés Saieh G.
Banco Itaú

José Said S.
BBVA

Francisco Sardón de T.
Scotiabank Chile

Renato Peñafiel M.
Banco Security

Bernardo Matte L.
Banco Bice

Alejandro Rubilar C.
JP Morgan Chase Bank (*)

(*) En reemplazo de Banco Itaú Chile

Directores Suplentes (*)

Patricio Parodi G.
Banco Consorcio

Mónica Duwe S.
HSBC Bank Chile

James Callahan F.
Banco Internacional

Paulina Valdés del R.
Rabobank Chile

Francisco Navarro Z.
Banco Penta

André Luis Cortés M.
Banco do Brasil

Luis Alberto Apóstolo
Banco de la Nación Argentina

(*) Deutsche Bank Chile participó como director suplente hasta agosto de 2016.

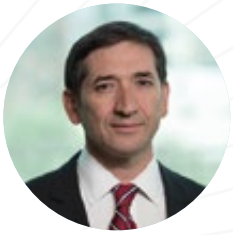
Nuestro objetivo es patrocinar todas aquellas medidas que permitan a las instituciones asociadas contribuir con mayor eficacia al incremento de la prosperidad nacional.

Institucional

Administración
ABIF

Ricardo Matte E.
Gerente General

Juan Esteban Laval Z.
Fiscal



Luis Opazo R.
Gerente de Estudios

Cristian Vega M.
Gerente de Operaciones
y Tecnología

Carmen Gloria Silva Ll.
Subgerente de Estudios

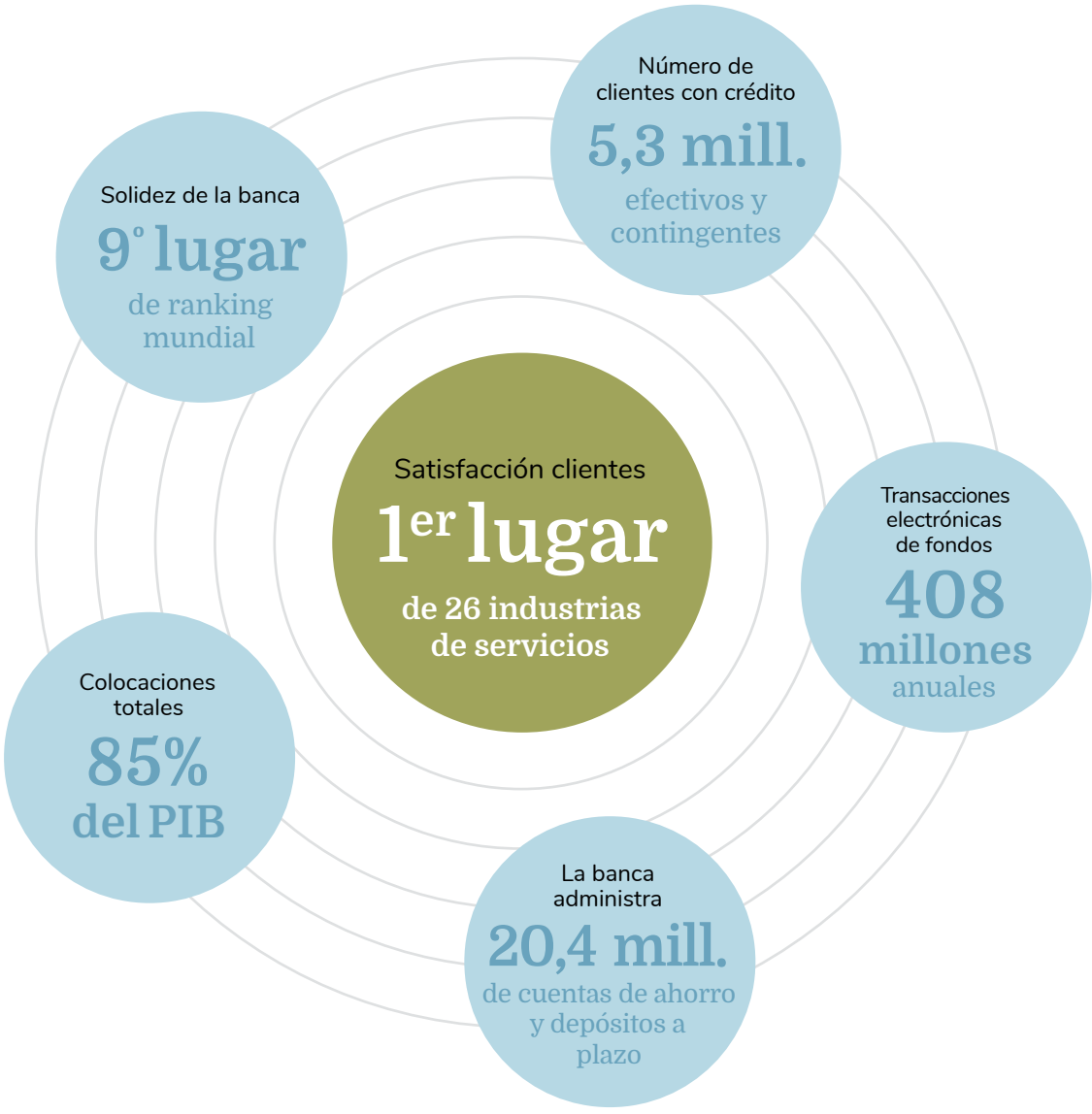
Patricia Rabinovich S.
Subgerente de
Operaciones y Tecnología

Capítulo 2

Hitos de la Banca

Hitos de la Banca

Destacados 2016


Número de clientes con crédito
5,3 mill.
efectivos y contingentes
Solidez de la banca
9° lugar
de ranking mundial
Satisfacción clientes
1er lugar
de 26 industrias de servicios
Transacciones electrónicas de fondos
408 millones
anuales
Colocaciones totales
85%
del PIB
La banca administra
20,4 mill.
de cuentas de ahorro y depósitos a plazo

Hitos de la Banca

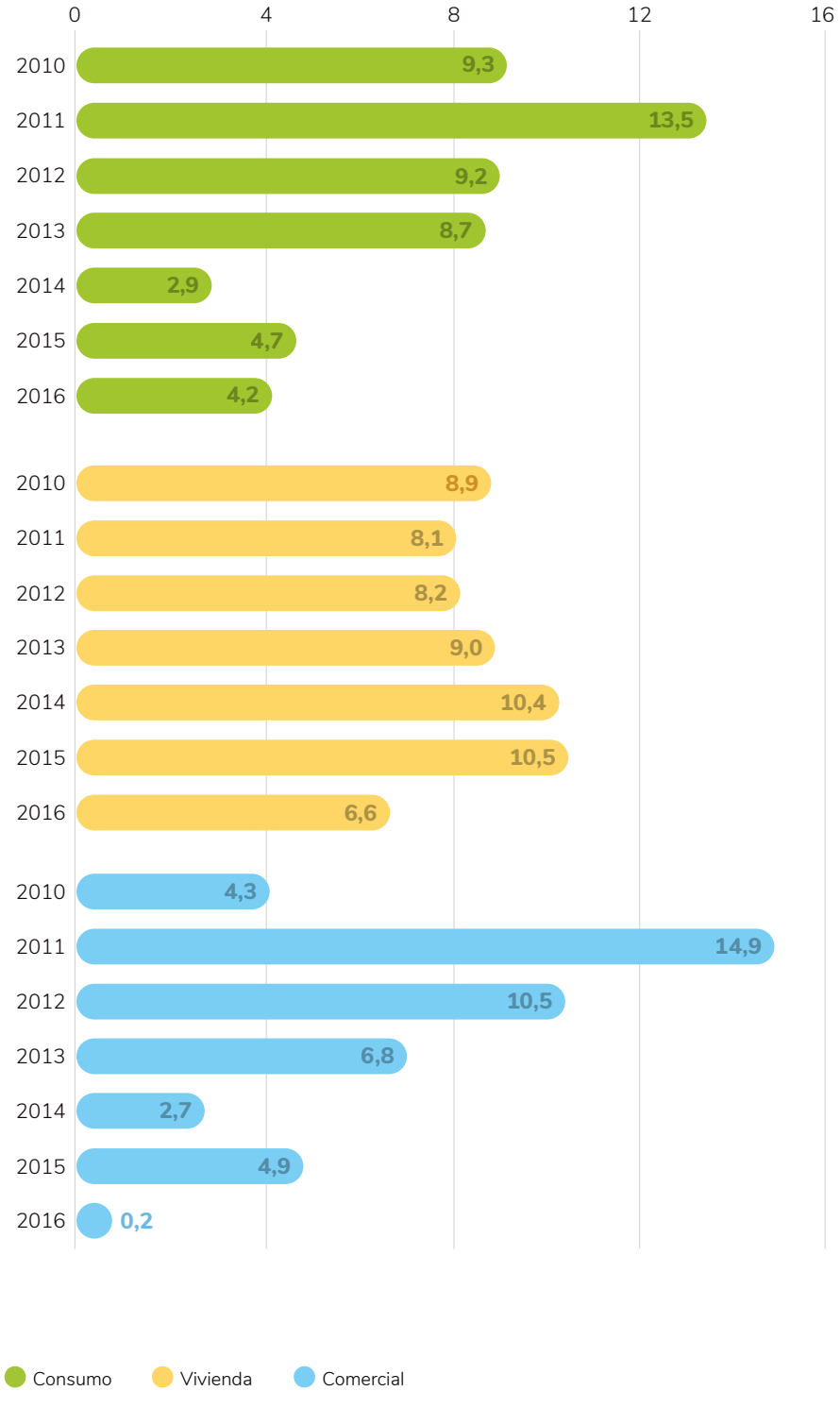
Crédito

La banca cumple con su rol de proveer financiamiento a personas y empresas

Clientes vivienda
1,0 millones
Clientes pymes
1,3 millones
Crédito se ha
duplicado
en los últimos
10 años
Clientes consumo
4,2 millones
Clientes grandes empresas
18.000
Colocaciones totales
US$ 224 mil millones

1. Crecimiento de colocaciones por tipo de cartera

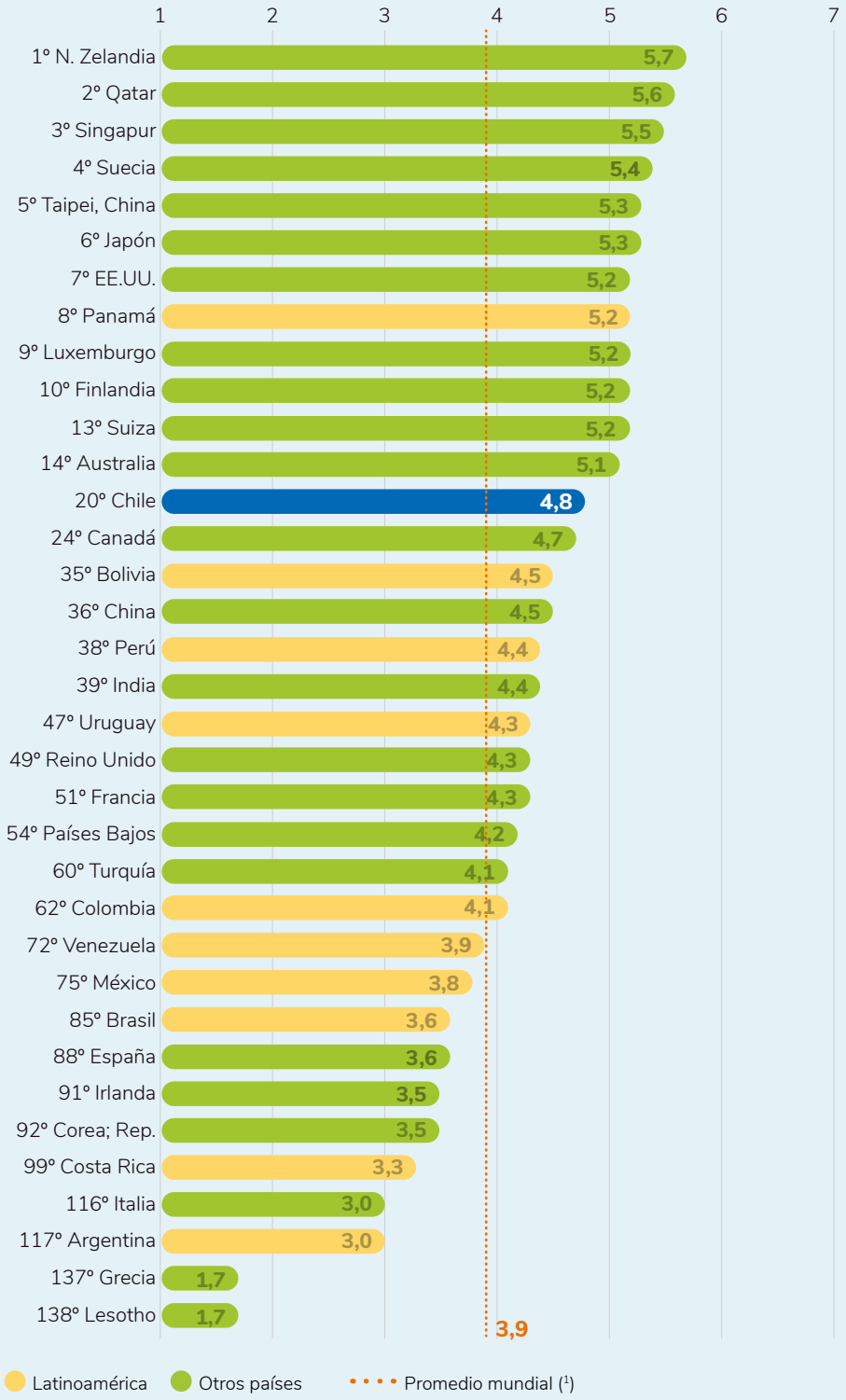
(Variación porcentual real en doce meses)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.

2. Facilidad de acceso a crédito bancario

(Escala 1 a 7, países seleccionados, 2016-17)

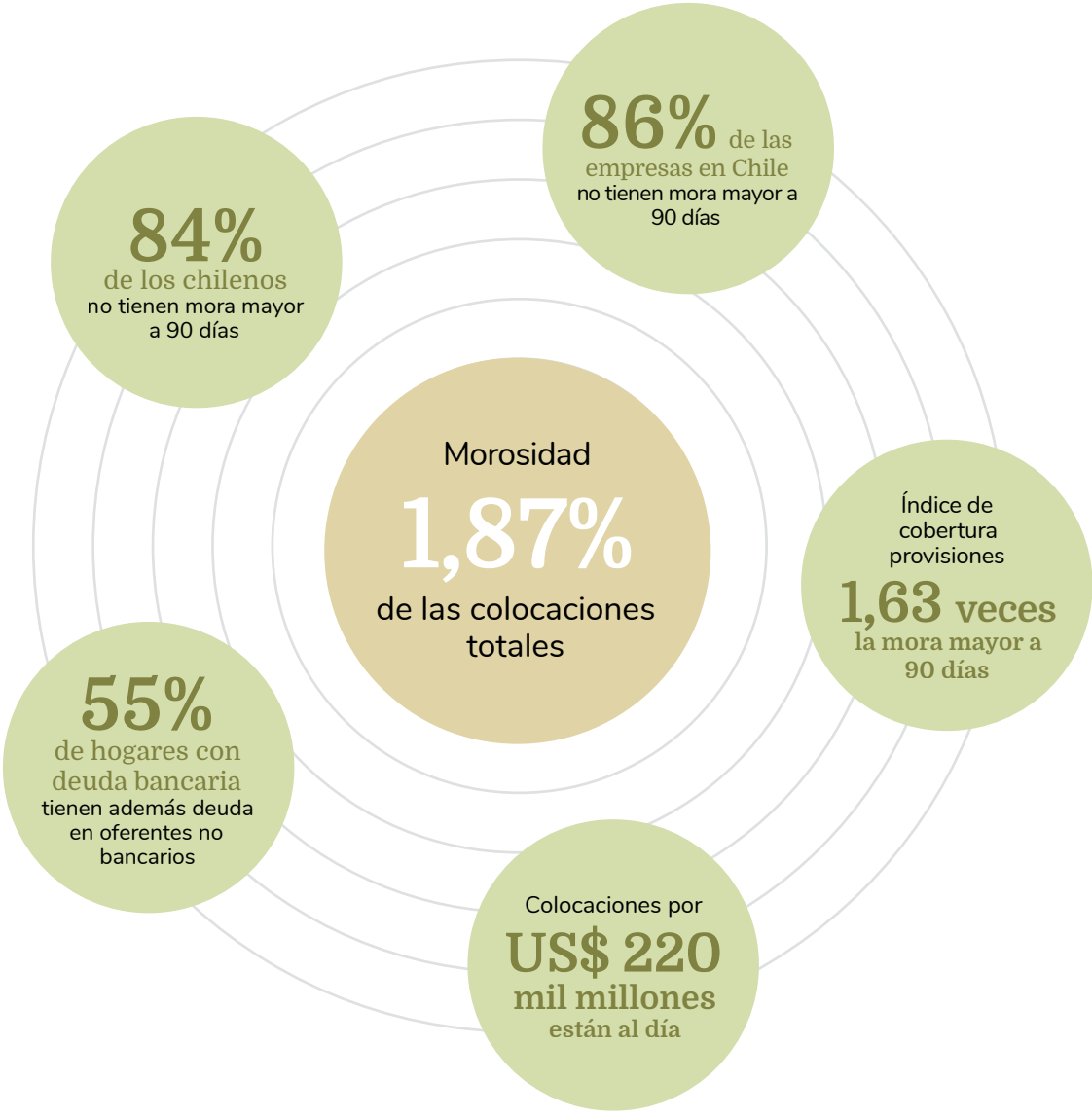


Fuente: World Economic Forum (WEF), Global Competitiveness Report 2016-2017.
(1) Incluye 138 países.

Hitos de la Banca

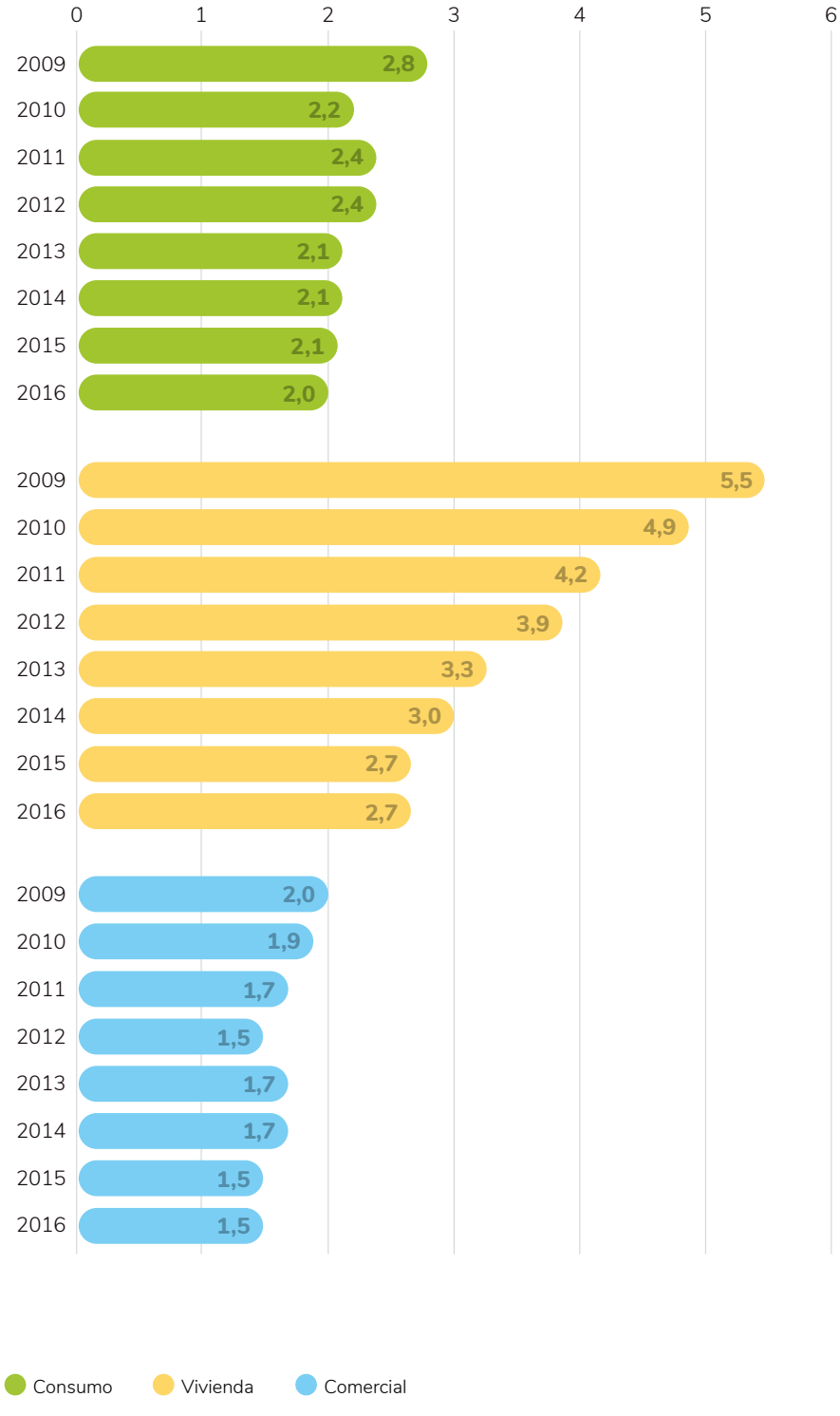
Morosidad

La banca gestiona apropiadamente el otorgamiento de créditos


86% de las empresas en Chile no tienen mora mayor a 90 días
84% de los chilenos no tienen mora mayor a 90 días
Morosidad
1,87%
de las colocaciones totales
Índice de cobertura provisiones
1,63 veces
la mora mayor a 90 días
55% de hogares con deuda bancaria tienen además deuda en oferentes no bancarios
Colocaciones por
US$ 220 mil millones
están al día

3. Morosidad mayor a 90 días

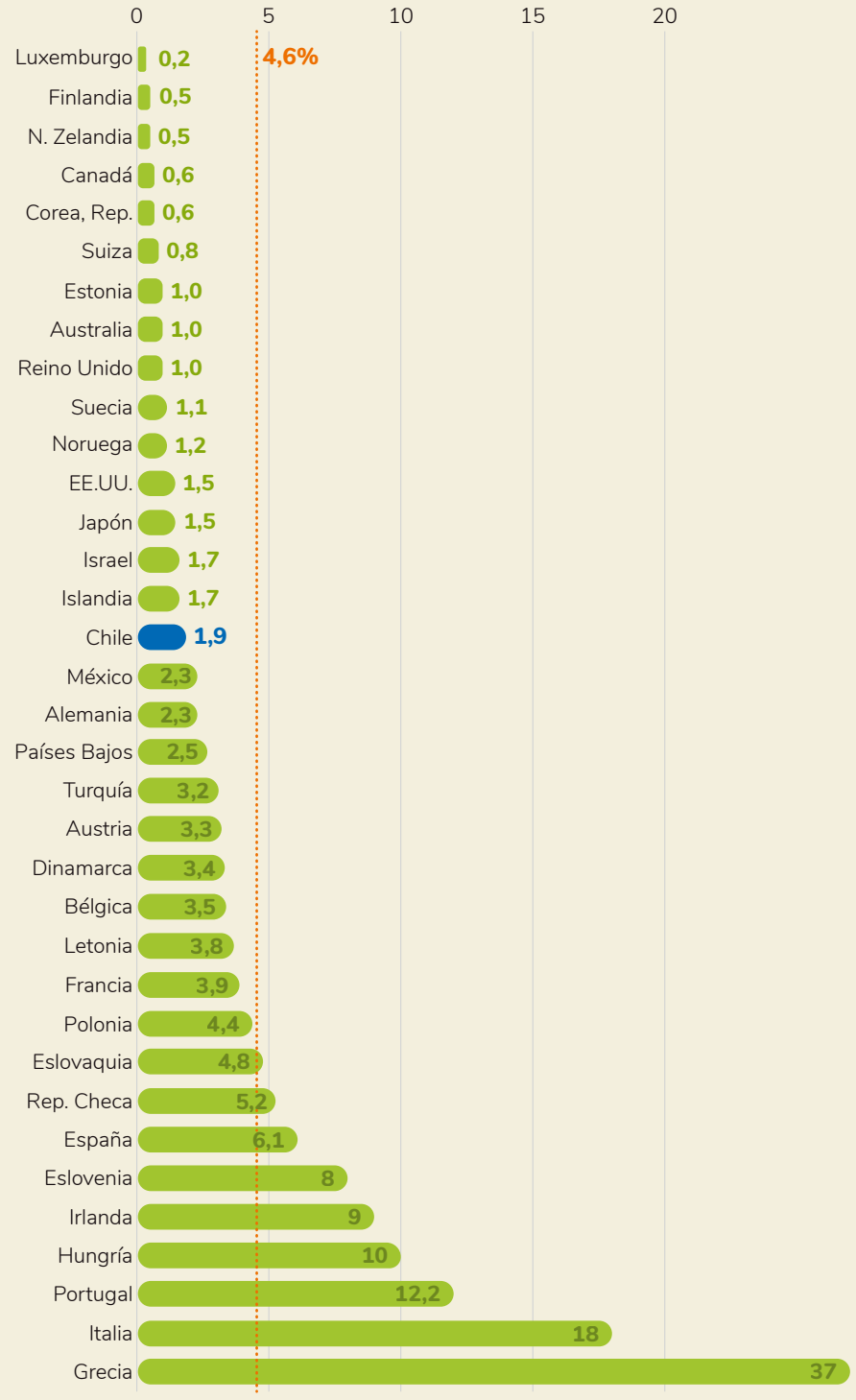
(Porcentaje del monto de colocaciones)



Fuente: SBIF.

4. Morosidad mayor a 90 días, países OCDE

(Porcentaje de las colocaciones totales)

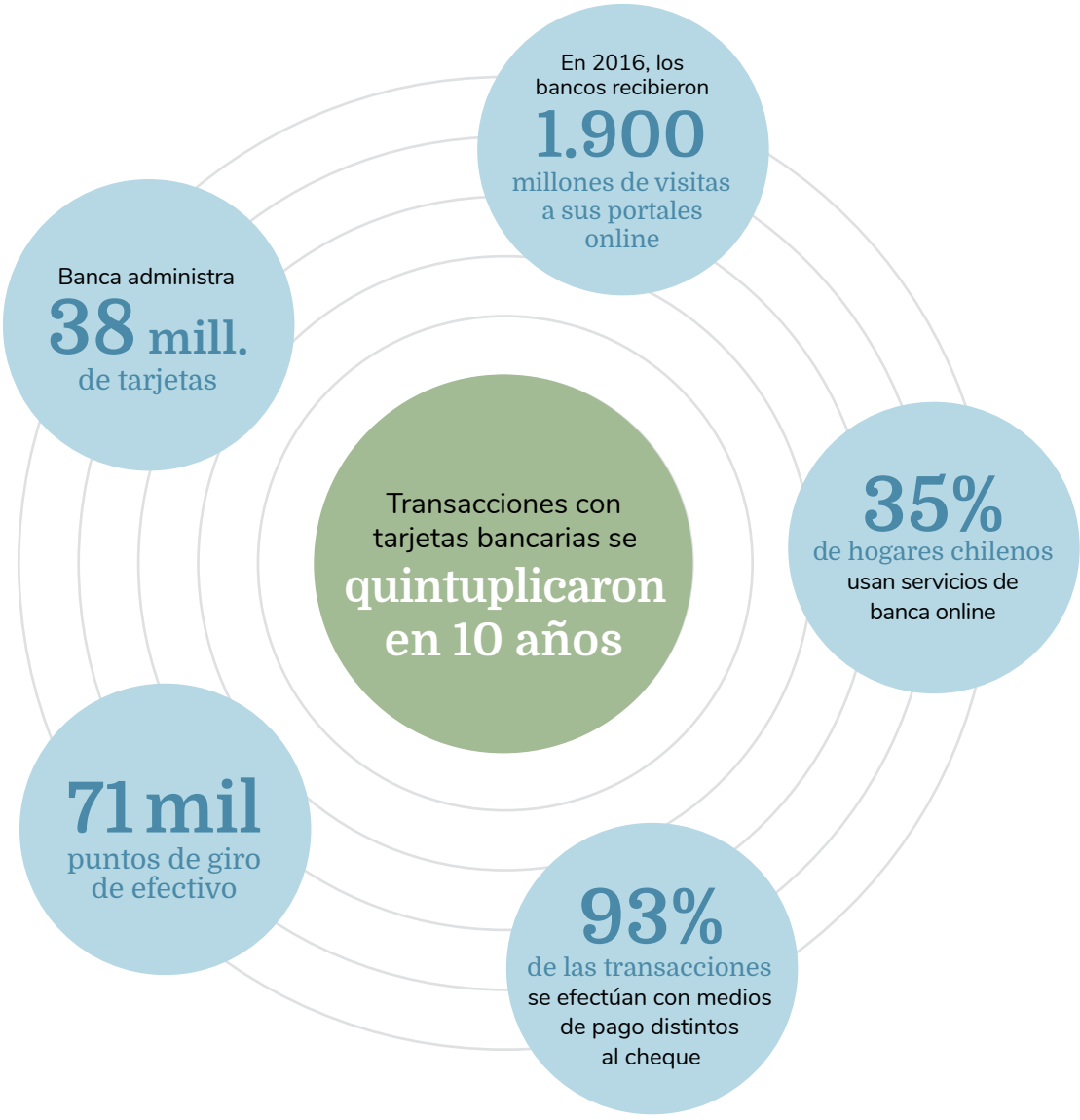


Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI), Global Financial Stability Report, Octubre 2016, y SBIF.

Hitos de la Banca

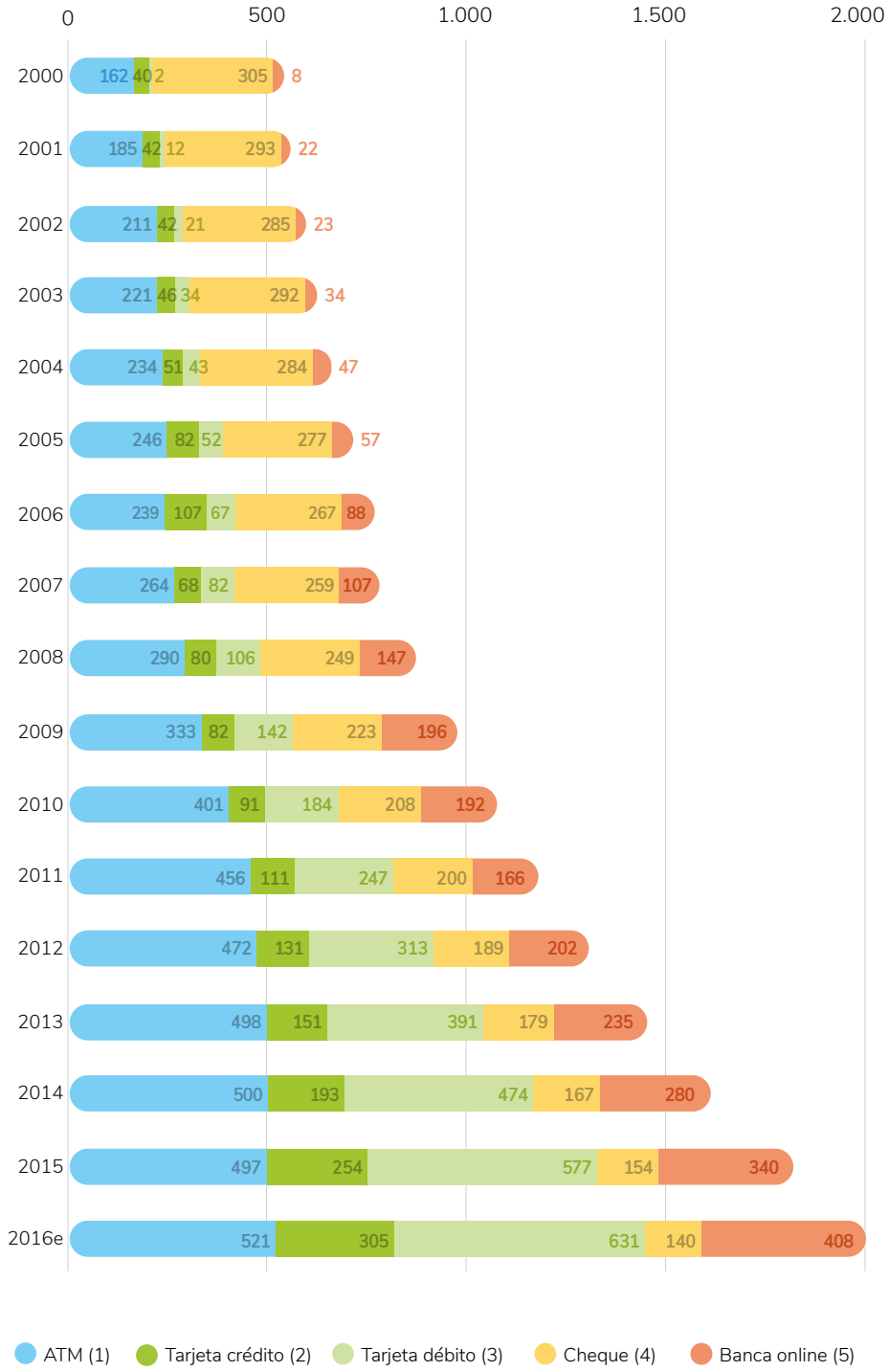
Transacciones

La banca provee servicios transaccionales claves para el funcionamiento de la economía


En 2016, los bancos recibieron
1.900
millones de visitas a sus portales online
Banca administra
38 mill.
de tarjetas
Transacciones con tarjetas bancarias se
quintuplicaron en 10 años
35%
de hogares chilenos
usan servicios de banca online
71 mil
puntos de giro de efectivo
93%
de las transacciones
se efectúan con medios de pago distintos al cheque

5. Número de transacciones con medios de pago bancarios

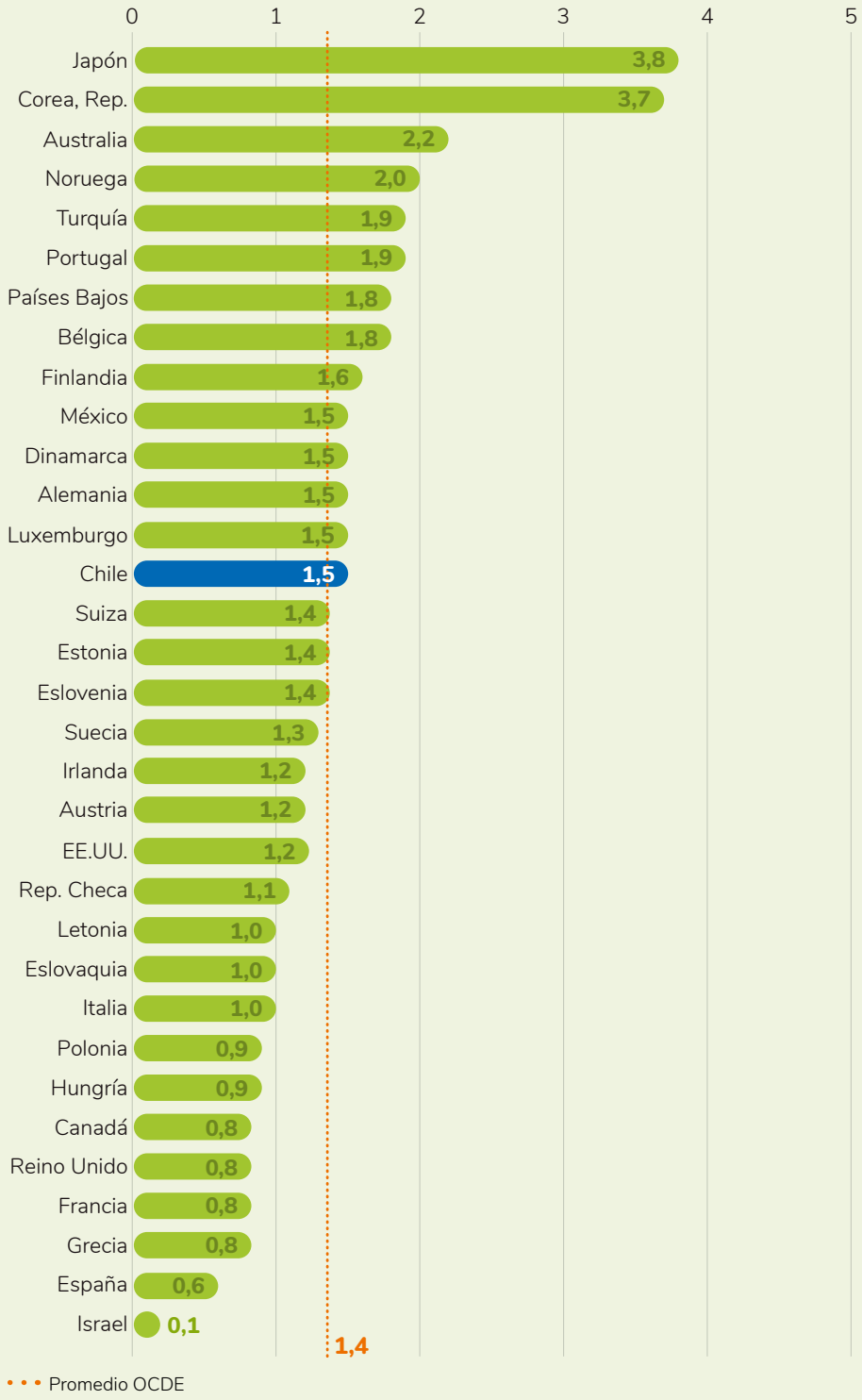
(Millones de unidades)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF. Cifras estimadas para 2016 equivalen a anualizaciones en base a cifras acumuladas hasta octubre para tarjetas de débito, y hasta noviembre para ATM, tarjeta de crédito, cheque y banca online.
(1) Incluye giros, depósitos y otras transacciones. (2) Incluye compras, pagos y avances en efectivo. (3) Incluye compras y pagos; excluye giros en cajero automático. (4) Cheques presentados a cobro. (5) Transferencias electrónicas de fondos (TEF) vía internet (instantáneas y diferidas).

6. Tarjetas de débito por habitante mayor de 15 años, países OCDE

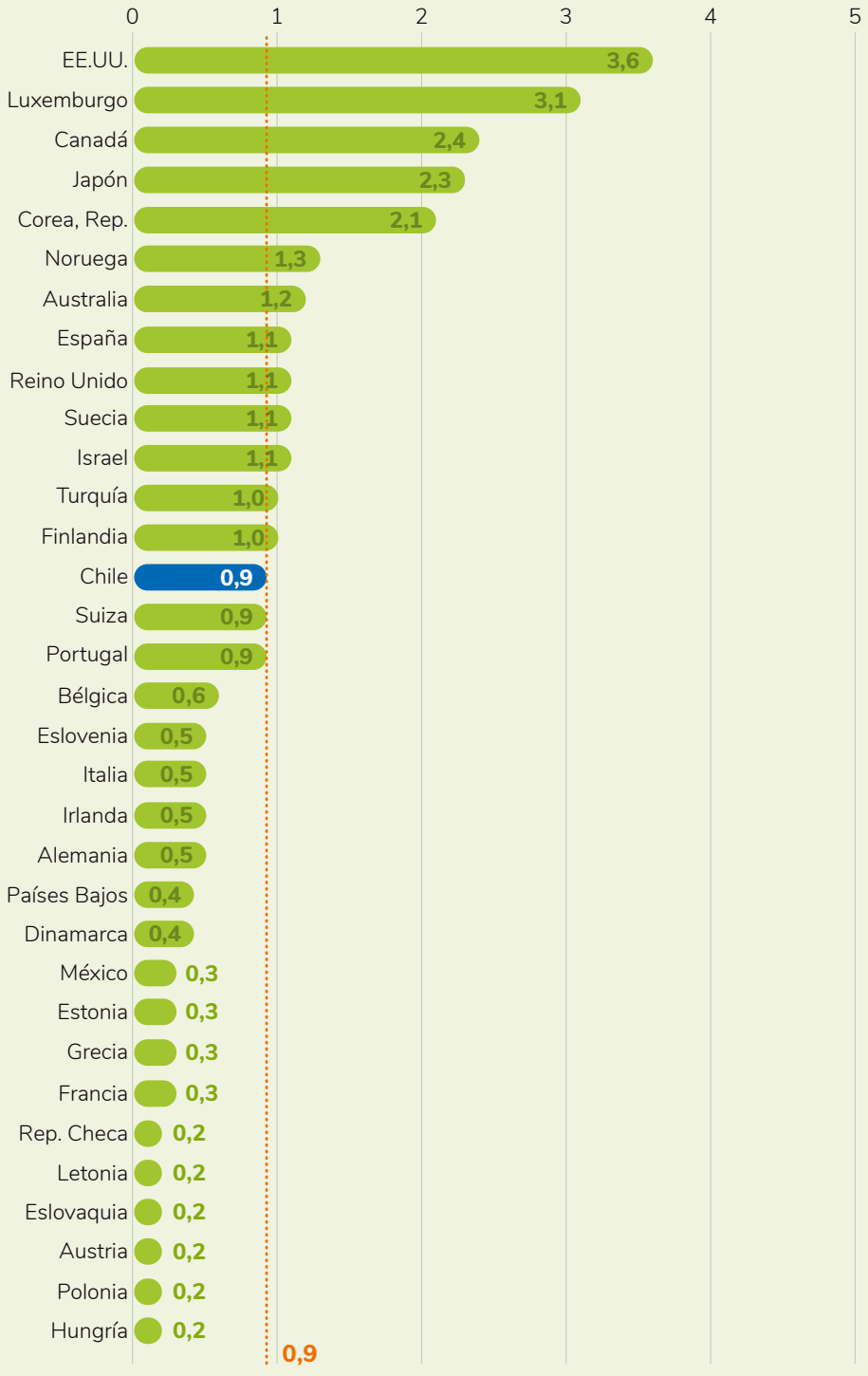
(Unidades)



Fuente: Asociación de Bancos en base a Banco Mundial, Global Payment Systems Survey (GPSS), y SBIF.
Nota: Cifra para Chile es de 2016, cifras para los demás países son de 2015.

7. Tarjetas de crédito por habitante mayor de 15 años, países OCDE

(Unidades)

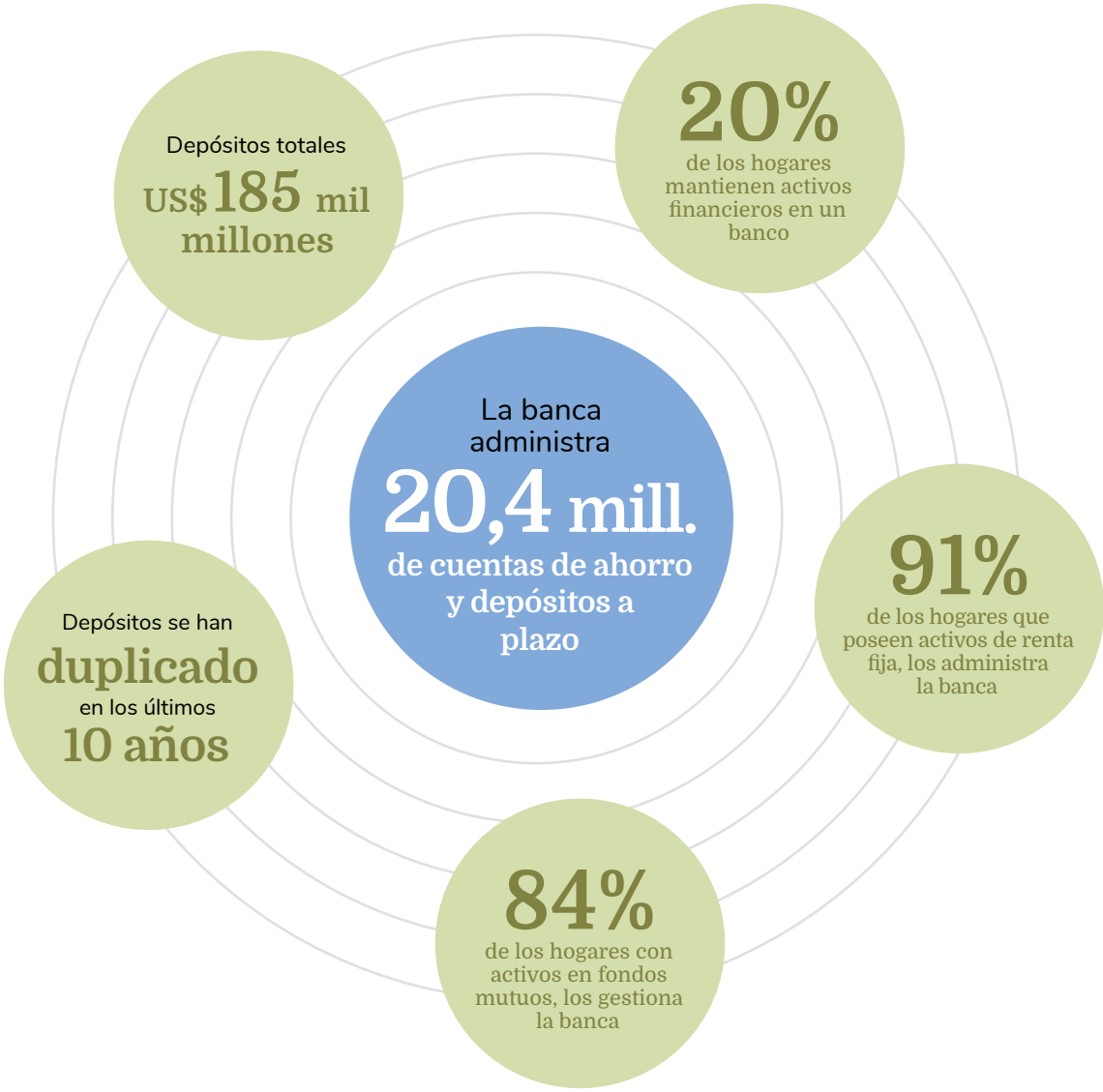


Fuente: Asociación de Bancos en base a Banco Mundial, Global Payment Systems Survey (GPSS), y SBIF.
Nota: Cifra para Chile es de 2016, cifras para los demás países son de 2015.

Hitos de la Banca

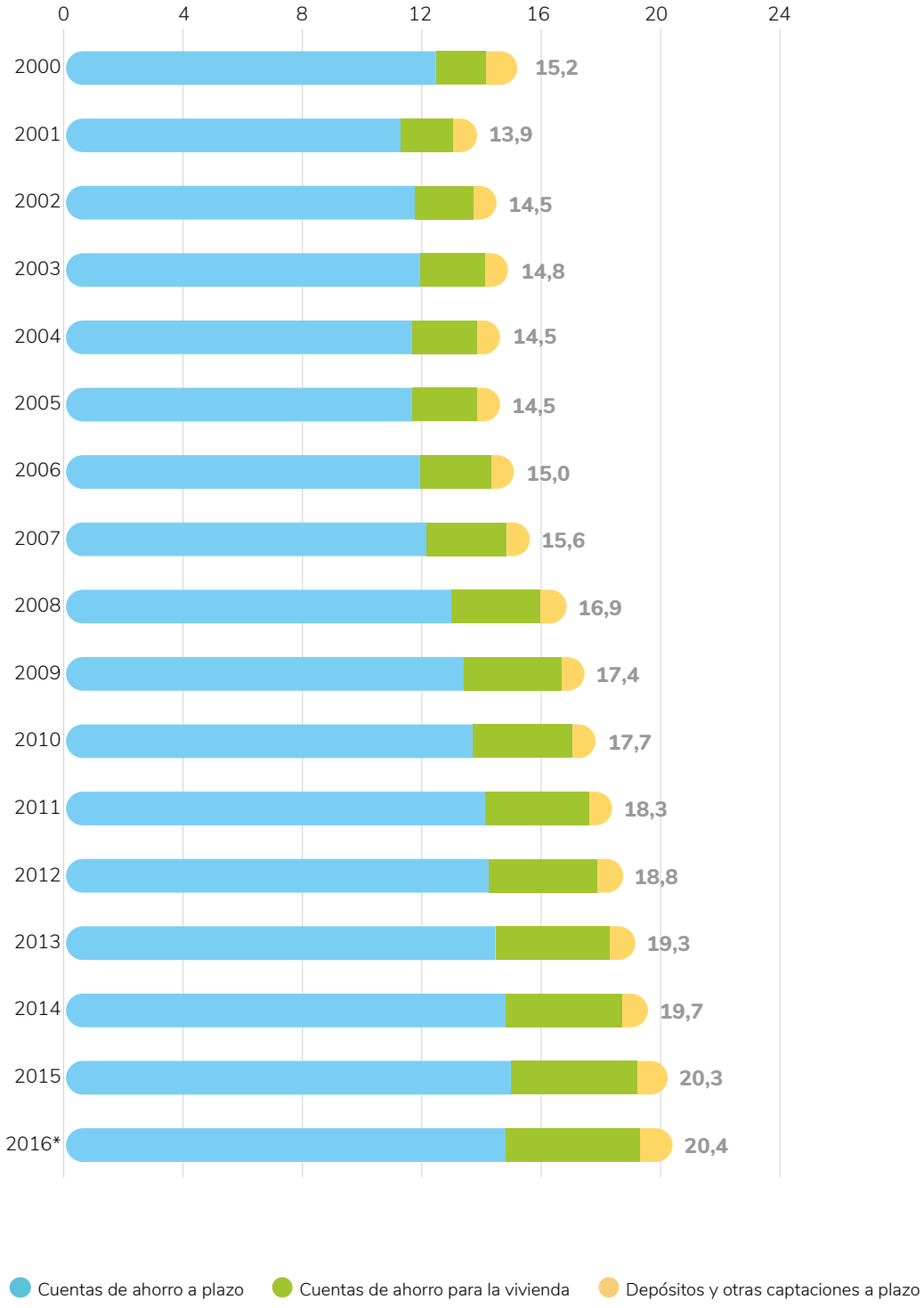
Ahorro

La banca es el principal mecanismo de ahorro empleado por los hogares


Depósitos totales
US$185 mil millones
20%
de los hogares mantienen activos financieros en un banco
La banca administra
20,4 mill.
de cuentas de ahorro y depósitos a plazo
Depósitos se han
duplicado
en los últimos
10 años
91%
de los hogares que poseen activos de renta fija, los administra la banca
84%
de los hogares con activos en fondos mutuos, los gestiona la banca

8. Cuentas de ahorro y depósitos a plazo

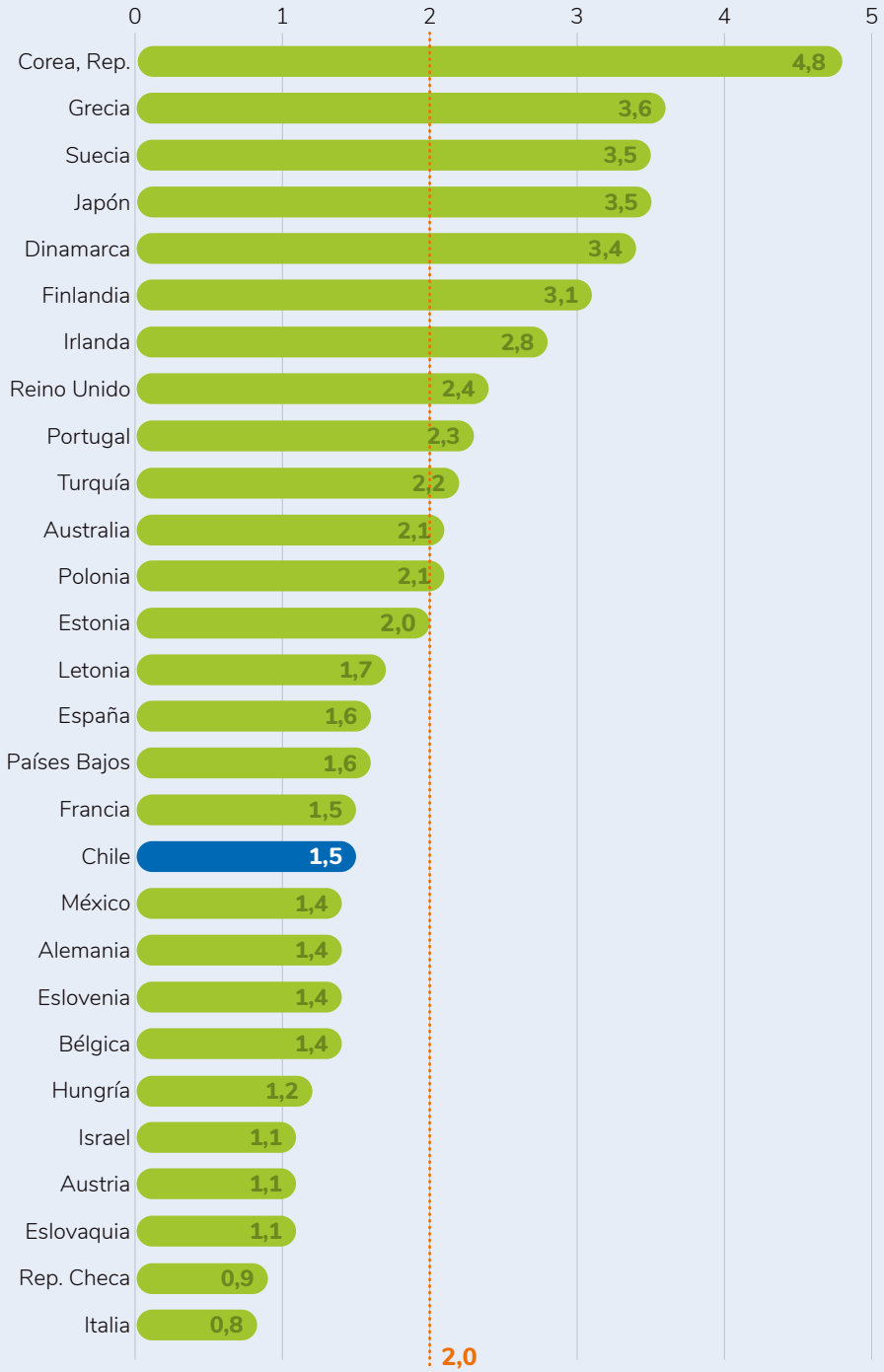
(Millones de unidades)



Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.
(*): Cifras a noviembre 2016.

9. Cuentas bancarias transaccionales por habitante mayor de 15 años, países OCDE

(Unidades)



Fuente: Asociación de Bancos en base a Banco Mundial, Global Payment Systems Survey (GPSS), y SBIF.
Nota: Cifra para Chile es de 2016, cifras para los demás países son de 2015. Incluye cuentas corrientes y cuentas vista.

Hitos de la Banca

Satisfacción clientes

La provisión de los servicios bancarios es valorada por la sociedad

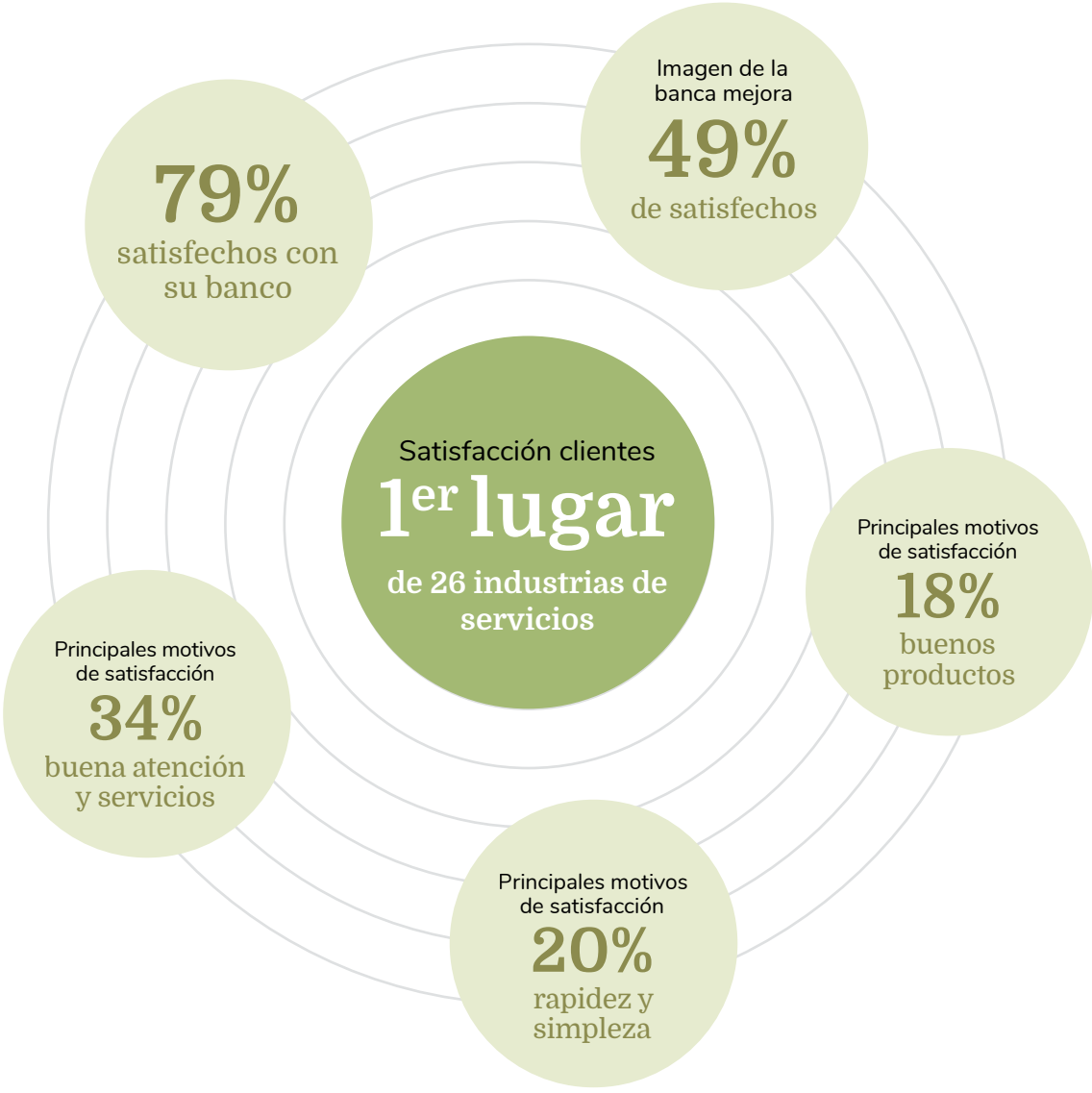
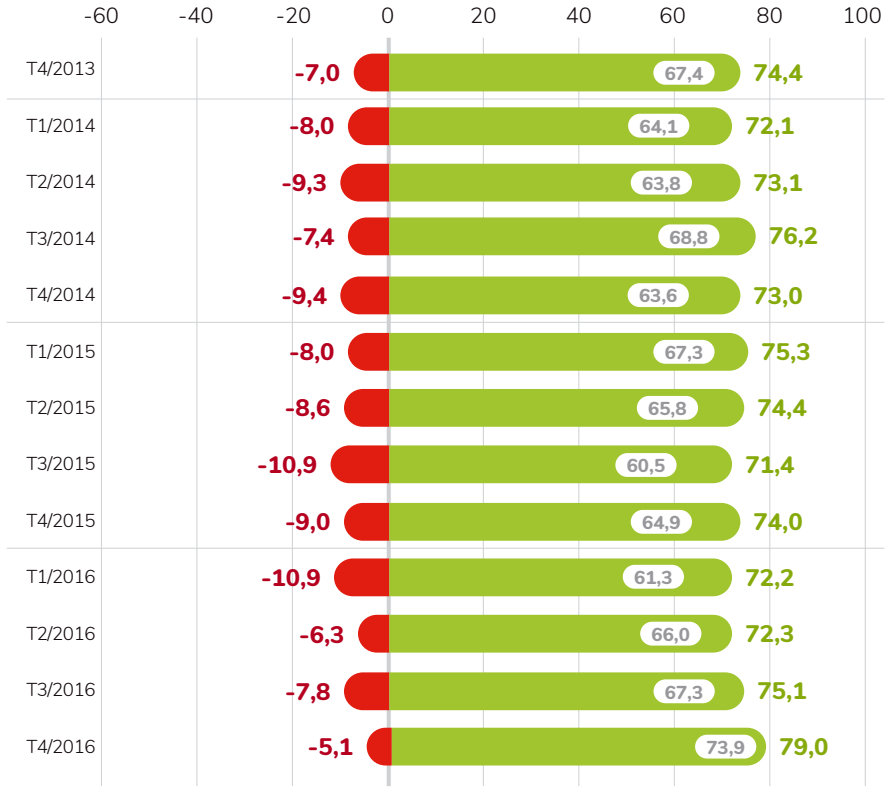


Imagen de la banca mejora
49%
de satisfechos
79%
satisfechos con su banco
Satisfacción clientes
1er lugar
de 26 industrias de servicios
Principales motivos de satisfacción
18%
buenos productos
Principales motivos de satisfacción
34%
buena atención y servicios
Principales motivos de satisfacción
20%
rapidez y simpleza

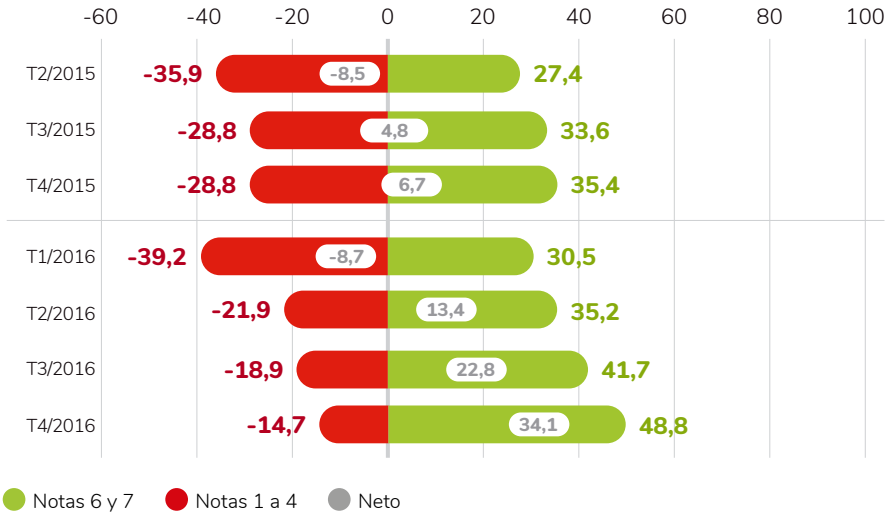
10. Satisfacción de cuentacorrentistas con su banco

(Porcentaje de encuestados)



11. Satisfacción de cuentacorrentistas con la banca en general

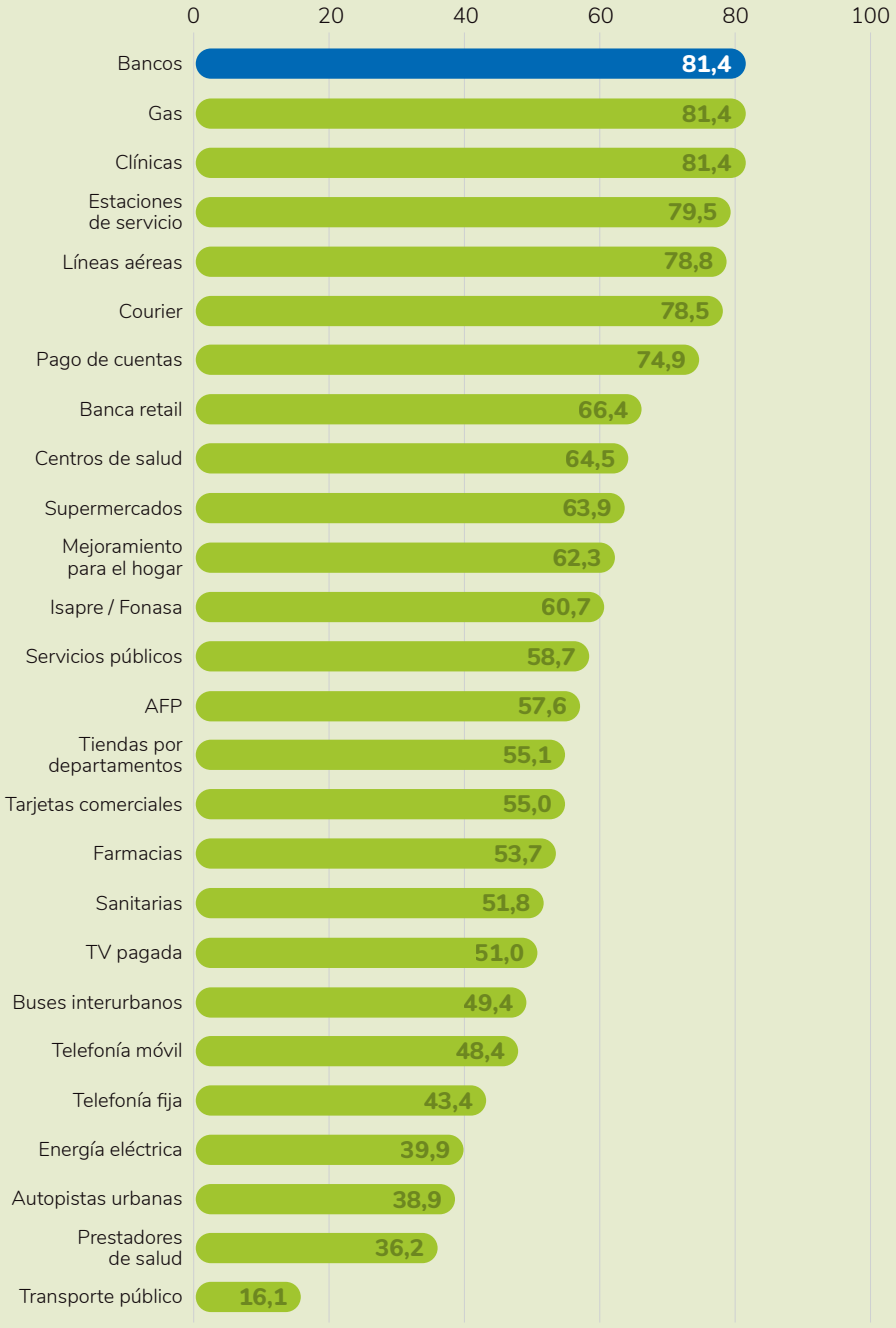
(Porcentaje de encuestados)



Fuente: GfK Adimark.
(1): Escala de 1 a 7, donde 1 es "muy insatisfecho" y 7 es "muy satisfecho". Los clientes que asignan notas 6 o 7 se consideran "satisfechos", mientras que se consideran insatisfechos los clientes que asignan notas entre 1 y 4, y neutrales quienes asignan la nota 5. La satisfacción neta equivale a la proporción de clientes satisfechos menos los clientes insatisfechos.

12. Índice de experiencias de servicio por industria

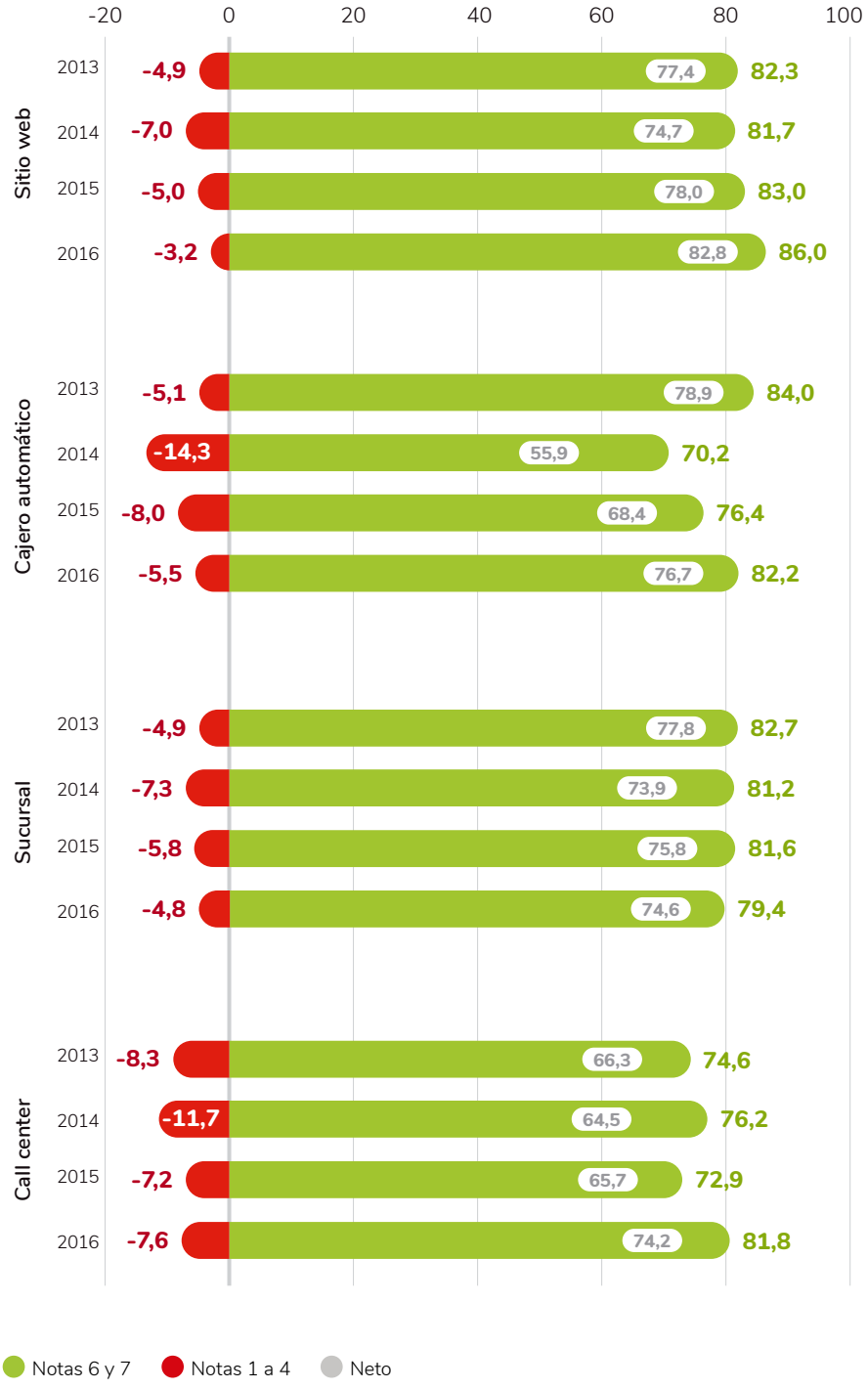
(Escala de 0-100, segundo semestre 2015 al primer semestre 2016)



Fuente: Praxis Customer Engagement.
[1] Para la construcción del índice de experiencias de servicio (PXI) se promedia la evaluación neta de tres dimensiones en la interacción con el cliente: efectividad, facilidad y agrado. Para cada una de las tres dimensiones, la evaluación neta equivale al porcentaje de clientes que están de acuerdo (notas 6 y 7) menos el porcentaje de quienes están en desacuerdo (notas 1 a 3) con las siguientes afirmaciones: "Resolví todo lo que necesitaba" (efectividad); "Fue una experiencia simple y fácil" (facilidad); "Fue una experiencia muy agradable" (agrado).
[2] La encuesta se basa en entrevistas telefónicas a personas mayores de edad que reconocen ser clientes de la respectiva marca. La muestra comprende a aproximadamente 300 personas para cada una de las cerca de 100 marcas incluidas en el estudio. Las entrevistas se realizan a lo largo de un período de 12 meses.

13. Satisfacción de cuentacorrentistas por canal de atención

(Porcentaje de encuestados, 4° trimestre de cada año)

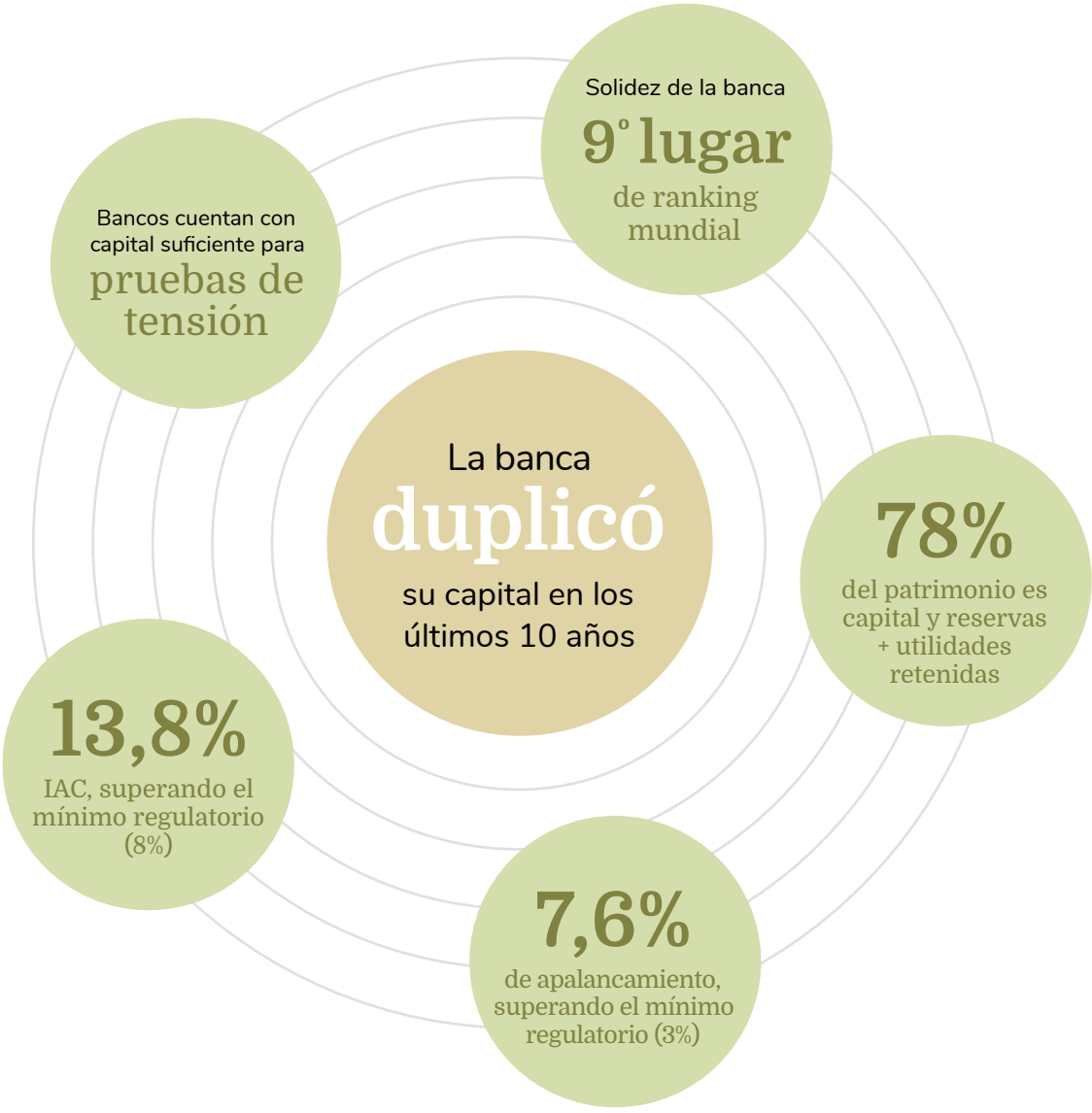


Fuente: GfK Adimark.
(1): Escala de 1 a 7, donde 1 es "muy insatisfecho" y 7 es "muy satisfecho". Los clientes que asignan notas 6 o 7 se consideran "satisfechos", mientras que se consideran insatisfechos los clientes que asignan notas entre 1 y 4, y neutrales quienes asignan la nota 5. La satisfacción neta equivale a la proporción de clientes satisfechos menos los clientes insatisfechos.

Hitos de la Banca

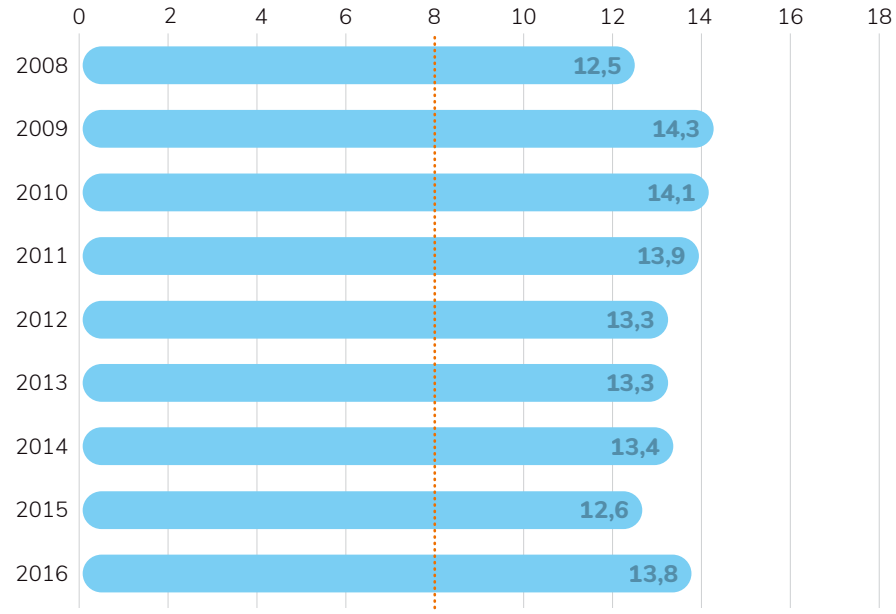
Solvencia

La solvencia de la banca es necesaria para que la industria aporte efectivamente al desarrollo económico del país


Solidez de la banca
9° lugar
de ranking mundial
Bancos cuentan con capital suficiente para
pruebas de tensión
La banca
duplicó
su capital en los últimos 10 años
78%
del patrimonio es capital y reservas + utilidades retenidas
13,8%
IAC, superando el mínimo regulatorio (8%)
7,6%
de apalancamiento, superando el mínimo regulatorio (3%)

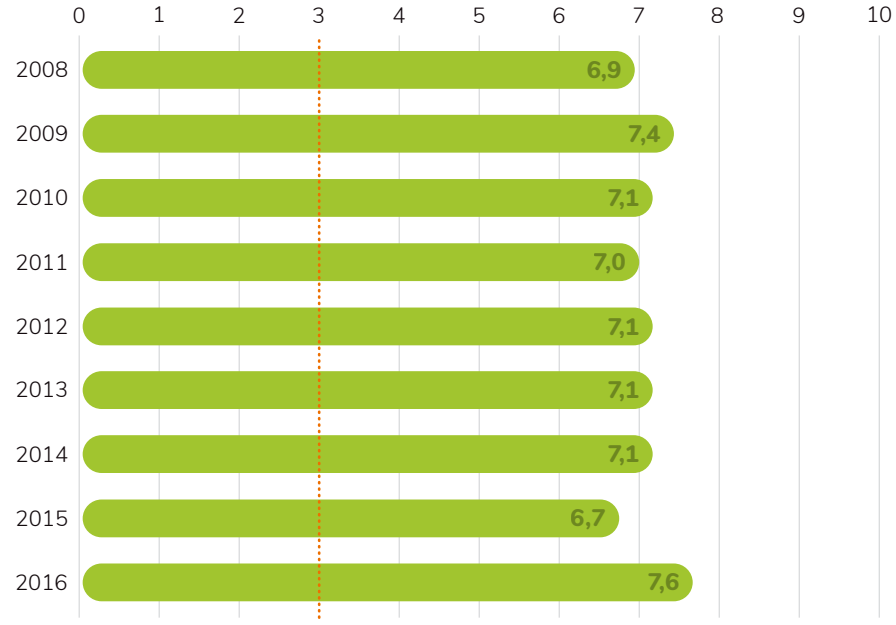
14. Patrimonio efectivo / Activos ponderados por riesgo

(Porcentaje)



15. Capital básico / Activos totales

(Porcentaje)



Patrimonio efectivo / activos ponderados por riesgo

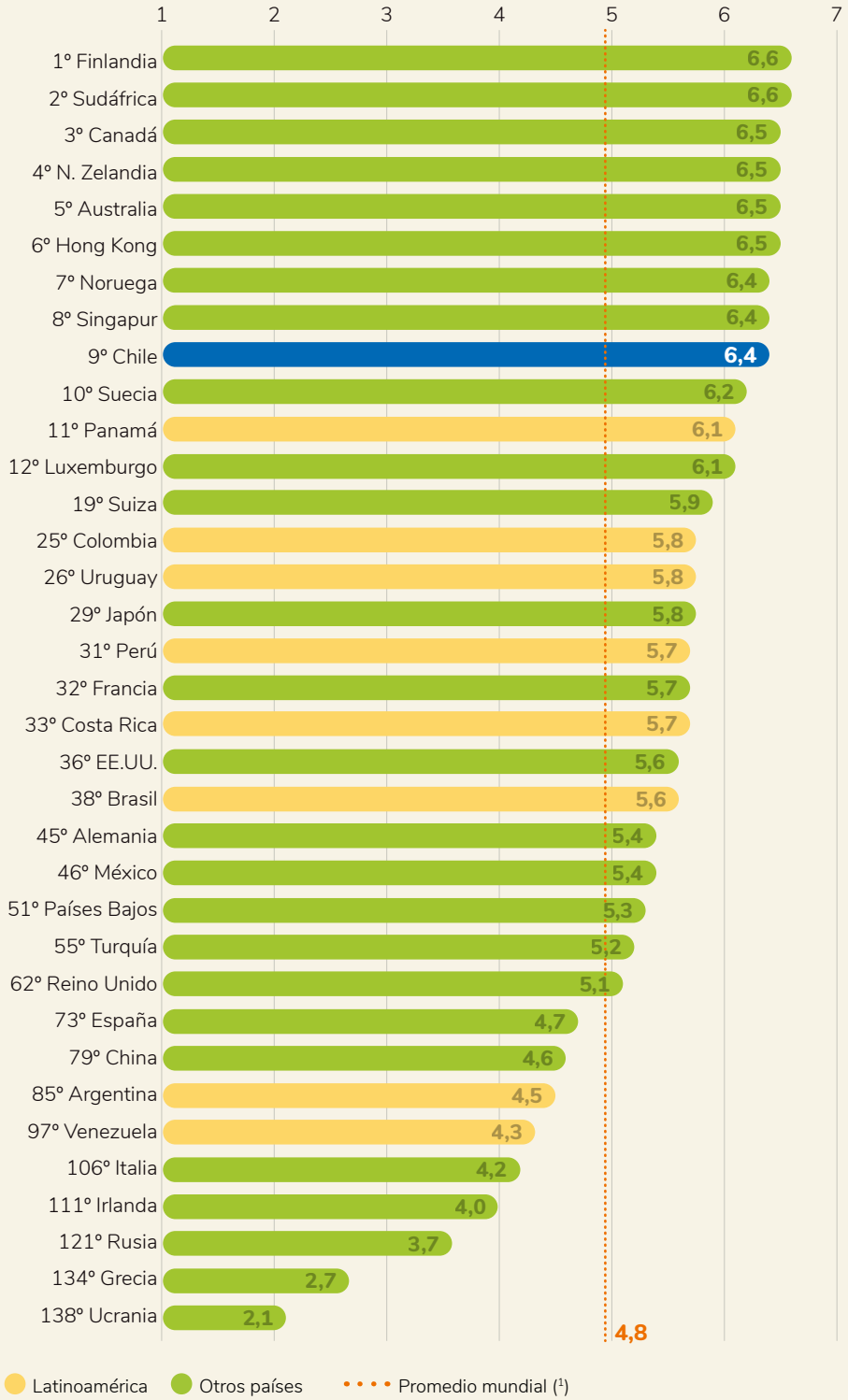
Capital básico / activos totales

Mínimo regulatorio

Fuente: Asociación de Bancos en base a SBIF.

16. Solidez de la Banca

(Escala 1 a 7, países seleccionados, 2016-17)



Fuente: World Economic Forum (WEF), Global Competitiveness Report 2016-2017.
(1) Incluye 138 países.

Capítulo 3

Hitos de la Asociación

Hitos de la Asociación

Actividades 2016

Mesa técnica público-privada:

Esquema de información para facilitar gestión crediticia a las pymes

Un nuevo esquema para mejorar la disponibilidad de información para la gestión de riesgo de crédito comercial, en especial para las pymes, desarrolló en conjunto la Asociación de Bancos, el Ministerio de Hacienda y el Servicio de Impuestos Internos (SII) en enero de 2016. Esta mesa técnica público-privada busca mitigar los potenciales efectos de una menor información comercial que podrían derivarse de aquellas empresas que se acojan al sistema de tributación simplificado contemplado en el 14 ter.

Encuentro informativo:

Banca conoce aspectos financieros de la ley de inclusión escolar

El Ministerio de Educación y Corfo participaron en enero de 2016 de un encuentro informativo con la Asociación de Bancos con el objeto de presentar los detalles de los aspectos financieros de la Ley de Inclusión Escolar N° 20.845, que se enmarca dentro de un conjunto más amplio de propuestas legislativas que forman parte de la Reforma Educacional.

Banca realiza charla sobre Ciber Seguridad

La empresa Oliver Wyman participó en marzo de 2016 en un encuentro informativo junto a la Asociación de Bancos con el objetivo de presentar temas relacionados a la Ciber Seguridad y puntos críticos para la administración del riesgo cibernético. Este tema regulatorio ha sido uno de los pilares objetivos del Comité de Riesgo Operacional.

ABIF participó en seminario "¿Qué esperar el 2016 en el mundo financiero? Desafíos y oportunidades".

En abril de 2016 y ante una concurrida asistencia, el presidente de la Asociación de Bancos, Segismundo Schulin-Zeuthen, participó del panel de conversación en el marco del seminario "¿Qué esperar el 2016 en el mundo financiero? Desafíos y oportunidades", organizado por el ESE Business School de la Universidad de los Andes.

Proyecto de tarjetas de prepago no bancarias

En mayo de 2016, el presidente de la Asociación de Bancos asistió a la Comisión de Hacienda del Senado y expuso las observaciones del sector en relación al proyecto de ley que permite la emisión de medios de pago con provisión de fondos por entidades no bancarias. La industria valoró la iniciativa y también planteó sus inquietudes respecto a la seguridad y regulación de dichos medios de pago.

ABIF participa en grupo privado de Comisión Nacional de Inclusión Financiera

Desde mayo de 2016, la Asociación de Bancos participa activamente en el grupo público-privado de la Comisión Asesora para la Inclusión Financiera, liderada por el Ministerio de Hacienda y con la asesoría permanente del Banco Central. La instancia tiene como objetivo inicial coordinar los programas de educación financiera de los diferentes actores y consensuar y aprobar lineamientos de la Estrategia Nacional de Educación Financiera, y así promover un mayor conocimiento respecto a conceptos y productos financieros.

Convenio de financiamiento:

Banca reafirma su compromiso con el Colegio San Lorenzo

El presidente de la Asociación de Bancos y el presidente del directorio del Instituto San Juan Apóstol (sostenedor del Colegio San Lorenzo, de Recoleta) firmaron en mayo de 2016 un convenio de financiamiento que establece un fondo que aporta recursos por 2.100 UF. Este monto se entregará en tres cuotas anuales, a partir de mayo de 2016, para gastos operacionales del establecimiento educacional no cubiertos por la subvención fiscal: alimentación para todos los alumnos y el personal del colegio, gastos del área académica y pastoral.

Seminario ABIF

Informe de Estabilidad Financiera del Banco Central

Por quinto año consecutivo, la Asociación de Bancos organizó en junio de 2016 el seminario para la presentación del Informe de Estabilidad Financiera (IEF) del Banco Central de Chile. En la oportunidad, el presidente del organismo, Rodrigo Vergara, dio a conocer el detalle y principales conclusiones del IEF, ante más de 100 ejecutivos del sector bancario, autoridades gremiales, de gobierno y parlamentarias.

Proyecto de Consentimiento Telefónico

La Asociación de Bancos expuso en julio de 2016 ante la Comisión de Economía del Senado sus comentarios al proyecto de ley que modifica la Ley 19.496, que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores, regulando la formación del consentimiento en los contratos ofrecidos telefónicamente. La ABIF comentó que el proyecto prohibiría los contratos telefónicos, lo que resulta un retroceso en la digitalización de los bienes y servicios y la bancarización, y propuso una regulación más clara en términos del contenido y horario de la llamada, así como medidas para validar la identidad del consumidor.

Banca finaliza ciclo de cartillas informativas de 4 productos dirigidas a sus clientes

Con la entrega de la cartilla número 4, "Lo que necesito saber de mi crédito de consumo", la Asociación de Bancos finalizó en julio de 2016 el proceso de entrega de cartillas informativas sobre los principales productos a sus clientes —crédito hipotecario, tarjeta de crédito, cuenta corriente y crédito de consumo— en el marco de su programa de educación financiera. La iniciativa, que se comenzó a trabajar a mediados de 2013, tuvo como propósito aclarar aquellas dudas que aquejan a cualquier cliente al contratar un producto.

Banca certifica competencias laborales del sector financiero

Ante la presencia de casi un centenar de asistentes y del subsecretario del Trabajo, Francisco Díaz, la Asociación de Bancos realizó el taller "Mejorando las Competencias Laborales del Sector Servicios Financieros y de Seguros, Subsector Servicios Financieros" en julio de 2016, en el marco del proyecto en conjunto con el Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales, ChileValora. Gracias a este programa, tanto trabajadores como empleadores del sector serán directamente beneficiados.

Encuesta Universidad de Chile - ABIF:

Solo el 6,2% de los chilenos maneja conceptos financieros

Interés compuesto, inflación y diversificación de riesgo son los conceptos de conocimiento financiero que se midieron en la encuesta de Microdatos de la Universidad de Chile junto con la Asociación de Bancos. El sondeo reveló que solo el 6,2% de los consultados acertaron en las tres preguntas, y de ellos, quienes más se manejan en el tema son hombres de entre 25 y 54 años de estratos socioeconómicos altos.

Proyecto de Ley Sernac

El presidente y el fiscal de la Asociación de Bancos asistieron a la Comisión de Hacienda del Senado para exponer las observaciones del sector al Proyecto de Ley que fortalece el Sernac. En la ocasión, los representantes de la ABIF destacaron la importancia de perfeccionar aspectos del proyecto relacionados con el gobierno corporativo y las facultades del Consejo Normativo, la coordinación regulatoria y la mediación.

VIII Reunión del Consejo Bilateral de Negocios Chile-China

En el marco de la VIII Reunión del Consejo Bilateral de Negocios Chile-China, que se realizó el pasado 1 de septiembre en Bejing, y ante una audiencia de más de 300 empresarios, el gerente general de la Asociación de Bancos participó en el panel "Sector financiero: Actualización de la Cooperación Económica, Comercial y de Inversión Chile-China". El encuentro, organizado por la Sofofa y ProChile, forma parte de la segunda versión del Chile Week, que se realizó en el país asiático entre el 28 de agosto y el 2 de septiembre.

Constitución de mesa de trabajo público-privada frente a delitos de fraudes con tarjetas de crédito y débito

Una mesa de trabajo público-privada para enfrentar los delitos de clonación de tarjetas y la actualización de medidas de seguridad de cajeros automáticos conformaron la Subsecretaría del Interior, la Asociación de Bancos y la Superintendencia de Bancos, en septiembre de 2016. Se establecieron plazos concretos destinados a implementar mayores medidas de seguridad en cajeros automáticos, terminales de pago y tarjetas, que minimicen los riesgos de clonación y fraudes por medios electrónicos.

Ministerio del Interior, SBIF y la Banca lanzan campaña preventiva para evitar fraudes en tarjetas de crédito y débito

En septiembre de 2016 se lanzó la campaña #CuidaTuTarjeta en redes sociales de la Subsecretaría del Interior, la Superintendencia de Bancos y la Asociación de Bancos, con la colaboración de Carabineros y la PDI, como parte de un trabajo público-privado que permite concordar medidas adicionales de seguridad en beneficio de los usuarios. El foco es que quienes utilizan la tarjeta como medio de pago adopten medidas preventivas simples, pero que representan una contribución importante para evitar clonaciones y otros fraudes.

Asociación de Bancos participó en la III Feria de Educación Financiera SBIF 2016

En octubre, mes de la educación financiera, la Asociación de Bancos participó en la III Feria de Educación Financiera organizada por la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF) y presentó cuatro cartillas que entregan información detallada sobre el uso de los productos más utilizados por los clientes bancarios: cuentas corrientes, créditos de consumo, créditos hipotecarios y tarjetas de crédito. Asimismo, la Asociación participó en la Primera Feria Regional de Educación Financiera realizada en Concepción el pasado 26 de octubre.

Reunión entre la Asociación de Bancos y el alto mando de la brigada de delitos económicos de la PDI

Con el propósito de abordar temas de seguridad en transacciones bancarias, la Asociación de Bancos se reunió en octubre pasado con el alto mando de la Brigada Investigadora de Delitos Económicos de la Policía de Investigaciones de Chile (Bridec). En la reunión, la segunda sostenida por ambas entidades este año, se acordó planificar un trabajo coordinado a futuro, enfocado en problemáticas delictivas, como ciberataques, clonaciones de tarjetas, fraudes y estafas, entre otros.

ABIF participa en XXI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Mipymes

El Gerente de Estudios de la ABIF, Luis Opazo, participó en octubre en el XXI Foro Iberoamericano de Sistemas de Garantía y Financiamiento para las Mipymes organizado por BancoEstado en conjunto con la Red Iberoamericana de garantías (REGAR). En la ocasión, se destacó que existe un estrecho vínculo entre la banca y las Mipymes y que es muy importante seguir fortaleciendo esta relación, a través de la adecuación del marco de capital a BIS III que considere el ajuste de los ponderadores de riesgo y la mitigación de riesgos de las garantías.

Presidente ABIF asume segunda vicepresidencia de Federación Latinoamericana de Bancos

El presidente de la Asociación de Bancos asumió como segundo vicepresidente de la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban), institución que agrupa a más de 623 bancos y entidades financieras de la región. El cargo tendrá una duración de dos años, entre 2016 y 2018, según se acordó en la 50° Asamblea Anual de esta institución, que se celebró el pasado 7 y 8 de noviembre en Buenos Aires, Argentina.

Presidente ABIF participa en Foro Promoviendo Finanzas Sostenibles en el Cono Sur

El presidente de la Asociación de Bancos expuso en noviembre en el "Foro Promoviendo las Finanzas Sostenibles en el Cono Sur", organizado por la Iniciativa Financiera de ONU Ambiente (UNEP FI) y la CAF. En la ocasión se reunieron expertos de Argentina, Paraguay, Uruguay y Chile para debatir sobre las finanzas sostenibles, que promuevan inversiones beneficiosas para el desarrollo sostenible, y la transición hacia economías bajas en carbono.

Premiación del Programa de Becas para el Desarrollo de Tesis

Estudiantes de la Universidad de Los Lagos y de la Universidad de Santiago de Chile son los autores de los tres proyectos ganadores de la vigésimo séptima versión del Programa de Becas para el Desarrollo de Tesis, organizado por la Asociación de Bancos. Los trabajos favorecidos son: "El Ahorro en Chile en el período 2008-2015"; "Bancarización en el Sur Austral de Chile, período 2008-2015: un análisis regional y comunal" y "Decreto Supremo N°49: su impacto en el Mercado Inmobiliario".

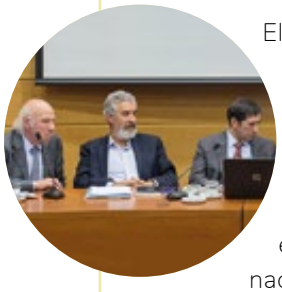
ABIF apoya estudio sobre brechas de financiamiento en las empresas exportadoras de servicios

La Asociación de Bancos, en conjunto con el BID, manifestó su apoyo a la realización del estudio de brechas de financiamiento en las empresas exportadoras de servicios, proyecto liderado por el Ministerio de Hacienda y que busca potenciar la exportación de servicios del país.

Presidente de ABIF expone en seminario de Icare sobre Comisión de Mercado Financiero

Ante la presencia del ministro de Hacienda y otros actores de la industria financiera, el presidente de la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF), Segismundo Schulin-Zeuthen, participó en el panel del Foro Comisión del Mercado Financiero, de ICARE, que se realizó en diciembre. En la ocasión, el gremio expuso la postura de la Banca respecto a la nueva Comisión para el Mercado Financiero y manifestó que esta tendrá un rol fundamental para el tránsito hacia Basilea III.

ABIF participa en seminario “Migración en Chile: una tarea pendiente”



El Gerente de Estudios de ABIF, Luis Opazo, participó en diciembre en el seminario organizado por el Centro de Estudios Públicos (CEP) y la Oficina del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Chile sobre “Migración en Chile: una tarea pendiente”. En su exposición, el representante del gremio manifestó que, en general, el acceso financiero de los inmigrantes es similar a los nacidos en Chile, existiendo el desafío de cómo abordar aspectos específicos en esta materia.

Que no te vengan con cuentos: la campaña de la banca para cuidar claves y tarjetas

“Sé feroz cuidando tus claves y no te dejes engatusar”. Ese es el llamado que hizo la industria bancaria a todos sus clientes, a través de la Asociación de Bancos, con el lanzamiento de la campaña “Ya no me vienen con cuentos”. La iniciativa se lanzó en diciembre de 2016 y tuvo por objeto entregar recomendaciones a los cuentacorrentistas para evitar fraudes y mantener seguras sus claves y tarjetas bancarias.

ABIF Informa, número 92

Durante 2016, la Asociación de Bancos lanzó 26 boletines “ABIF Informa” abordando una serie de temáticas de coyuntura económica relevantes para la industria bancaria. El informe, desarrollado por la Gerencia de Estudios, busca contribuir y enriquecer el debate público, cumpliendo uno de los objetivos centrales de la Asociación como ente gremial.

Capítulo 4

Balance y Resultado 2016

Balance

Cifras en MM$	Variación 2016 vs. 2015		
	Dic-16	Dic-15	%
Activos			
Total colocaciones (créditos y cuentas por cobrar a clientes)	149.556.407	141.970.044	5,34%
Provisiones constituidas	(3.776.742)	(3.408.947)	10,79%
Depósitos en el Banco Central de Chile	5.921.879	5.455.981	8,54%
Efectivo y depósitos en bancos	8.820.731	8.744.222	0,87%
Operaciones con liquidación en curso	2.394.018	3.217.264	(25,59%)
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	807.770	598.719	34,92%
Contratos de derivados financieros	8.516.369	10.891.940	(21,81%)
Adeudado por bancos	2.568.143	3.028.656	(15,21%)
Inversiones financieras	26.192.227	23.101.401	13,38%
Inversiones en sociedades	306.583	276.233	10,99%
Intangible	2.325.266	1.390.089	67,27%
Activo fijo	1.454.542	1.413.344	2,91%
Impuestos (corrientes y diferidos)	3.028.826	2.606.513	16,20%
Otros activos	3.570.553	4.323.886	(17,42%)
Total activos	**211.686.572**	**203.609.345**	**3,97%**

Fuente: Elaborado por la Asociación de Bancos sobre la base de información publicada por la SBIF.

Cifras en MM$	Variación 2016 vs. 2015		
	Dic-16	Dic-15	%
Pasivos			
Depósitos y otras obligaciones a la vista	41.358.920	42.051.501	(1,65%)
Depósitos y otras obligaciones a plazo	82.152.882	77.515.944	5,98%
Operaciones con liquidación en curso	1.613.632	1.992.082	(19,00%)
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	3.185.864	2.663.813	19,60%
Contratos de derivados financieros	8.218.517	10.556.256	(22,15%)
Obligaciones con bancos	10.304.227	10.754.201	(4,18%)
Instrumentos de deuda emitidos	38.946.285	34.725.090	12,16%
Otras obligaciones financieras	1.797.599	1.625.599	10,58%
Provisiones	2.477.501	2.553.756	(2,99%)
Impuestos (corrientes y diferidos)	1.116.664	1.033.026	8,10%
Otros pasivos	2.711.522	2.725.580	(0,52%)
Total pasivos	193.883.613	188.196.848	3,02%
Patrimonio	17.802.959	15.412.496	15,51%
Total pasivos y patrimonio	**211.686.572**	**203.609.345**	**3,97%**

Fuente: Elaborado por la Asociación de Bancos sobre la base de información publicada por la SBIF.

Estados de Resultados

Cifras en MM$

	2016 acumulado	2015 acumulado	Variación 2016 vs. 2015
Total ingresos operacionales	9.054.073	8.828.131	2,56%
Margen de intereses y reajustes	6.341.945	6.152.502	3,08%
Operaciones financieras netas de cambio	936.654	976.290	(4,06%)
Comisiones netas	1.602.926	1.504.339	6,55%
Otros ingresos operacionales	172.548	195.000	(11,51%)
Total gastos netos por riesgo	(1.725.746)	(1.634.424)	5,59%
Ingreso operacional neto	7.328.327	7.193.707	1,87%
Total gastos operacionales	(4.967.607)	(4.513.782)	10,05%
Resultado operacional	2.360.720	2.679.925	(11,91%)
Resultado por inversión en sociedades	31.338	24.610	27,34%
Utilidad antes de impuestos	2.392.058	2.704.535	(11,55%)
Impuesto a la renta	(452.942)	(517.405)	(12,46%)
Utilidad neta	1.939.116	2.187.130	(11,34%)

Fuente: Asociación de Bancos sobre la base de información publicada por la SBIF.

Nota: En los registros contables de la SBIF, tras la fusión entre Banco Itaú Chile y Corpbanca, los resultados acumulados hasta marzo de 2016 por Corpbanca pasaron a formar parte del patrimonio del banco fusionado a partir del mes de abril.

En este informe, los resultados acumulados de Corpbanca se volvieron a sumar al resultado del sistema bancario, a fin de hacer las cifras comparables en el tiempo

Indicadores Financieros

Acumulado a	Dic-16	Dic-15
1. Rentabilidad		
Utilidad sobre patrimonio promedio (ROAE)	11,40	14,68
Utilidad sobre activos totales promedio (ROAA)	0,94	1,14
Margen neto de intereses / Colocaciones promedio	4,35	4,64
Margen financiero neto / Activos productivos promedio	4,10	4,42
Ingreso operacional neto / Activos productivos promedio	4,13	4,46
Resultado operacional / Activos productivos promedio	1,33	1,66
2. Calidad de la cartera		
Gastos netos de riesgo / Colocaciones promedio	1,18	1,23
Comercial	0,72	0,88
Consumo	5,03	4,72
Vivienda	0,32	0,18
Saldo provisiones por clasificación / Saldo colocaciones	2,53	2,40
Comercial	2,42	2,38
Consumo	6,19	5,84
Vivienda	0,94	0,70
Saldo provisiones totales / Saldo colocaciones	3,05	2,93
Comercial	2,86	2,77
Consumo	6,41	6,14
Vivienda	1,80	1,66
Cartera con mora 90 días y más / Saldo colocaciones (consolidado)	1,87	1,88
Comercial	1,46	1,47
Consumo	2,00	2,08
Vivienda	2,71	2,69
Índice de cobertura (consolidado)		
Provisiones por clasificación y adicionales / Mora más de 90 días	162,65	156,10
3. Eficiencia		
Gastos operacionales / Ingresos operacionales	54,87	51,13
Gastos operacionales / Activos totales promedio	2,40	2,36
Gastos operacionales / Ingresos operacionales neto	67,79	62,75
4. Solvencia		
Patrimonio efectivo / Activos ponderados por riesgo de crédito	13,78	12,62
Capital básico / Activos totales	7,58	6,68

Fuente: Asociación de Bancos sobre la base de información publicada por la SBIF.

Nota: En los registros contables de la SBIF, tras la fusión entre Banco Itaú Chile y Corpbanca, los resultados acumulados hasta marzo de 2016 por Corpbanca pasaron a formar parte del patrimonio del banco fusionado a partir del mes de abril.

En este informe, los resultados acumulados de Corpbanca se volvieron a sumar al resultado del sistema bancario, a fin de hacer las cifras comparables en el tiempo.

Diseño y producción: Procorp | Saffron
Fotografía: Gonzalo Donoso, Fotolia, iStockphoto,
Archivo Asociación de Bancos.
Impresión: Pan Impresores
Marzo 2017

banca
asociación de bancos