

Marco Metodológico

Ranking Nacional de Responsabilidad Social

Actualmente el debate e implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de las organizaciones se ha ampliado y profundizado, siendo uno de los temas más importantes a la hora de hablar de negocios.

Ya es conocido que la adopción de la RSE es determinante en la forma de hacer negocios, no obstante, se hace necesario e imprescindible que **estas prácticas y herramientas estén acompañadas de una cultura interna de RSE que permita hacerla realidad.**

Es por esto que el **“Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial 2010”** busca lograr este equilibrio evaluando el desempeño integral de la RSE en las compañías, a través de una evaluación en profundidad, tanto de las **Políticas y Programas de RSE**; como de la **Cultura Interna** existente pro-responsabilidad.

El resultado de ambas evaluaciones permitirá seleccionar las empresas que destaquen anualmente como las más responsables, las cuales serán destacadas en un número especial de Revista Qué Pasa.

I. Beneficios de participar en este Ranking

Participar en el **Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial 2010** permite a las empresas contar con una herramienta de evaluación y gestión respecto a la valoración y conocimiento que tienen los empleados de las políticas de RSE en el ámbito económico, social y ambiental. Además, la postulación sistemática a este Ranking permite:

- Un importante **proceso de aprendizaje** al interior de las empresas, siendo éste su real aporte a la gestión verificable en RSE.
- Lograr un efecto impulsor de estrategias de mejoramiento de gestión al ser una **herramienta evaluada por un externo** que establece niveles de desempeño y metas a desarrollar.
- Obtener información sobre el **posicionamiento de la empresa** respecto a otras, resultados que PROhumana entrega de forma personal y que sirven como instrumento de aprendizaje.

Como una manera de apoyar lo anteriormente señalado, la participación en el Ranking permite a las empresas obtener un Benchmarking en base a la evaluación realizada por los trabajadores, comparado con las otras empresas participantes, y desagregado, por dimensión y segmentos.

II. Objetivo

Evaluar integralmente la RSE de las empresas postulantes al Ranking, a través de dos instrumentos: Evaluación Integral y Encuesta de Trabajadores.

Objetivos específicos:

- Evaluar cuantitativamente **las Políticas y Programas de RSE** de las empresas postulantes al Ranking a través de verificadores y de la metodología diseñada por PROhumana.
- Evaluar cuantitativamente la internalización de la RSE en la **cultura interna, medida desde el grado de conocimiento y valoración de los empleados sobre de las políticas y herramientas de RSE** de las empresas postulantes al Ranking.
- Determinar cuáles son las empresas más responsables socialmente, de acuerdo a sus Políticas, Programas y cultura interna de RSE.

III. Tres dimensiones para evaluar la RSE de manera integral

Ambos instrumentos consideran como ejes la evaluación del desempeño económico, social y ambiental de las empresas, entendiendo por estos conceptos lo siguiente:

Dimensión ambiental:

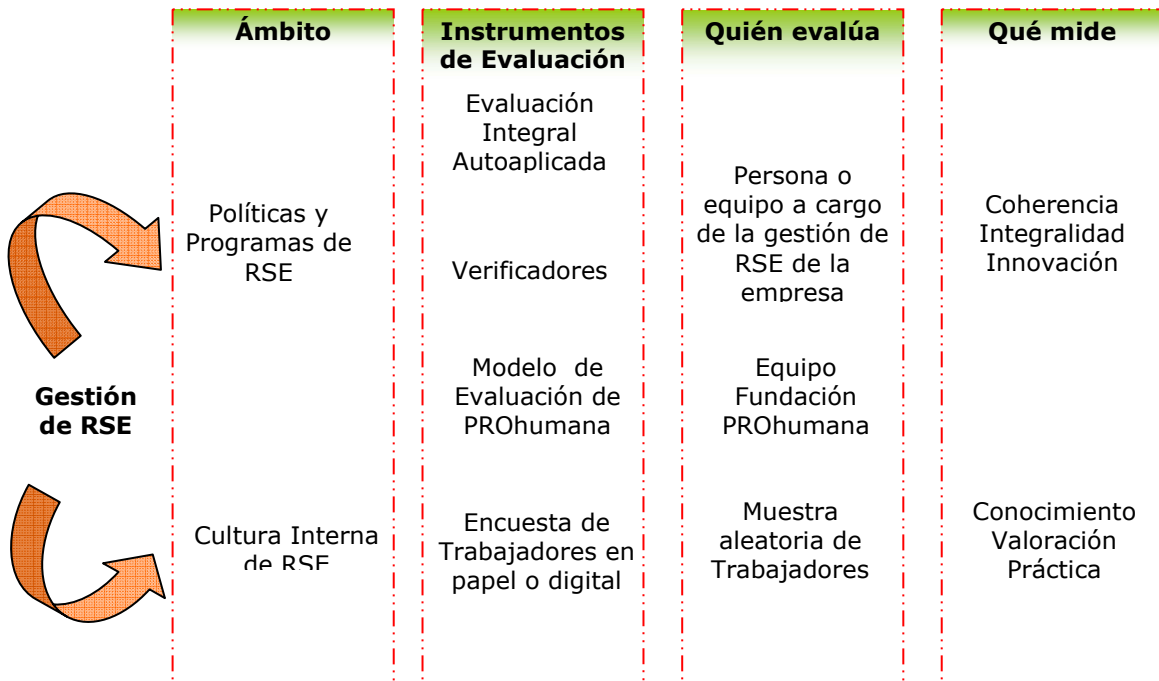
Corresponde a los aspectos relacionados con los espacios naturales tanto habitados como no habitados que las empresas deben considerar, como los ecosistemas, la tierra, el aire y el agua.

Desempeño social:

Corresponde a la forma en que la empresa se relaciona con la comunidad, sociedad, gobierno, y otras empresas.

Desempeño económico:

Corresponde a la forma en que la empresa influye en las condiciones económicas y de desarrollo tanto de sus empleados, proveedores, clientes y comunidad en general.



IV. Sistema de evaluación

El presente Ranking, busca realizar una evaluación interna de la RSE de cada empresa. Como se mencionó anteriormente, hemos establecido dos instrumentos, uno de ellos destinado a evaluar el grado en que el público interno ha internalizado la RSE, y otro que busca evaluar las Políticas y Programas de RSE de la empresa, por medio de una serie de elementos verificadores que solicitamos y evaluamos.

Ambos instrumentos serán analizados separadamente, lo cual permitirá establecer un puntaje para la Políticas y Programas de RSE de las empresas y otro diferente para la evaluación del público interno acerca de la RSE. La posición final, que permitirá rankear a las empresas participantes, se establecerá a partir del promedio de ambos instrumentos que serán ponderados de la siguiente manera:

Este instrumento es Propiedad Intelectual de Fundación PROhumana. Prohibida su reproducción total y/o parcial sin previa autorización.



1. Evaluación Integral: 40% de ponderación.
2. Encuesta de Trabajadores: 50% de ponderación.
3. Evaluación de gestión en RSE por PROhumana: 10% de ponderación.

La determinación del número de empresas destacadas está determinado por los resultados obtenidos en el mismo proceso de Ranking. Esta decisión se fundamenta en el hecho de que el presente Ranking busca premiar sólo aquellas empresas que presentan una mejor gestión verificable y confiable de RSE, por lo que las empresas ganadoras serán aquellas que tengan evaluaciones sobresalientes entre las mismas empresas participantes.

Instructivo de Inscripción "Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial 2010"

1. Requisitos para Participantes

Pueden participar en esta iniciativa, empresas chilenas y multinacionales que tengan operaciones en el país, pertenecientes a las distintas ramas de la actividad productiva. Estas empresas deben tener un número superior de **40 empleados contratados**.

2. Fechas claves del "Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial 2010"

A. Fecha de Inscripción:

Fecha general de inscripción	Hasta el 31 de marzo.
------------------------------	------------------------------

B. Fechas de Aplicación de Instrumentos de Evaluación:

El Ranking cuenta con dos instrumentos:

- **Encuesta de trabajadores** que evalúa el conocimiento, valoración y prácticas de las políticas de RSE en la empresa.
- **Evaluación Integral** dirigida al equipo estratégico de RSE de la empresa.

Fechas de aplicación tanto de la Encuesta de trabajadores como de la Encuesta de Evaluación Integral de la empresa.	Desde 01 de abril hasta 30 de abril.
---	---

C. Fechas de Premiación y Publicación en Revista Qué Pasa:

Fecha de Premiación a las empresas ganadoras	19 de Agosto de 2010 a las 19:30 hrs. (Lugar por definir).
Fecha de publicación del artículo de las empresas ganadoras en Revista Qué Pasa	20 de Agosto de 2010.

D. Fechas de Entrega de Resultados:

Todas las empresas participantes podrán contar con un **Benchmarking**, el cual será entregado a los representantes de cada una de éstas.

En el caso de las empresas destacadas entre las más responsables –como beneficio- se les hará una visita, previamente coordinada con PROhumana, para exponerles los resultados.

En cuanto a las empresas que no resulten entre las reconocidas públicamente, se deberá fijar una reunión, que se llevará a cabo en oficinas de PROhumana, para la presentación y análisis de sus resultados.

Las fechas de entrega de resultados del Ranking comenzarán desde el día siguiente de la fecha de premiación -20 de agosto 2010- hasta fines de octubre, dependiendo de la cantidad de empresas participantes y el lugar obtenido por la empresa.

3. Proceso de inscripción

Para dar curso a la inscripción al “Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial 2010” usted debe llenar la ficha de inscripción adjunta y hacerla llegar a las personas individualizadas más adelante.

Los valores de inscripción son los siguientes en UF: **Tomar en consideración que la emisión de orden de compra debe realizarse con una UF mínima de \$21.000. Por ejemplo, 110 UF + IVA, correspondería a \$2.310.000 + IVA.**

Igualmente, si la UF estuviera sobre los \$21.000 al momento de realizar la emisión de orden de compra, ésta debe regirse por el precio establecido en ese momento. Por ejemplo, si la UF estuviera a \$21.200 el pago de 110 UF + IVA, correspondería a \$2.332.000 + IVA.

A. Inscripción y pago hasta el 31 de marzo:

- **Evaluación Ranking:** Incluye Benchmarking con los resultados comparados, tanto de la empresa consigo misma, como con las demás participantes. (Este Benchmarking es presentado y explicado por profesionales de PROhumana al equipo estratégico de RSE de la empresa): **120 UF + IVA**
- **Análisis de Evaluación Integral:** Incluye análisis de políticas y programas de RSE, y de sus verificadores: **40 UF + IVA**
- **Análisis de Encuesta de Empleados:** Incluye análisis por dimensiones y categorías de conocimiento, valoración y práctica de las respuestas de los trabajadores de la empresa, relacionados con los resultados en la evaluación integral: **60 UF + IVA**

Si se efectuó su inscripción y ésta se retira antes de enviar la respectiva orden de compra, se cobrará una multa equivalente al 20% del valor comprometido. Si se retira una vez recibida la orden de compra y facturado el Ranking, no existirá devolución de dinero ni anulación de factura.

4. Instrucciones de envío de antecedentes para la inscripción

Los antecedentes de inscripción deben ser enviados a Carolina Andrade, Directora de Área de Asesorías e Investigación al mail: candrade@prohumana.cl y con copia a lsuarez@prohumana.cl.

Orden de compra debe ser emitida a nombre de:

- Consultora PROhumana Ltda.
- RUT 76.387.420-6
- Román Díaz 205 oficina 601, Providencia Santiago
- Fono 562 - 2364390

5. Cláusulas de Fundación PROhumana

Fundación PROhumana establece los siguientes aspectos para participar del Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial:

*Fundación PROhumana se reserva el derecho de no admitir la participación en el Ranking Nacional de RSE 2010 de ciertas empresas, lo que podrá hacer sin expresar causa.

*Fundación PROhumana se reserva el derecho de revelar los lugares destacados que las empresas obtengan en el Ranking Nacional de RSE 2010, conforme a su metodología. En consecuencia, el número de empresas a quienes se haga reconocimiento público de su lugar en el Ranking dependerá de los resultados obtenidos.

Ficha inscripción
“Ranking Nacional de Responsabilidad Social Empresarial 2010”

(Le agradecemos llenar ficha y devolverla a candrade@prohumana.cl con copia a lsuarez@prohumana.cl)

Antecedentes de la Empresa
Nombre de la Empresa:
Razón Social:
R.U.T:
Nº de Trabajadores:
Sector Empresarial al cual pertenece:
Dirección:
Comuna:
Región:
Datos de la persona de contacto para distribuir las encuestas del Ranking*
Nombre del Ejecutivo:
Cargo:
Teléfono:
Dirección de E-mail:
Datos del Representante legal de la empresa:
Nombre del Ejecutivo:
Cargo:
R.U.T:
Teléfono:
Fax:
Dirección de E-mail:

***La persona de contacto debe estar disponible durante todo el proceso del ranking. En caso de que ésta cambie, es responsabilidad de la empresa informar a PROhumana cual será la nueva persona de contacto.**

Forma de pago de la inscripción:

Indique sus alternativas de inscripción y la persona de contacto para cobranza.

Ranking: _____

Análisis de evaluación Integral: _____

Análisis encuesta de empleados: _____

Forma de pago

Depósito en cuenta corriente

Cheque

Vale vista

Contacto para el pago del valor de inscripción:

Nombre: _____

Cargo: _____

Teléfono: _____ Fax: _____

Dirección de e-mail: _____

NOMBRE, FIRMA Y FECHA INSCRIPCION

Publicación de Resultados

Debido a que los resultados obtenidos por la empresa se mantienen en absoluta confidencialidad, siendo publicadas sólo las empresas ganadoras en un número especial de la **Revista Qué Pasa**, cada año ofrecemos de manera adicional que las empresas que no se encuentren dentro de las destacadas, autoricen publicar su participación en la Revista Qué Pasa y en los medios que se difunda el Ranking.

Autorización para publicación	
2) Autorizo publicar el nombre de mi empresa en los medios que decida PROhumana	
_____ Si Autorizo _____ No Autorizo _____	
Nombre: _____	
Cargo: _____	
Teléfono: _____	
Fax: _____	
Dirección de e-mail: _____	NOMBRE, FIRMA Y FECHA INSCRIPCIÓN

Favor enviar a candrade@prohumana.cl c/copia a lsuarez@prohumana.cl.